



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Diseño de Producción y Dirección Artística	Código	616G01025	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Web	comunicacion.udc.es/audiovisual/es			
Descripción general	<p>El Diseño de Producción es el departamento que determina el contenido visual y estético de un proyecto audiovisual. Toma todas las decisiones sobre la forma, el color, el tratamiento y en definitiva, el estilo plástico de la producción, trabajando en estrecha relación con el director.</p> <p>Este profesional suele ser necesario en grandes producciones donde participan distintos equipos que desarrollan los decorados, ambientación y personajes, coordinados a su vez por sus respectivos directores de arte, diseñadores de vestuario y caracterización, garantizando así que todos ellos sean fieles a la estética general previamente diseñada. En producciones más modestas, normalmente solo existe la figura del Director de Arte.</p>			
Plan de contingencia	<p>1. Los contenidos teóricos no se modifican.</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen: clases magistrales teóricas vía telemática (Teams o similar). Comunicación de cualquier aspecto de la asignatura vía Moodle.</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican: las clases prácticas presenciales se realizarán vía telemática (Teams o similar)</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado: correo electrónico, Moodle y Teams.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>*Observaciones de evaluación: en caso de no poder hacerse el examen vía presencial o telemática, se valorará solamente la parte práctica, siendo esta el 100% de la nota final.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía: ninguna. Los apuntes se colgarán en el Moodle tal y como se ha hecho siempre en la asignatura.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.



C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer la función del Diseñador de Producción o jefe del departamento artístico dentro del proyecto audiovisual. Analizar los conceptos y técnicas básicas así como las herramientas con las que se maneja, aprendiendo a visualizar el proceso en su totalidad.	A2	B9	C1
	A3		C2
	A7		C3
			C4

Contenidos	
Tema	Subtema
1er BLOQUE. FUNCIÓN, RESPONSABILIDADES Y ENTORNO DEL DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN	Tema 1. Competencias y conocimientos del diseñador de producción. Origen del diseño y primeros diseñadores. Tema 2. El entorno de la producción. Elementos para la construcción de decorados y personajes. Tema 3. El uso de los efectos especiales en la dirección artística. Tema 4. Nociones de iluminación y color.
2º BLOQUE. PROCESO GENERAL DE TRABAJO	Tema 5. El storyboard. Tema 6. Documentación de los decorados, personajes y localización de exteriores. Tema 7. Diseño previo, maquetas y planos de construcción. Tema 8. Construcción y montaje de decorados.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A2 A3 C1 C2 C3 C4	28	45	73
Taller	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	28	45	73
Prueba de respuesta múltiple	A7 C2 C3	2	0	2
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición on line (Teams) de cada uno de los temas de la asignatura, con Power Points y material audiovisual.
Taller	Desarrollo en clases presenciales de distintos trabajos que se explicarán con más detenimiento al comienzo del curso en la ficha completa colgada en el Campus Virtual (Moodle). Estos trabajos serán: - Prácticas cortas para elaborar en clase. Preparación y aplicación del temario teórico. - Práctica larga. Desarrollo de la Dirección Artística de un guion de ficción. Todas las prácticas son obligatorias y están diseñadas para ser realizadas en grupo.
Prueba de respuesta múltiple	Examen presencial de los contenidos teóricos dados en las Sesiones magistrales y los textos de lectura obligatoria.



Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Taller Sesión magistral	Tutorías en las aulas y tutorías personalizadas (previa cita: vleon@udc.es o victoria.de.leon@udc.es)

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba de respuesta múltiple	A7 C2 C3	30% da nota: examen tipo test o preguntas cortas de la parte teórica de la asignatura.	30
Taller	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	70% da nota: trabajos prácticos desarrollados en el curso o examen práctico de la parte correspondiente en la convocatoria de julio.	70

Observaciones evaluación

NOTA IMPORTANTE:

Es necesario aprobar cada una de las partes de forma independiente para aprobar la totalidad de la asignatura.

Las partes aprobadas se guardarán en las siguientes convocatorias.

Las faltas de ortografía y la mala redacción en la presentación de las prácticas o en la realización del examen podrán ser motivo de suspenso.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - ETTEDGUI, Peter (2001). "Diseño de producción & dirección artística". Barcelona: Océano - GUARDIA, Manuel y ALONSO, Raúl (1993). "Técnicas de construcción, ornamentación y pintura de decorados?". Madrid: IORTV (Instituto Oficial de Radio y Televisión) - HART, John (2001). "La Técnica del Storyboard". Madrid: IORTV - MILLERSON, Gerald (2001). "Realización y producción en TV" (caps.10-11). Madrid: IORTV - RIZZO, MICHAEL (2007). "Manual de dirección artística cinematográfica?". Barcelona: Ed. Omega - STEVEN, Katz D. (2002). "Plano a plano. De la idea a la pantalla". Madrid: Editorial Plot - Varios autores (2002). "La Dirección Artística" nº27. Madrid: Nickel Odeón
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - GOROSTIZA, Jorge (1997). "Directores Artísticos Del Cine Español?". Madrid: Cátedra S.A. - MÁRQUEZ BERRIOS, Juan (2000). "Maquillaje y caracterización". Madrid: IORTV - MURCIA, Félix (2002). "La escenografía en el cine?". Madrid: Fundación Autor - VILA, SANTIAGO (1997). "La escenografía. Cine y arquitectura?". Madrid: Cátedra

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Expresión gráfica/616G01004

Diseño aplicado/616G01015

Guión/616G01018

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Análisis audiovisual/616G01021

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías