



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Diseño de Producción y Dirección Artística | Código | 616G01025 | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 1º cuatrimestre | Tercero | Obligatoria | 6 |
| Idioma | CastellanoInglés | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | León Sanjuán, María Victoria de | Correo electrónico | victoria.de.leon@udc.es | |
| Profesorado | León Sanjuán, María Victoria de | Correo electrónico | victoria.de.leon@udc.es | |
| Web | http://comunicacion.udc.es/audiovisual/es | | | |
| Descripción general | Conocer la función del diseñador de producción o jefe del departamento artístico dentro del proyecto audiovisual. Analizar los conceptos y técnicas básicas así como las herramientas con las que se maneja, aprendiendo a visualizar el proceso en su totalidad. | | | |
| Plan de contingencia | | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---|
| Código | Competencias del título |
| A2 | Crear productos audiovisuales. |
| A3 | Gestionar proyectos audiovisuales. |
| A7 | Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual. |
| B9 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C1 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |
| C2 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C3 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C4 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|-------------------------|----|----------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Conocer la función del Diseñador de Producción o jefe del departamento artístico dentro del proyecto audiovisual. Analizar los conceptos y técnicas básicas así como las herramientas con las que se maneja, aprendiendo a visualizar el proceso en su totalidad. | A2 A3 A7 | B9 | C1 C2 C3 C4 |

| Contenidos | |
|---|--|
| Tema | Subtema |
| 1er BLOQUE. FUNCIÓN, RESPONSABILIDADES Y ENTORNO DEL DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN | Tema 1. Competencias y conocimientos del diseñador de producción. Origen del diseño y primeros diseñadores. Tema 2. El entorno de la producción. Elementos para la construcción de decorados y personajes. Tema 3. El uso de los efectos especiales en la dirección artística. Tema 4. Nociones de iluminación y color. |



| | |
|--|---|
| 2º BLOQUE. PROCESO GENERAL DE TRABAJO | Tema 5. El storyboard. Tema 6. Documentación de los decorados, personajes y localización de exteriores. Tema 7. Diseño previo, maquetas y planos de construcción. Tema 8. Construcción y montaje de decorados. |
|--|---|

| Planificación | | | | |
|------------------------------|-------------------------|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral | A2 A3 C1 C2 C3 C4 | 28 | 45 | 73 |
| Taller | A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4 | 28 | 45 | 73 |
| Prueba de respuesta múltiple | A7 C2 C3 | 2 | 0 | 2 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|------------------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral | Exposición en clase de cada uno de los temas de la asignatura, con Power Points y material audiovisual. |
| Taller | Desarrollo de distintos trabajos que se explicarán con más detenimiento al comienzo del curso en la ficha completa colgada en el Campus Virtual (Moodle). Estos trabajos serán: <ul style="list-style-type: none"> - Prácticas cortas con presentación oral en clase. Preparación y aplicación del temario teórico. - Práctica larga. Desarrollo de la Dirección Artística de un guion de ficción. - Práctica común compartida con la asignatura de Fotografía. Recreación y rodaje de un fragmento de una película de ficción. <p>Todas las prácticas son obligatorias y están diseñadas para ser realizadas en grupo.</p> |
| Prueba de respuesta múltiple | Se examinará de los contenidos teóricos dados en las Sesiones magistrales y los textos de lectura obligatoria. |

| Atención personalizada | |
|----------------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Taller Sesión magistral | Tutorías en las aulas y tutorías personalizadas (previa cita: vleon@udc.es o victoria.de.leon@udc.es) |

| Evaluación | | | |
|------------------------------|-------------------------|--|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
| Prueba de respuesta múltiple | A7 C2 C3 | 30% da nota: examen tipo test o preguntas cortas de la parte teórica de la asignatura. | 30 |
| Taller | A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4 | 70% da nota: trabajos prácticos desarrollados en el curso o examen práctico de la parte correspondiente en la convocatoria de julio. | 70 |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
| |

**NOTA IMPORTANTE:**

Es necesario aprobar cada una de las partes de forma independiente para aprobar la totalidad de la asignatura.

Las partes aprobadas se guardarán en las siguientes convocatorias.

Las faltas de ortografía y la mala redacción en la presentación de las prácticas o en la realización del examen podrán ser motivo de suspenso.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|---|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- ETTEDGUI, Peter (2001). "Diseño de producción & dirección artística". Barcelona: Océano- GUARDIA, Manuel y ALONSO, Raúl (1993). "Técnicas de construcción, ornamentación y pintura de decorados". Madrid: IORTV (Instituto Oficial de Radio y Televisión)- HART, John (2001). "La Técnica del Storyboard". Madrid: IORTV- MILLERSON, Gerald (2001). "Realización y producción en TV" (caps.10-11). Madrid: IORTV- RIZZO, MICHAEL (2007). "Manual de dirección artística cinematográfica". Barcelona: Ed. Omega- STEVEN, Katz D. (2002). "Plano a plano. De la idea a la pantalla". Madrid: Editorial Plot- Varios autores (2002). "La Dirección Artística? nº27. Madrid: Nickel Odeón |
| Complementaria | <ul style="list-style-type: none">- GOROSTIZA, Jorge (1997). "Directores Artísticos Del Cine Español". Madrid: Cátedra S.A.- MÁRQUEZ BERRIOS, Juan (2000). "Maquillaje y caracterización". Madrid: IORTV- MURCIA, Félix (2002). "La escenografía en el cine". Madrid: Fundación Autor- VILA, SANTIAGO (1997). "La escenografía. Cine y arquitectura". Madrid: Cátedra |

Recomendaciones**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Expresión gráfica/616G01004

Diseño aplicado/616G01015

Guión/616G01018

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Análisis audiovisual/616G01021

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Asignaturas que continúan el temario**Otros comentarios**

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías