



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Análise audiovisual	Código	616G01021	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Santos López, Iria María	Correo electrónico	iria.santos@udc.es	
Profesorado	Santos López, Iria María	Correo electrónico	iria.santos@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Teorías da información e comunicación e técnicas de análise da obra audiovisual.			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Os contidos non se modifican.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen. Todas pasan a online de xeito automático  *Metodoloxías docentes que se modifican. Non hai máis modificacións</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Vía Teams, previa cita.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Non hai modificacións.  *Observacións de avaliación: Sen observacións</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non son necesarias.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A11	Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.



C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
		A11	
		A1	B9
		A4	C1
		A5	C2
		A6	C3
		A12	C4

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Metodoloxías de análise audiovisual	Principais teorías da comunicación e da información. Perspectivas dende as que se realiza a análise audiovisual.
2. Análise da mensaxe informativa	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais informativos.
3. Análise da mensaxe persuasiva	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais persuasivos.
4. Análise do produto audiovisual de entretemento	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais de entretemento.
5. Análise crítico de estratexias de manipulación e desinformación	A mensaxe audiovisual como ferramenta do poder
6. Análise ético do produto audiovisual	Responsabilidade ética do creador de produtos audiovisuais informativos, persuasivos e de entretemento.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	22	0	22
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	62	62
Debate virtual	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	30	30	60
Atención personalizada		6	0	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	A espera da contratación do profesor que impartirá a materia, plantéxase a exposición oral síncrona ou asíncrona complementada co uso de medios audiovisuais. As sesións síncronas se usarán para a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.



Traballos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Debate virtual	Técnica de dinámica de grupos que xira en torno a unha discusión onde as persoas dialogan sobre un tema específico seguindo un esquema previsto. Intervén un moderador, que leva o debate. Desenvólvese a través dun contorno virtual de aprendizaxe mediante ferramentas de comunicación síncrona (Chat) ou asíncrona (foro).

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Previa cita

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Debate virtual	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Participación	20
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración audiovisual de análise de produtos.	80

### Observacións avaliación

As metodoloxías de avaliación son provisionais hasta a contratación do profesor que impartirá a materia.
--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022
---

Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023
--

Infografía 3D-1/616G01024
---------------------------

Deseño de Producción e Dirección Artística/616G01025
--

Materias que continúan o temario
----------------------------------

Observacións
--------------

Esta GADU poderá estar sometida a cambios cando se contrate a o profesor que impartirá a materia.
---

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías
--