



## Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Análisis audiovisual	Código	616G01021		
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Comesaña Comesaña, Patricia	Correo electrónico	p.comesanac@udc.es		
Profesorado	Comesaña Comesaña, Patricia	Correo electrónico	p.comesanac@udc.es		
Web					
Descripción general	La materia profundiza en las diversas teorías y técnicas existentes en el campo de la información y la comunicación para ofrecer una base sobre la que articular el análisis profesional de cualquier obra audiovisual.				

## Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer la estructura interna del mensaje informativo y del mensaje persuasivo.	A11 A12		
Conocer las estrategias de manipulación y desinformación.	A1 A4 A5 A6 A12	B9	C1 C2 C3 C4
Conocer las metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales y la influencia en los medios audiovisuales.	A4 A5 A6 A11 A12	B9	C3

## Contenidos



Tema	Subtema
1. Metodoloxías de análise de los mensajes audiovisuales.	Principales teorías de la comunicación y de la información. Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual.  Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos de entretenimiento y ficción.
2. Metodoloxías de análisis del mensaje informativo.	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.
3. Análisis del producto persuasivo	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.
4. Estrategias de manipulación y desinformación.	Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación.
5. Crítica audiovisual	Interrelación de la crítica con otras disciplinas de análisis audiovisual.
6. Influencia de los medios audiovisuales.	Análisis ético del producto audiovisual. Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	22	61	83
Prueba mixta	A1 A4 A5 A11 A12 C2 C3 C4	3	0	3
Análisis de fontes documentales	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	21	41	62
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidade de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a las primeras, recoge preguntas abiertas de desarrollo; las segundas, pueden combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Análisis de fontes documentales	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, artículos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para su análisis.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prueba mixta Sesión magistral	Tutorías previa cita vía mail

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación



Prueba mixta	A1 A4 A5 A11 A12 C2 C3 C4	A lo largo del semestre se realizarán distintas pruebas mixtas para evaluar tanto el conocimiento teórico como de análisis práctico, en las que se podrán combinar pruebas de respuesta breve, respuesta múltiple, de completar, de asociación o de tipo ensayo.	60
Análisis de fuentes documentales	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Prueba de análisis de algún tipo de documento audiovisual según las indicaciones del enunciado propuesto por la docente.	40

### Observaciones evaluación

Alumnado con dispensa académica, segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria  
 El alumnado con dispensa académica será evaluado en función de los mismos criterios.  
 En el caso de suspender, la evaluación en la segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria será idéntica.

**Plagio**  
 La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, supondrá directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el alumno será calificado con "suspenso" (calificación numérica 0) en la correspondiente convocatoria del curso académico, tanto si la infracción se comete en la primera oportunidad como en la segunda. Para ello, se modificará su calificación en el informe de primera oportunidad, en caso de ser necesario.?

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>

### Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**



Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

No hay comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías