



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Dirección de fotografía e iluminación		Código	616G01022
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesMétodos Matemáticos e de Representación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado	Osorio Iglesias, Olga	Correo electrónico	olga.osorio@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprinter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



Ser capaz de realizar una interpretación visual del guión para guiar la emoción del espectador a través de un uso adecuado del color, la luz, tipos de plano, ángulos y movimiento	A1 A4 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Analizar la calidad técnica y estética de los mensajes fotográficos y audiovisuales, situándolos dentro de su contexto de producción	A1 A2 A4 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Comprender cuál es el rol de un director de fotografía en un rodaje, así como del resto de los componentes de su equipo.	A1 A2 A4 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C3 C4
Comprender las posibilidades expresivas de la luz y las posibilidades de modificación creativa de la misma.	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Conocer los principales fundamentos técnicos que sustentan el trabajo de un director de fotografía: exposición, color y operativa de la cámara de vídeo y fotográfica.	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Demostrar destrezas básicas en el manejo de una cámara fotográfica, cámara de vídeo y equipo básico de iluminación.	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Familiarizarse con el trabajo de algunos de los principales directores de fotografía clásicos y contemporáneos	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4



Conocer el flujo de trabajo en la creación de un producto fotográfico o audiovisual.	A1	B2	C1
	A2	B3	C2
	A4	B4	C3
	A5	B5	C4
	A6	B6	
	A7	B8	
		B9	
	Desarrollar la creatividad y autocrítica en la creación de imágenes.		
	A1	B2	C1
A2	B3	C2	
A4	B4	C3	
A5	B5	C4	
A6	B6		
A7	B8		
	B9		

Contidos	
Temas	Subtemas
1. La dirección de fotografía en cine, televisión e internet	1.1. El equipo de fotografía en cine y televisión 1.2. Maestros de la luz. Revisión general de la dirección de fotografía en la historia del cine 1.3. Directores de fotografía contemporáneos 1.4. dSLR para vídeos y cine low-cost
2. El encuadre.	2.1. Formatos de fotografía, cine y televisión 2.2. Principios básicos de composición 2.3. Uso narrativo y expresivo de los distintos tipos de planos
4. La exposición	4.1. Exposición, ISO y relaciones de iluminación 4.2. 4.3. Relaciones de contraste 4.4. Exposición y cámara. Sistemas de medición 4.5. El obturador en fotografía y vídeo
3. El lenguaje de las ópticas	3.1. Longitud focal: ópticas y perspectiva 3.2. Ópticas y profundidad de campo 3.3. Uso narrativo de las ópticas
4. El color	4.1. Temperatura del color 4.2. Color y soporte de registro 4.3. Control de color y contraste en postprocesado: baño de blanqueo y bleach by-pass
5. Dinámica de la cámara	5.1. Tipos de movimiento 5.2. Soportes 5.3. Uso narrativo del movimiento de cámara
6. La luz en fotografía, cine y televisión	6.1. Equipos de iluminación: luminarias y elementos para el control de la luz 6.2. Técnicas de iluminación para retrato 6.3. Técnicas de iluminación en vídeo 6.4. La luz como elemento narrativo

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A7	1	0	1



Proba obxectiva	A1 A2 A4 A5 A6 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	2	8	10
Portafolios do alumno	A1 A2 A4 A5 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	2	20	22
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	15	30
Lecturas	A1 A2 A4 A5 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	0	5	5
Traballos tutelados	A1 A2 A4 A5 A7 B2 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	3	21	24
Sesión maxistral	A4 A5 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	20	30	50
Atención personalizada		8	0	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Evaluación de los conocimientos iniciales del alumno mediante un cuestionario
Proba obxectiva	Examen tipo test sobre los conocimientos teórico prácticos adquiridos durante el curso
Portafolios do alumno	Creación de una serie fotográfica propia
Prácticas de laboratorio	Prácticas de calibración de color, postprocesado digital fotográfico, esquemas básicos de iluminación
Lecturas	Lecturas de material bibliográfico señalado por la profesora. Forman parte de la materia de examen. Visionado de documentales, películas etc.
Traballos tutelados	Trabajo de vídeo: iluminación e gravación dunha secuencia
Sesión maxistral	Clases teórico-prácticas sobre los principais aspectos técnicos y expresivos de la dirección de fotografía

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno	La realización del portfolio fotográfico será supervisada por la profesora a lo largo de sus distintas etapas

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A1 A2 A4 A5 A6 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura. El examen incluye los contenidos teóricos y prácticos adquiridos durante las sesiones magistrales así como los materiales de lectura obligatoria	30
Portafolios do alumno	A1 A2 A4 A5 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Se evaluarán los siguientes aspectos: Propuesta conceptual; calidad técnica de la ejecución; composición y estética; originalidad y retos asumidos en la realización del trabajo	25
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Los ejercicios prácticos son obligatorios. Su no realización implica un descuento del 10% sobre la notal final.	20



Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Chris Weston (2009). Exposición. Claves de Fotografía. Blume- José María Castillo (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV- Blain Brown (2002). Cinematografía. Teoría y práctica. Barcelona: Ediciones Omega- Jacquelin B. Frost (2009). Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration. Michael Wiese Productions
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- José María Mellado (2010). Fotografía de alta calidad. Artual Ediciones S.L- Bryan Peterson (2007). Los secretos de la exposición fotográfica. Madrid- Bermingham, Alan (2010). Iluminación de localizaciones para televisión. Madrid: IORTV- BALLINGER, ALEXANDER (2004). Nuevos directores de fotografía. Madrid: Ocho y medio- Gustavo Mercado (2011). La visión del cineasta. Madrid: Anaya Photo Club- SCHAEFER, DENNIS y SALVATO, LARRY (1998). Maestros de la luz. Madrid: Plot Ediciones

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Informática audiovisual/616G01008
Ficción audiovisual/616G01014

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023
Deseño de produción/616G01025

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías