



## Guía docente

| Guía docente          |                                                                                                                                                                                                                         |                    |                    |           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                         |                    |                    | 2023/24   |
| Asignatura (*)        | Análisis audiovisual                                                                                                                                                                                                    |                    | Código             | 616G01021 |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                                                                        |                    |                    |           |
| Descriptores          |                                                                                                                                                                                                                         |                    |                    |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                 | Curso              | Tipo               | Créditos  |
| Grado                 | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                         | Tercero            | Obligatoria        | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                              |                    |                    |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                              |                    |                    |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                         |                    |                    |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                   |                    |                    |           |
| Coordinador/a         | Comesaña Comesaña, Patricia                                                                                                                                                                                             | Correo electrónico | p.comesanac@udc.es |           |
| Profesorado           | Comesaña Comesaña, Patricia                                                                                                                                                                                             | Correo electrónico | p.comesanac@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                         |                    |                    |           |
| Descripción general   | La materia profundiza en las diversas teorías y técnicas existentes en el campo de la información y la comunicación para ofrecer una base sobre la que articular el análisis profesional de cualquier obra audiovisual. |                    |                    |           |

## Competencias del título

| Código | Competencias del título                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | Comunicar mensajes audiovisuales.                                                                                                                                                                                                                               |
| A4     | Investigar y analizar la comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                                              |
| A5     | Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                               |
| A6     | Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.                                                                                                                                                                                                      |
| A11    | Conocer las metodologías de investigación y análisis.                                                                                                                                                                                                           |
| A12    | Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.                                                                                                                                                                                                        |
| B9     | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C1     | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                                                                                                                                |
| C2     | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.                                                                                                                      |
| C3     | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                       |
| C4     | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                             |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje                                                                                       | Competencias del título      |    |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----------------------|
| Conocer la estructura interna del mensaje informativo y del mensaje persuasivo.                                 | A11<br>A12                   |    |                      |
| Conocer las estrategias de manipulación y desinformación.                                                       | A1<br>A4<br>A5<br>A6<br>A12  | B9 | C1<br>C2<br>C3<br>C4 |
| Conocer las metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales y la influencia en los medios audiovisuales. | A4<br>A5<br>A6<br>A11<br>A12 | B9 | C3                   |

## Contenidos



| Tema                                                      | Subtema                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Metodologías de análise de los mensajes audiovisuales. | Principales teorías de la comunicación y de la información.<br>Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual.<br><br>Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos de entretenimiento y ficción. |
| 2. Metodologías de análisis del mensaje informativo.      | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.                                                                                                                                        |
| 3. Análisis del producto persuasivo                       | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.                                                                                                                                         |
| 4. Estrategias de manipulación y desinformación.          | Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación.                                                                                                                                                                        |
| 5. Crítica audiovisual                                    | Interrelación de la crítica con otras disciplinas de análisis audiovisual.                                                                                                                                                               |
| 6. Influencia de los medios audiovisuales.                | Análisis ético del producto audiovisual. Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.                                                                                    |

| Planificación                                                                                                                      |                                       |                    |                                          |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas                                                                                                             | Competencias                          | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral                                                                                                                   | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 22                 | 61                                       | 83            |
| Prueba mixta                                                                                                                       | A1 A4 A5 A11 A12 C2<br>C3 C4          | 3                  | 0                                        | 3             |
| Análisis de fuentes documentales                                                                                                   | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 21                 | 41                                       | 62            |
| Atención personalizada                                                                                                             |                                       | 2                  | 0                                        | 2             |
| (*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |                                       |                    |                                          |               |

| Metodologías                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sesión magistral                 | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.                                                                                                                   |
| Prueba mixta                     | Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas.<br>En cuanto a las primeras, recoge preguntas abiertas de desarrollo; las segundas, pueden combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.        |
| Análisis de fuentes documentales | Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, artículos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para su análisis. |

| Atención personalizada           |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Metodologías                     | Descripción                   |
| Prueba mixta<br>Sesión magistral | Tutorías previa cita vía mail |

| Evaluación   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |
|--------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Metodologías | Competencias                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                      | Calificación |
| Prueba mixta | A1 A4 A5 A11 A12 C2<br>C3 C4 | A lo largo del semestre se realizarán distintas pruebas mixtas para evaluar tanto el conocimiento teórico como de análisis práctico, en las que se podrán combinar pruebas de respuesta breve, respuesta múltiple, de completar, de asociación o de tipo ensayo. | 60           |



|                                  |                                       |                                                                                                                          |    |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Análisis de fuentes documentales | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | Prueba de análisis de algún tipo de documento audiovisual según las indicaciones del enunciado propuesto por la docente. | 40 |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Observaciones evaluación

Alumnado con dispensa académica, segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria  
El alumnado con dispensa académica será evaluado en función de los mismos criterios.  
En el caso de suspender, la evaluación en la segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria será idéntica.

**Plagio**  
La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, supondrá directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el alumno será calificado con "suspenso" (calificación numérica 0) en la correspondiente convocatoria del curso académico, tanto si la infracción se comete en la primera oportunidad como en la segunda. Para ello, se modificará su calificación en el informe de primera oportunidad, en caso de ser necesario.?

## Fuentes de información

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul> |
| <b>Complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022  
Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023  
Infografía 3D- 1/616G01024  
Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios



No hay comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías