



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Ambientación sonora e musical		Código	616G01028
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Piñeiro Otero, Maria Teresa	Correo electrónico	teresa.pineiro@udc.es	
Profesorado	Piñeiro Otero, Maria Teresa	Correo electrónico	teresa.pineiro@udc.es	
Web				
Descripción general	Ambientación Sonora y Musical constituye una materia de interés para la formación d@s futur@s titulad@s en Comunicación Audiovisual debido a la relevancia que adquiere el sonido tanto en el audiovisual convencional como en el ámbito digital y multimedia. Esta materia pretende dotar al alumnado de los conocimientos precisos para analizar los componentes del sonido y sus posibilidades expresivas; para manejar los códigos sonoros y de la música en el audiovisual y -más concretamente- en los diversos géneros y formatos, así como para abordar el diseño sonoro de una pieza audiovisual.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas *Metodologías docentes que se modifican La presentación oral podría hacerse grabada en diferido siempre que, por causas justificadas, el alumnado tuviese dificultades para la conexión y defensa del proyecto final con la solvencia requerida. En este caso se apostaría por un repositorio de presentaciones grabadas para que el alumnado pueda efectuar la evaluación de los proyectos de sus compañeros según rúbrica. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. Moodle: Diariamente. Según la necesidad del alumbrando y los ejercicios planteados en las clases expositivas. Disponen de ¿foros temáticos asociados a los módulos? de la materia, para formular las consultas necesarias y, de ser el caso, ¿foros de actividad específica?. Teams: una sesión semanal de toda la clase, para el desarrollo de contenidos teóricos, y otra sesión para grupos medianos en la franja horaria señalada para la materia en el horario. Asimismo en el horario oficial de tutorías habrá la posibilidad de establecer interacciones individuales y grupales en esta plataforma para el seguimiento y apoyo de los trabajos tutelados. Esta dinámica permitirá hacer un seguimiento normalizado y ajustado las necesidades del aprendizaje del alumbrando para desarrollar el trabajo de la materia. 4. Modificacines en la evaluación Se mantiene los mismos mecanismos de evaluación y la ponderación que figura en la guía docente *Observaciones de evaluación: La única modificación en la evaluación estaría vinculada a la presentación oral del proyecto final, en tanto su ¿virtualización? haría precisa la atención a algún aspecto no tenido en cuenta en el caso de que se desarrollase de forma presencial. En cualquiera caso, los criterios de valoración se señalarán en el momento de presentación de la actividad. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios. En el caso de aquellas obras que no tengan versión digital se aportarán aquellos fragmentos precisos para la comprensión de la materia a través del campus virtual.
----------------------	---

Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.



A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Comunicar mensajes audiovisuales	A1	B2	C3 C4
	A2		
	A3		
	A7		
	A8		
	A12		
Crear productos sonoros	A1	B8	C1
	A2		
	A3		
	A4		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A12		
Investigar y analizar el componente sonoro de la comunicación audiovisual	A1	B6	
	A4	B7	
	A11		
Conocer los principales códigos sonoros del mensaje audiovisual	A12		
Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.	A11	B3	C2
		B4	
		B5	
		B8	
		B9	
Trabajar de forma colaborativa.		B2	C2
		B4	
		B9	



Mejorar la capacidad de análisis en lo que se refiere a los diferentes componentes del lenguaje sonoro.	A7 A11 A12	B8	C2
Mejorar la expresión oral.		B6 B7	
Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicación (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión.	A2 A3 A8		C2

Contenidos	
Tema	Subtema
1. El sonido en la narración audiovisual.	I. Introducción al sonido audiovisual 1.1 Introducción 1.2. La ilusión del sonido audiovisual II. Escenario acústico 1.3. Paisaje sonoro 1.4. Espacio sonoro III. El sonido en la industria audiovisual 1.5. El sonido en el cine. Orígenes y primeros hitos 1.6. Los profesionales del sonido en el audiovisual
2. La dimensión sonora en las combinaciones audiovisuales	2.1. La audiovisión 2.2. El sistema de sonidos 2.3. Focalización y procesado 2.4. Las combinaciones audiovisuales 2.5. Clasificación de sonidos en el relato audiovisual
3. La música	3.1 Conceptos musicales básicos y su relación con convenciones audiovisuales 3.2. Breve aproximación histórica a la música en el cine 3.3. La música audiovisual 3.4. Componentes estructurales y expresivos 3.5. Tipologías de música 3.6. Valor añadido por la música 3.7. Funciones de la música audiovisual
4. Los efectos de sonido	4.1. Ruidos y espacio audible. La construcción artificial de la realidad 4.2. Tipología de efectos de sonido 4.3. Cuestiones de montaje, edición y mezcla 4.4. Funciones
5. La voz	5.1. Introducción 5.2. Vococentrismo y verbocentrismo 5.3. Tipologías de voz 5.4. El acusmaseo 5.5. El doblaje
6. El silencio	6.1. El silencio dentro del continuum sonoro 6.2. Tipologías de silencio 6.3. Funciones 6.4. Silencio y kinésica

Planificación



Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2	24	24	48
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	4	12	16
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4	6	18	24
Presentación oral	A7 A12 B2 B4 B6 C2	2	4	6
Sesión magistral	A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9	24	24	48
Atención personalizada		8	0	8
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Taller	Desarrollo de diferentes actividades de carácter práctico cuyo objeto es poner en juego todos aquellos conocimientos que, sobre la ambientación sonora y musical, fueron tratados durante las clases expositivas. La entrega de dichas prácticas se efectuará en el tiempo y en la forma fijado por la profesora. (Presencial con posibilidad de virtualizar uno de los grupos de ser preciso por necesidades del alumnado, o por limitaciones de espacios y recursos)
Investigación (Proyecto de investigación)	Investigación realizada de forma individual cuyo tema, relacionado con los contenidos de la materia, será propuesto por la profesora. Dicha investigación se entregará en formato audio (locución y fragmentos sonoros). La presencia de un fragmento, superior a una frase, copiado supone la anulación del trabajo de investigación y -por tanto- un cero. (Presencial y trabajo autónomo del alumnado)
Trabajos tutelados	Creación de un relato (grupo) únicamente a partir de recursos sonoros (Trabajo A) Diseño sonoro en grupo de un fragmento audiovisual (Trabajo B o Proyecto Final) (Presencial y trabajo autónomo del alumnado)
Presentación oral	Presentación del diseño sonoro de un fragmento audiovisual (Trabajo B o Proyecto Final). En la presentación se explicará el empleo del sonido -o la ausencia de este- además de responder a preguntas sobre las decisiones tomadas en el plano estético. Complementariamente los estudiantes desarrollarán una rúbrica de evaluación de su proyecto así como del desarrollado por otros grupos. (Presencial y trabajo autónomo del alumnado. Esta actividad podría virtualizarse en el caso de que las necesidades del alumnado o las limitaciones de espacio lo hagan preciso)
Sesión magistral	Clase expositiva ilustrada con ejemplos de carácter sonoro y/o audiovisual. Se complementará con materiales y contenidos audiovisuales, en formato píldora, que se pondrán a disposición del estudiantado a través del campus virtual. En las sesiones magistrales se realizarán actividades dirigidas a facilitar la comprensión de la materia así como discusiones dirigidas, que exijan al estudiantado mostrar la adquisición de conceptos y conocimientos. En aquellos casos en que dichas actividades se establecieran como trabajo autónomo fuera del aula, se emplearán fórmulas de seguimiento para determinar el grado de cumplimiento de la tarea. En estos casos las sesiones magistrales se podrán destinar a la puesta en común de las tareas o a su corrección colaborativa. (Virtual)

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Presentación oral	El desarrollo de cada una de estas actividades contará con atención personalizada y continuada tanto en el aula como fuera de ella, con el objeto de apoyar o reconducir la planificación o ejecución de cada uno de los trabajos y solventar las dudas oportunas.
Sesión magistral	
Investigación (Proyecto de investigación)	En el caso del proyecto de investigación y de los trabajos tutelados que detenten un mayor carga de trabajo autónomo, el seguimiento de estas actividades se efectuará en las clases prácticas señaladas para tal fin, así como en tutorías personalizadas a demanda del/la estudiante o de su equipo de trabajo.
Taller	
Trabajos tutelados	

