



Guia docente				
Datos Identificativos			2016/17	
Asignatura (*)	Ambientación sonora e musical		Código	616G01028
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	Piñeiro Otero, Maria Teresa	Correo electrónico	teresa.pineiro@udc.es	
Web				
Descripción general	Ambientación Sonora y Musical constituye una materia de interés para la formación d@s futur@s titulad@s en Comunicación Audiovisual debido a la relevancia que adquiere el sonido tanto en el audiovisual convencional como en el ámbito digital y multimedia. Esta materia pretende dotar al alumnado de los conocimientos precisos para analizar los componentes del sonido y sus posibilidades expresivas; para manejar los códigos sonoros y de la música en el audiovisual y -más concretamente- en los diversos géneros y formatos, así como para abordar el diseño sonoro de una pieza audiovisual.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.



C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Comunicar mensajes audiovisuales	A1	B2	C3 C4
	A2		
	A3		
	A7		
	A8		
	A12		
Crear productos sonoros	A1	B8	C1
	A2		
	A3		
	A4		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A12		
Investigar y analizar el componente sonoro de la comunicación audiovisual	A1	B6	
	A4	B7	
	A11		
Conocer los principales códigos sonoros del mensaje audiovisual	A12		
Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.	A11	B3	C2
		B4	
		B5	
		B8	
		B9	
Trabajar de forma colaborativa.		B2	C2
		B4	
		B9	
Mejorar la capacidad de análisis en lo que se refiere a los diferentes componentes del lenguaje sonoro.	A7	B8	C2
	A11		
	A12		
Mejorar la expresión oral.		B6	
		B7	
Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicación (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión.	A2		C2
	A3		
	A8		

Contenidos	
Tema	Subtema



1. El sonido en la narración audiovisual.	a. El sonido y la imagen en el relato audiovisual. b. Conceptos introductorios. c. Profesiones sonoras. d. El diseño sonoro. e. Las dimensiones del sonido en la narración av. f. El sistema de sonidos. g. Clasificación del sonido en el audiovisual.
2. La música.	a. El discurso musical. b. Principales compositores y tendencias compositivas. c. Tipologías de música en el audiovisual. d. Funciones de la música en la narración audiovisual.
3. La voz.	a. El código verbal; voz y lenguaje escrito. b. Tipologías de voces. c. Funciones de la voz y la palabra en el audiovisual.
4. Los efectos sonoros.	a. La construcción del paisaje sonoro. b. Tipología de efectos sonoros. c. Funciones de los efectos sonoros.
5. El silencio.	a. El silencio en la narración audiovisual. b. Capacidades expresivas del silencio. c. Tipologías de silencio.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2	16	32	48
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	2	16	18
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4	4	24	28
Sesión magistral	A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9	24	24	48
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Taller	Desarrollo de diferentes actividades de carácter práctico (en grupo) cuyo objeto es poner en juego todos aquellos conocimientos que, sobre la ambientación sonora y musical, fueron tratados durante las clases expositivas. La entrega de dichas prácticas se efectuará en el tiempo y en la forma fijado por la profesora.
Investigación (Proyecto de investigación)	Investigación realizada de forma individual cuyo tema, relacionado con los contenidos de la materia, será propuesto por la profesora. Dicha investigación se entregará en formato audio (locución y fragmentos sonoros) en soporte CD. La presencia de un fragmento, superior a una frase, copiado supone la anulación del trabajo de investigación y -por tanto- un cero.
Trabajos tutelados	Creación de un relato (grupo) únicamente a partir de recursos sonoros (Trabajo A) Diseño sonoro en grupo de un fragmento audiovisual (Trabajo B)



Sesión magistral	Clase expositiva ilustrada con ejemplos de carácter sonoro y/o audiovisual. En las sesiones magistrales se realizarán actividades dirigidas a facilitar la comprensión de la materia. En aquellos casos en que dichas actividades se establecieran como trabajo autónomo fuera del aula, se emplearán las sesiones magistrales para la puesta en común de estas tareas y su corrección colaborativa.
------------------	--

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Investigación (Proyecto de investigación) Taller Trabajos tutelados	El desarrollo de cada una de estas actividades contará con atención personalizada tanto en el aula como fuera de ella, con el objeto de apoyar o reconducir la planificación o ejecución de cada uno de los trabajos y solventar las dudas oportunas.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9	En el marco de las sesiones magistrales se desarrollarán actividades y ejercicios prácticos orientados a la consolidación de los contenidos teóricos. Estas prácticas tienen un valor global de 1 punto (variando en función del número de prácticas entregadas y la calidad de las mismas). Sólo se admitirán prácticas entregadas en tiempo y forma. Práctica que no cumpla esos requisitos quedará anulada con una valoración de 0 puntos. Para la evaluación de estas actividades y ejercicios el/la estudiante tiene que haber asistido al 80% de las horas lectivas de la materia (Clases teórico-expositivas y prácticas grupos medianos).	10
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	El trabajo de análisis-investigación, sobre un tema propuesto por la profesora, será realizado de forma individual y entregado en formato audio. Tiene una valoración máxima de 3 puntos. En caso de que se detecte que parte/totalidad del dicho trabajo está copiado (hasta un máximo de una frase o corte de audio en todo el archivo) este quedará anulado con una valoración de 0 puntos. ENTREGA: VIERNES 17 DE FEBRERO DE 2017 Sólo se admitirán trabajos entregados en tiempo y forma. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos obtendrán una valoración de 0 puntos. Para la evaluación del trabajo de investigación el/la estudiante tiene que haber asistido al 80% de las horas lectivas de la materia (Clases teórico-expositivas y prácticas grupos medianos).	30
Taller	A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2	Las prácticas grupales tienen una valoración total de 1, (variando en función del número de prácticas entregadas y calidad de las mismas). Sólo se admitirán prácticas entregadas en tiempo y forma. Práctica que no cumpla esos requisitos quedará anulada con una valoración de 0 puntos. Para la evaluación de las prácticas de taller el/la estudiante tiene que haber asistido al 80% de las horas lectivas de la materia (Clases teórico-expositivas y prácticas grupos medianos).	10



Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4	De realización grupal y entrega en soporte CD. Cuenta con una valoración máxima de 4 puntos (1,5+3,5) distribuidos de la siguiente manera: · hasta 1,5 punto por la construcción de un relato exclusivamente con sonidos (trabajo A) ENTREGA: 24 DE FEBRERO 2017. · hasta 3,5 puntos por el diseño sonoro y doblaje de un fragmento audiovisual propuesto por la profesora (trabajo B) ENTREGA. SE INDICARÁ EN CADA UNO DE LOS GRUPOS. Sólo se admitirán trabajos entregados en tiempo y forma. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos obtendrán una valoración de 0 puntos. Para la evaluación de los trabajos tutelados el/la estudiante tiene que haber asistido al 80% de las horas lectivas de la materia (Clases teórico-expositivas y prácticas grupos medianos).	50
--------------------	---------------------------------------	---	----

Observaciones evaluación

Para superar la materia en la CONVOCATORIA DE JUNIO el/la estudiante deberá:

- Asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas de la materia (se permitiría un máximo de dos faltas). Estas horas incluyen la asistencia a las clases teórico-expositivas así como a las prácticas correspondientes en función del grupo mediano asignado.

- Obtener un mínimo de 5 puntos (el 50% de la puntuación global) en la suma total de las evaluaciones de los diversos trabajos y prácticas de la materia. En este cómputo no se incluyen los ejercicios no originales del/la estudiante así como tampoco aquellos trabajos entregados fuera de plazo, o en un formato diferente al indicado.

Dado el objeto de la materia, todo trabajo que carezca de sonido en una parte o en su totalidad será anulado y -por tanto- contará con un 0 en su evaluación.

Para superar la materia en la CONVOCATORIA DE JULIO el/la estudiante deberá aprobar el examen en la fecha oficial (con un mínimo de 5 puntos). Esta prueba teórica, de preguntas breves, versará sobre los contenidos del libro de Chion, M. (1993). "LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO" Barcelona: Paidós Ibérica.

Este examen constituirá el 100% de la nota final.

Para aprobar la materia aquellos/las estudiantes que en la evaluación continua superen el número de faltas permitido (2 faltas) o que en la nota final queden por debajo del umbral del 5 (el 50% de la puntuación global), deberán presentarse y aprobar la prueba teórica en la convocatoria oficial de julio. En cualquiera caso dicho examen constituirá el 100% de la nota final.

Fuentes de información



Básica	- Chion, Michel (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós - Beltrán Moner, Rafael (2006). La ambientación musical selección, montaje y sonorización. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión - Chion, Michel (1985). La música en el cine. Barcelona: Paidós - Gustems, Josep (coord.) (2013). Música y sonido en los audiovisuales. Comunicación Activa: Universitat de Barcelona - Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós - Labrada, Jerónimo (2009). El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual. Barcelona: Alba - Baca, Jesús Ángel (2005). La comunicación sonora. Singularidad y caracterización de los procesos auditivos.. Madrid: Biblioteca Nueva - Weis, Elithabeth y Belton, John (1985). The Theory and Practice of Film Sound. Nueva York: Columbia University Press Ademais destas fontes de referencia a través de Moodle facilitaranse artigos e outro tipo de recursos que faciliten a comprensión da materia, traten en concreto algún exemplo ilustrativo ou permitan afondar nalgún tema de interese.
Complementaria	- Fraile Prieto, Teresa (2010). Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea. Badajoz: Diputación - Guijarro, T. y Muela, C. (2003). La música, la voz, los efectos y el silencio en la publicidad : la creatividad en la producción de sonido. Madrid: CIE - Altmant, Rick (2004). Silent film sound. Nueva York: Columbia University Press

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Audio/616G01016 Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías