



| Teaching Guide | | | | |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|-----------|
| Identifying Data | | | | 2023/24 |
| Subject (*) | Audiovisual Analysis | | Code | 616G01021 |
| Study programme | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 1st four-month period | Third | Obligatory | 6 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador | Comesaña Comesaña, Patricia | E-mail | p.comesanac@udc.es | |
| Lecturers | Comesaña Comesaña, Patricia | E-mail | p.comesanac@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | Theories of information and communication and analysis techniques of the audiovisual work. | | | |

| Study programme competences | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code | Study programme competences |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizar a comunicación audiovisual. |
| A5 | Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A11 | Coñecelas metodoloxías de investigación e análise. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanitar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|
| Learning outcomes | | | Study programme competences |
| Coñecer la estrutura interna da mensaxe informativa y da mensaxe persuasiva. | | A11 A12 | |
| Coñecer as estratexias de manipulación e desinformación. | | A1 A4 A5 A6 A12 | B9 C1 C2 C3 C4 |
| Coñecer as metodoloxías de análise das mensaxes audiovisuais e a influencia nos medios audiovisuais. | | A4 A5 A6 A11 A12 | B9 C3 |

| Contents | | |
|----------|--|-----------|
| Topic | | Sub-topic |



| | |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Methodologies of analysis of audiovisual messages | Main theories of communication and information. Perspectives from which the audiovisual analysis is carried out. |
| 2. Analysis of audiovisual information. | Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of informative audiovisual products. |
| 3. Persuasive audiovisual product analysis | Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of persuasive audiovisual products. |
| 4. Analysis of the audiovisual entertainment product. | Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of audiovisual entertainment and fiction products. |
| 5. Critical analysis of manipulation and disinformation strategies | The audiovisual message as a tool of power |
| 6. Ethical analysis of the audiovisual product | Ethical responsibility of the creator of informative, persuasive and entertainment audiovisual products. |

| Planning | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | 22 | 61 | 83 |
| Mixed objective/subjective test | A1 A4 A5 A11 A12 C2 C3 C4 | 3 | 0 | 3 |
| Document analysis | A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | 21 | 41 | 62 |
| Personalized attention | | 2 | 0 | 2 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunas preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. |
| Mixed objective/subjective test | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. |
| Document analysis | Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, artigos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades específicamente deseñadas para a súa análise. |

| Personalized attention | |
|---------------------------------|-------------|
| Methodologies | Description |
| Mixed objective/subjective test | Appointment |
| Guest lecture / keynote speech | |

| Assessment | | | |
|---------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| Mixed objective/subjective test | A1 A4 A5 A11 A12 C2 C3 C4 | Ao longo do semestre realizaranse distintas probas mixtas para avaliar tanto o coñecemento teórico como de análise práctica, nas que se poderán combinar probas de resposta breve, resposta múltiple, de completar, de asociación ou de tipo ensaio. | 60 |



| | | | |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Document analysis | A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | Proba de análise de algún tipo de documento audiovisual segundo as indicacións do enunciado propuestu pola docente. | 40 |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

Assessment comments

In case of not participating in the directed discussions, the subject will be evaluated 100% in a single delivery of an audiovisual analysis, which consists of the two official opportunities.

Sources of information

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic | - WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder - SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos - KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés - Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch - Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración adiovisual. Madrid: Cátedra - Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas - Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica - VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós - JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder]. Madrid Espasa Calpe |
| Complementary | - Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL - (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA. - (1989-2011). LOS SIMPSON. - KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA. - LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY. - WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA. - JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA. - FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB. - Docter, Peter (2009). UP. - Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar. |

Recommendations**Subjects that it is recommended to have taken before****Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Cinematography Direction and Lighting/616G01022

Theory and Practice of Editing/616G01023

3D Infography1/616G01024

Art Direction and Production Design/616G01025

Subjects that continue the syllabus**Other comments**

It is advisable to have a sufficient level in the Spanish language to be able to participate in the debates

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.