



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Diseño de Producción y Dirección Artística		Código	616G01025
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Web	comunicacion.udc.es/audiovisual/es			
Descripción general	El Diseño de Producción es el departamento que determina el contenido visual y estético de un proyecto audiovisual. Toma todas las decisiones sobre la forma, el color, el tratamiento y en definitiva, el estilo plástico de la producción, trabajando en estrecha relación con el director. Este profesional suele ser necesario en grandes producciones donde participan distintos equipos que desarrollan los decorados, ambientación y personajes, coordinados a su vez por sus respectivos directores de arte, diseñadores de vestuario y caracterización, garantizando así que todos ellos sean fieles a la estética general previamente diseñada. En producciones más modestas, normalmente solo existe la figura del Director de Arte.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer la función del Diseñador de Producción o jefe del departamento artístico dentro del proyecto audiovisual. Analizar los conceptos y técnicas básicas así como las herramientas con las que se maneja, aprendiendo a visualizar el proceso en su totalidad.	A2	B9	C1
	A3		C2
	A7		C3
			C4

Contenidos

Tema	Subtema
------	---------



1er BLOQUE. FUNCIÓN, RESPONSABILIDADES Y ENTORNO DEL DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN	Tema 1. Competencias y conocimientos del diseñador de producción. Origen del diseño y primeros diseñadores. Tema 2. El entorno de la producción. Elementos para la construcción de decorados y personajes. Tema 3. El uso de los efectos especiales en la dirección artística. Tema 4. Nociones de iluminación y color.
2º BLOQUE. PROCESO GENERAL DE TRABAJO	Tema 5. El storyboard. Tema 6. Documentación de los decorados, personajes y localización de exteriores. Tema 7. Diseño previo, maquetas y planos de construcción. Tema 8. Construcción y montaje de decorados.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A2 A3 C1 C2 C3 C4	28	45	73
Taller	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	28	45	73
Prueba de respuesta múltiple	A7 C2 C3	2	0	2
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clases presenciales de cada uno de los temas de la asignatura, con Power Points y material audiovisual.
Taller	Desarrollo en clases presenciales de distintos trabajos que se explicarán con más detenimiento al comienzo del curso en la ficha completa colgada en el Campus Virtual (Moodle). Estos trabajos serán: - Prácticas cortas para elaborar en clase. Preparación y aplicación del temario teórico. - Práctica larga. Desarrollo de la Dirección Artística de un guion de ficción. Todas las prácticas son obligatorias y están diseñadas para ser realizadas en grupo o de manera individual.
Prueba de respuesta múltiple	Examen presencial de los contenidos teóricos dados en las Sesiones magistrales y los textos de lectura obligatoria.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Taller	Se colgará todo el material de la asignatura en la plataforma del Moodle, tanto de la parte teórica como de la parte práctica.
Sesión magistral	Se realizarán tutorías en las aulas y también tutorías personalizadas vía Teams, previa cita a victoria.de.leon@udc.es

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba de respuesta múltiple	A7 C2 C3	30% de la nota: examen tipo test o preguntas cortas de la parte teórica de la asignatura.	30



Taller	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	70% de la nota: trabajos prácticos desarrollados en el curso o examen práctico de la parte correspondiente en la convocatoria de julio.	70
--------	-------------------------	---	----

Observaciones evaluación

ALUMNADO

A TIEMPO PARCIAL o CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:

70%

trabajos prácticos. Se realizarán de manera individual. Será necesario que realice como mínimo dos tutorías presenciales vía Teams.

30%

examen oral (vía Teams)

NOTA IMPORTANTE PARA TODO EL ALUMNADO MATRICULADO EN LA ASIGNATURA EN CUALQUIER MODALIDAD:

El

sistema de evaluación será el mismo para las dos oportunidades (junio y julio).

En

el caso de no poder realizar el examen presencial, la nota se hará con el 100% de la práctica. Los motivos serán debidamente justificados y acreditados con la pertinente documentación oficial.

Es

necesario aprobar cada una de las partes de forma independiente para aprobar la totalidad de la asignatura.

La

calificación de "no presentado" se otorgará en caso de no presentarse al examen.

Las

faltas de ortografía y la mala redacción en la presentación de las prácticas y/o el examen podrán ser motivo de suspenso.

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de

evaluación, implicará directamente la cualificación de suspenso "0"

en la materia en la oportunidad correspondiente.

Toda

la información más detallada sobre la asignatura (materia teórica, pliego de condiciones de los trabajos, fechas de entrega, tutorías personalizadas, etc) se colgará en documentos PDFs en el Moodle de la asignatura.

Fuentes de información

Básica	- ETTEGUI, Peter (2001). "Diseño de producción & dirección artística". Barcelona: Océano - GUARDIA, Manuel y ALONSO, Raúl (1993). "Técnicas de construcción, ornamentación y pintura de decorados". Madrid: IORTV (Instituto Oficial de Radio y Televisión) - HART, John (2001). "La Técnica del Storyboard". Madrid: IORTV - MILLERSON, Gerald (2001). "Realización y producción en TV" (caps.10-11). Madrid: IORTV - RIZZO, MICHAEL (2007). "Manual de dirección artística cinematográfica". Barcelona: Ed. Omega - STEVEN, Katz D. (2002). "Plano a plano. De la idea a la pantalla". Madrid: Editorial Plot - Varios autores (2002). "La Dirección Artística" nº27. Madrid: Nickel Odeón
Complementaria	- GOROSTIZA, Jorge (1997). "Directores Artísticos Del Cine Español". Madrid: Cátedra S.A. - MÁRQUEZ BERRIOS, Juan (2000). "Maquillaje y caracterización". Madrid: IORTV - MURCIA, Félix (2002). "La escenografía en el cine". Madrid: Fundación Autor - VILA, SANTIAGO (1997). "La escenografía. Cine y arquitectura". Madrid: Cátedra



Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Expresión gráfica/616G01004 Diseño aplicado/616G01015 Guión/616G01018
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Análisis audiovisual/616G01021 Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022 Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023 Infografía 3D- 1/616G01024
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías