Guía Docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Deseño de Produción e Dirección Artística			Código	616G01025
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Terceiro		Obrigatoria	6
Idioma	CastelánInglés				
Modalidade docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	León Sanjuán, María Victoria de		Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de		Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Web	comunicacion.udc.es/audiovisual/es				
Descrición xeral	O Deseño de Produción é o departamento que determina o contido visual e estético dun proxecto audiovisual. Toma tódalas decisións sobre a forma, o color, o tratamento e en definitiva, o estilo plástico da produción, traballando en estreita relación co director. Este profesional é necesario en grandes producións onde participan distintos equipos que desenrolan os decorados, ambientación e persoxes, coordinados a su vez polos seus respectivos Directores de Arte, Deseñadores de Vestiario e Caracterización, garantindo así que todos eles sexan fieles á estética xeral previamente deseñada. En producións mais modestas, normalmente so existe a figura do Director de Arte.				
Plan de continxencia	1. Os contidos teóricos non se modifican. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen: clases maxistraies teóricas vía telemática (Teams ou similar). Comunicación de calquera aspecto da asignatura vía Moodle. *Metodoloxías docentes que se modifican: as clases prácticas presenciais realizaranse vía telemática (Teams ou similar). 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: correo electrónico, Moodle e Teams. 4. Modificacións na evaluación *Observaciones de evaluación: no caso de non poderse facer o exame vía presencial ou telemática, valorarase soamente a parte práctica, sendo esta o 100% da nota final. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: ningunha. Os apuntes colgaranse no Moodle tal e como se fixo sempre na asignatura.				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	Crear productos audiovisuais.
A3	Xestionar proxetos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecer a función do Deseñador de Produción ou Xefe do Departamento Artístico dentro do proxecto audiovisual. Analizar os conceptos e técnicas básicas así como as ferramentas coas que se manexa, aprendendo a visualizar o proceso na súa totalidade.	A2 A3 A7	B9	C1 C2 C3 C4

Contidos	
Temas	Subtemas
1er BLOQUE. FUNCIÓN E RESPONSABILIDADES DO DESEÑADOR DE PRODUCIÓN	1. Competencias e coñecementos do Deseñador de Produción. Orixe do deseño e primeiros deseñadores. 2. O entorno da produción. Elementos para a construción de decorados. 3. O uso dos efectos especiais na dirección artística. 4. Iluminación e cor.
2º BLOQUE. PROCESO XERAL DE TRABALLO	5. O storyboard. 6. Documentación dos decorados, personaxes e localización de exteriores. 7. Deseño previo, maquetas e planos de construción. 8. Construción e montaxe de decorados.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A2 A3 C1 C2 C3 C4	28	45	73
Obradoiro	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	28	45	73
Proba de resposta múltiple	A7 C2 C3	2	0	2
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición on line (Teams) de cada un dos temas da asignatura, con Power Points e material audiovisual.
Obradoiro	Desenrolo en clases presenciales de diversos traballos que se explicarán con mais detimento ao comenzo do curso na ficha completa colgada no Campus Virtual (Moodle). Estos traballos son: - Prácticas curtas para elaborar na clase. Preparación e aplicación do temario teórico. - Práctica longa. Desenrolo da Dirección Artística dun guion de ficción. Tódalas prácticas son obrigatorias e están deseñadas para seren realizadas en grupo.
Proba de resposta múltiple	Exame presencial dos contidos teóricos dados nas Sesións maxistrais e os textos de lectura obrigatoria.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro Sesión maxistral	Titorías nas aulas e titorías personalizadas (previa cita: vleon@udc.es ou victoria.de.leon@udc.es)

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	**Cualificación**
Proba de resposta múltiple	A7 C2 C3	30% da nota: exame tipo test ou preguntas curtas da parte teórica da asignatura.	30
Obradoiro	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	70% da nota: traballos prácticos desenrolados no curso ou exame práctico da parte correspondente na convocatoria de xullo.	70

Observacións avaliación
NOTA IMPORTANTE: E necesario aprobar cada una das partes de xeito independente para aprobar a totalidade da asignatura. As partes aprobadas gardáranse nas seguintes convocatorias. As faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas ou na realización do exame poderán ser motivo de suspenso.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- ETTEDGUI, Peter (2001). "Diseño de producción & dirección artística". Barcelona: Océano - GUARDIA, Manuel y ALONSO, Raúl (1993). ?Técnicas de construcción, ornamentación y pintura de decorados?. Madrid: IORTV (Instituto Oficial de Radio y Televisión) - HART, John (2001). "La Técnica del Storyboard". Madrid: IORTV - MILLERSON, Gerald (2001). "Realización y producción en TV" (caps.10-11). Madrid: IORTV - RIZZO, MICHAEL (2007). ?Manual de dirección artística cinematográfica?. Barcelona: Ed. Omega - STEVEN, Katz D. (2002). "Plano a plano. De la idea a la pantalla". Madrid: Editorial Plot - Varios autores (2002). ?La Dirección Artística? nº27. Madrid: Nickel Odeón
Bibliografía complementaria	- GOROSTIZA, Jorge (1997). ?Directores Artísticos Del Cine Español?. Madrid: Cátedra S.A. - MÁRQUEZ BERRIOS, Juan (2000). ?Maquillaje y caracterización?. Madrid: IORTV - MURCIA, Félix (2002). ?La escenografía en el cine?. Madrid: Fundación Autor - VILA, SANTIAGO (1997). ?La escenografía. Cine y arquitectura?. Madrid: Cátedra

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Expresión gráfica/616G01004 Deseño aplicado/616G01015 Guión/616G01018
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Análise audiovisual/616G01021 Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022 Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023 Infografía 3D-1/616G01024
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías