



| Teaching Guide | | | | |
|---------------------|---|--------|--|---------|
| Identifying Data | | | | 2019/20 |
| Subject (*) | Sound and Music | Code | 616G01028 | |
| Study programme | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 2nd four-month period | Third | Obligatory | 6 |
| Language | SpanishGalician | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador | López Garrido, Mercedes Marina | E-mail | mercedes.lopez@udc.es | |
| Lecturers | López Garrido, Mercedes Marina Maroto González, Isaac | E-mail | mercedes.lopez@udc.es isaac.maroto@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | <p>Ambientación Sonora y Musical constitúe unha materia de interese para a formación d@s futur@s titulad@s en Comunicación Audiovisual debido á relevancia que adquire o son tanto no audiovisual convencional como no eido dixital e multimedia.</p> <p>Esta materia pretende dotar ao alumnado dos coñecementos precisos para analizar os compoñentes do son e as súas posibilidades expresivas; para manexar os códigos sonoros e da música no audiovisual e -máis concretamente- nos diversos xéneros e formatos, así como para abordar o deseño sonoro dunha peza audiovisual.</p> | | | |

| Study programme competences / results | |
|---------------------------------------|--|
| Code | Study programme competences / results |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizala comunicación audiovisual. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A9 | Coñecelos modelos de xestión. |
| A10 | Coñecelo marco legal e deontolóxico. |
| A11 | Coñecelas metodoloxías de investigación e análise. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética |
| B4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado |
| B5 | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía |
| B6 | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma |
| B7 | |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimir solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |



| | |
|----|---|
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|---|--|----------------------------|----------|
| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
| Comunicar mensaxes audiovisuais | A1 A2 A3 A7 A8 A12 | B2 | C3 C4 |
| Crear produtos sonoros | A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A12 | B8 | C1 |
| Investigar e analizar o componente sonoro da comunicación audiovisual | A1 A4 A11 | B6 B7 | |
| Coñecer os principais códigos sonoros da mensaxe audiovisual | A12 | | |
| Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo. | A11 | B3 B4 B5 B8 B9 | C2 |
| Traballar de forma colaborativa. | | B2 B4 B9 | C2 |
| Mellorar a capacidade de análise no que se refire aos diferentes compoñentes da linguaxe sonora | A7 A11 A12 | B8 | C2 |
| Mellorar a expresión oral. | | B6 B7 | |
| Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión. | A2 A3 A8 | | C2 |

| Contents | |
|----------|-----------|
| Topic | Sub-topic |



| | |
|---|---|
| 1. O son na narración audiovisual. | <p>I. Introducción ao son audiovisual</p> <p>1.1. Introducción</p> <p>1.2. A ilusión do son audiovisual</p> <p>II. Escenario acústico</p> <p>1.3. Paisaxe sonora</p> <p>1.4. Espazo sonoro</p> <p>III. O son na industria audiovisual</p> <p>1.5. O son no cine. Orixe e primeiros hitos</p> <p>1.6. Os profesionais do son no audiovisual</p> |
| 2. A dimensión sonora nas combinacións audiovisuais | <p>2.1. A audiovisión</p> <p>2.2. O sistema de sons</p> <p>2.3. Focalización e procesado dos sons</p> <p>2.4. As combinacións audiovisuais</p> <p>2.5. Clasificación de sons no relato audiovisual</p> |
| 3. A música | <p>3.1. Conceptos musicais básicos e a súa relación con convencións audiovisuais</p> <p>3.2. Breve aproximación histórica á música no cine</p> <p>3.3. A música audiovisual</p> <p>3.4. Componentes estruturais e expresivos</p> <p>3.5. Tipoloxías de música</p> <p>3.6. Valor engadido pola música</p> <p>3.7. Funcións da música audiovisual</p> |
| 4. Os efectos de son | <p>4.1. Ruídos e espazo audible. A construción artificial da realidade</p> <p>4.2. Tipoloxía de efectos de son</p> <p>4.3. Cuestións de montaxe, edición e mezcla</p> <p>4.4. Funcións</p> |
| 5. A voz | <p>5.1. Introducción</p> <p>5.2. Vococentrismo e verbocentrismo</p> <p>5.3. Tipoloxías de voz</p> <p>5.4. O acusmaseo</p> <p>5.5. A doblaxe</p> |
| 6. O silencio. | <p>6.1. O silencio dentro do continuum sonoro</p> <p>6.2. Tipoloxías de silencio</p> <p>6.3. Funcións</p> <p>6.4. Silencio e kinésica</p> |

Planning

| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student's personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Workshop | A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2 | 24 | 24 | 48 |
| Research (Research project) | A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 | 4 | 12 | 16 |
| Supervised projects | A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4 | 6 | 18 | 24 |
| Oral presentation | A7 A12 B2 B4 B6 C2 | 2 | 4 | 6 |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9 | 24 | 24 | 48 |



| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Personalized attention | | 8 | 0 | 8 |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. | | | | |

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Workshop | Desenvolvemento de diferentes actividades de carácter práctico (en grupo) cuxo obxecto é pór en xogo todos aqueles coñecementos que, sobre a ambientación sonora e musical, foron tratados durante as clases expositivas. A entrega de ditas prácticas efectuarase no tempo e na forma fixados pola profesora. |
| Research (Research project) | Investigación realizada de forma individual cuxo tema, relacionado cos contidos da materia, será proposto pola profesora. Dita investigación entregarase en formato audio (locución e fragmentos sonoros) en soporte CD. A presenza dun fragmento, superior a unha frase, copiado supón a anulación do traballo de investigación e -polo tanto- un cero. |
| Supervised projects | Creación dun relato (grupo) únicamente a partir de recursos sonoros (Traballo A) Deseño sonoro en grupo dun fragmento audiovisual (Traballo B ou Proxecto Final) |
| Oral presentation | Presentación do deseño sonoro dun fragmento audiovisual (Traballo B ou Proxecto Final). Na presentación explicarase o emprego do son -ou a ausencia deste- ademáis de responder a preguntas respecto ás decisións tomadas no plano estético. Complementariamente os estudantes desenvolverán una rúbrica de avaliación do seu proxecto así como do desenvolvido por outros grupos. |
| Guest lecture / keynote speech | Clase expositiva ilustrada con exemplos de carácter sonoro e/ou audiovisual. Nas sesións maxistras realizaranse actividades dirixidas a facilitar a comprensión da materia así como discusións dirixidas, que esixan ao estudiantado amosar a adquisición de conceptos e coñecementos sobre a materia. Naqueles casos en que ditas actividades se establecesen como traballo autónomo fóra da aula, empregaranse fórmulas de seguemento para determinar o grao de cumprimento da tarefa. Nestes casos as sesións maxistras poderanse destinar á posta en común das tarefas ou a súa corrección colaborativa. |

| Personalized attention | |
|---|--|
| Methodologies | Description |
| Oral presentation Guest lecture / keynote speech Research (Research project) Workshop Supervised projects | O desenvolvemento de cada unha destas actividades contará con atención personalizada tanto na aula como fóra dela, co obxecto de apoiar ou reconducir a planificación ou execución de cada un destes traballos e solventar as dúbidas oportunas. |

| Assessment | | | |
|-------------------|------------------------|--|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| Oral presentation | A7 A12 B2 B4 B6 C2 | Presentación oral do "Proxecto final". Nesta presentación cada grupo deberá explicar o seu deseño sonoro, especialmente no que respecta ás decisións narrativas e estéticas, e responder ás preguntas dos/as compañeiros/as. Cada un dos proxectos finais será avaliado polos estudantes a partir dunha rúbrica de avaliación proposta pola profesora. Para a avaliación da presentación oral débense cumprir os seguintes requirimentos: (1) asistir e participar na presentación (propia e na dos restantes grupos), (2) entregar a rúbrica de avaliación cumprimentada e (3) ter entregado o "Proxecto final" (traballo tutelado B) en tempo e forma. | 10 |



| | | | |
|--------------------------------|---|---|----|
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9 | <p>No marco das sesións maxistras, ou relacionadas con éstas, desenvolveranse actividades e exercicios prácticos, así como discusións dirixidas, orientados á consolidación dos contidos teóricos.</p> <p>Estas prácticas teñen un valor global de 2 puntos (variando en función do número de prácticas entregadas e a calidade das mesmas).</p> <p>Só se admitirán prácticas entregadas en tempo e forma. Práctica que non cumpra eses requerimentos quedará anulada cunha valoración de 0 puntos.</p> <p>Para sumar a avaliación destas actividades á nota final do curso o/a estudante ten que ter asistido ao 80% das horas prácticas da asignatura (grupo mediano).</p> | 20 |
| Research (Research project) | A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 | <p>O traballo de análise-investigación, sobre un tema proposto pola profesora, será realizado de forma individual e entregado en formato audio (vía Moodle).</p> <p>Ten unha valoración máxima de 2 puntos.</p> <p>No caso de que se detecte que parte/totalidade do devandito traballo está copiado (até un máximo dunha frase ou corte de audio en todo o arquivo) este quedará anulado cunha valoración de 0 puntos.</p> <p>Só se admitirán traballos entregados en tempo e forma. Aqueles traballos que non cumpran os requerimentos quedarán anulados cunha valoración de 0 puntos.</p> <p>Para a avaliación do proxecto de investigación o/a estudante ten que ter asistido ao 80% das horas prácticas da materia (grupo mediano).</p> | 20 |
| Workshop | A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2 | <p>As prácticas grupais teñen unha valoración total de 1 punto (variando en función do número de prácticas entregadas e calidade das mesmas).</p> <p>Só se admitirán prácticas entregadas en tempo e forma. Práctica que non cumpra eses requerimentos quedará anulada cunha valoración de 0 puntos.</p> <p>Para a avaliación das prácticas de obradoiro o/a estudante ten que ter asistido ao 80% das horas prácticas da materia (grupo mediano).</p> <p>Asemade, para a avaliación de cada práctica entregada cómpre ter asistido á sesión presencial correspondente.</p> | 10 |
| Supervised projects | A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4 | <p>De realización grupal e entrega en soporte CD (salvo outra indicación da profesora).</p> <p>Conta cunha valoración máxima de 4 puntos (1,5+2,5) distribuídos da seguinte maneira:</p> <ul style="list-style-type: none">· até 1,5 punto pola construción dun relato exclusivamente con sons (traballo A)· até 2,5 puntos polo deseño sonoro e dobraxe dun fragmento audiovisual proposto pola profesora (traballo B ou "Proxecto final"). Parte desta nota (até 0,5 puntos) virá determinada polas rúbricas de avaliación propia e dos/as compañeiros/as. <p>Só se admitirán traballos entregados en tempo e forma. Aqueles traballos que non cumpran os requerimentos obterán una valoración de 0 puntos.</p> <p>Para a avaliación dos traballos tutelados o/a estudante ten que ter asistido ao 80% das horas prácticas da materia (grupo mediano).</p> | 40 |

Assessment comments



Coa proposta de cada traballo e/ou actividade a profesora explicará polo miúdo o contido, as normas estéticas e formais, así como o tipo de soporte e data de entrega.

Para superar a materia na CONVOCATORIA DE XUÑO (sistema de avaliación continua) o/a estudante deberá:

- Asistir como mínimo ao 80% das horas prácticas da materia (permitírase un máximo de tres faltas xustificadas ou non xustificadas). Entenderase como asistencia a presencialidade durante o 80% do tempo programado para cada sesión, salvo circunstancias imponderables debidamente xustificadas. Dentro desta salvidade non se inclúe o feito de estar a cursar outra materia: na selección do grupo de prácticas o/a estudante debe ter en conta as posibles colisións con horarios doutras materias e cursos.

- Obter un mínimo de 5 puntos (o 50% da puntuación global) na suma total das avaliacións dos diversos traballos e prácticas da materia. Neste cómputo non se inclúen os exercicios non orixinais do/a estudante así como tampouco aqueles traballos entregados fóra de prazo ou nun formato diferente ao indicado.

Dado o obxecto da materia, todo traballo que careza de son nunha parte ou na súa totalidade será anulado e -por tanto- contará cun 0 na súa avaliación.

Para superar a materia na CONVOCATORIA DE XULLO o/a estudante deberá aprobar o exame na data oficial (cun mínimo de 5 puntos). Esta proba teórica, de preguntas breves, versará sobre os contidos do libro de Chion, M.(1993). "LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANÁLISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO" Barcelona: Paidós Ibérica.

Este exame constituirá o 100% da nota final.

Asemade aqueles/as estudantes que na avaliación continua teñan superado número de faltas permitido, ou que na nota final de xuño queden por debaixo do umbral do 5 (o 50% da puntuación global), deberán presentarse e aprobar a proba teórica na convocatoria oficial de xullo. En calquera caso dito exame constituirá o 100% da nota final na convocatoria de xullo.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <ul style="list-style-type: none"> - Chion, Michel (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós - Beltrán Moner, Rafael (2006). La ambientación musical selección, montaje y sonorización. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión - Chion, Michel (1985). La música en el cine. Barcelona: Paidós - Gustems, Josep (coord.) (2013). Música y sonido en los audiovisuales. Comunicación Activa: Universitat de Barcelona - Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós - Labrada, Jerónimo (2009). El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual. Barcelona: Alba - Baca, Jesús Ángel (2005). La comunicación sonora. Singularidad y caracterización de los procesos auditivos.. Madrid: Biblioteca Nueva - Weis, Elithabeth y Belton, John (1985). The Theory and Practice of Film Sound. Nueva York: Columbia University Press <p>Ademais destas fontes de referencia a través de Moodle facilitaranse artigos e outro tipo de recursos que faciliten a comprensión da materia, traten en concreto algún exemplo ilustrativo ou permitan afondar nalgún tema de interese.</p> |
| Complementary | <ul style="list-style-type: none"> - Fraile Prieto, Teresa (2010). Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea. Badajoz: Diputación - Guijarro, T. y Muela, C. (2003). La música, la voz, los efectos y el silencio en la publicidad : la creatividad en la producción de sonido. Madrid: CIE - Altmant, Rick (2004). Silent film sound. Nueva York: Columbia University Press |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Audio/616G01016

Theory and Practice of Editing/616G01023

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.