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	A7 A12 B2 B4 B6 C2	Presentación oral del "Proyecto final". En esta presentación cada grupo deberá explicar su diseño sonoro, especialmente en lo que respecta a las decisiones estéticas, y responder a las preguntas de los/las compañeros/las. Cada uno de los proyectos finales será valorado por los estudiantes a partir de una rúbrica de evaluación propuesta por la profesora. Para la evaluación de la presentación oral se deben cumplir los siguientes requisitos: (1) asistir y participar en la presentación, (2) entregar la rúbrica de evaluación cubierta y (3) haber entregado el "Proyecto final" (trabajo tutelado B) en tiempo y forma.	10
Sesión magistral	A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9	En el marco de las sesiones magistrales, o relacionadas con éstas, se desarrollarán actividades y ejercicios prácticos, así como discusiones dirigidas, orientados a la consolidación de los contenidos teóricos. Estas prácticas tienen un valor global de 2,5 puntos (variando en función del número de prácticas entregadas y la calidad de las mismas). Sólo se admitirán prácticas entregadas en tiempo y forma. Práctica que no cumpla esos requisitos quedará anulada con una valoración de 0 puntos.	25
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	El trabajo de análisis-investigación, sobre un tema propuesto por la profesora, será realizado de forma individual y entregado en formato audio vía Moodle. Tiene una valoración máxima de 2 puntos. En caso de que se detecte que parte/totalidad del dicho trabajo está copiado (hasta un máximo de una frase o corte de audio en todo el archivo) este quedará anulado con una valoración de 0 puntos. Sólo se admitirán trabajos entregados en tiempo y forma. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos obtendrán una valoración de 0 puntos.	20
Taller	A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2	Las prácticas grupales tienen una valoración total de 1 (variando en función del número de prácticas entregadas y calidad de las mismas). Sólo se admitirán prácticas entregadas en tiempo y forma. Práctica que no cumpla esos requisitos quedará anulada con una valoración de 0 puntos. Para el cómputo de las prácticas de taller el/la estudiante tiene que haber entregado al menos el 80% de las prácticas de la materia (grupo mediano).	10



Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4	De realización grupal y entrega en soporte CD (salvo otra indicación de la profesora). Cuenta con una valoración máxima de 3,5 puntos (1+2,5) distribuidos de la siguiente manera: · hasta 1 punto por la construcción de un relato exclusivamente con sonidos (trabajo A) · hasta 2,5 puntos por el diseño sonoro y doblaje de un fragmento audiovisual propuesto por la profesora (trabajo B o Proyecto final). Parte de esta nota -hasta un punto- estará determinada por las rúbricas de evaluación propia y de los/as compañeros. Sólo se admitirán trabajos entregados en tiempo y forma. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos obtendrán una valoración de 0 puntos.	35
--------------------	---------------------------------------	--	----

Observaciones evaluación

Con la propuesta de cada trabajo y/o actividad la profesora explicará detalladamente el contenido, las normas estéticas y formales, así como el tipo de soporte y fecha de entrega.

Para superar la materia en la CONVOCATORIA DE JUNIO (sistema de evaluación continua) el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 5 puntos (o 50% de la puntuación global) en la suma total de las evaluaciones de los diversos trabajos y prácticas de la materia. En este cómputo no se incluyen los ejercicios no originales del/la estudiante, así como tampoco aquellos trabajos entregados fuera de plazo o en un formato diferente al indicado. Dado el objeto de la materia, todo trabajo que carezca de sonido en una parte, o en su totalidad, será a anulado y -por tanto- contará con un 0 (cero) en su evaluación.

Para superar a materia en la CONVOCATORIA DE XULLO el/la estudiante deberá:

Entregar de forma individual el diseño sonoro íntegro de una pieza audiovisual, propuesta por la docente, con el correspondiente dossier [siguiendo las normas del "Proyecto final", trabajo tutelado B]. Este trabajo y su presentación, en la que se justifiquen aquellas decisiones tomadas en relación al sonido, tendrá un valor de 70% en la nota final (60% proyecto + 10% presentación). Para su evaluación se deberá entregar en la fecha oficial de examen, en el formato señalado por la profesora (tanto la pieza audiovisual con el sonido íntegro, y el dossier). Aprobar el examen (50% puntos) en la fecha oficial. Esta prueba teórica, de preguntas breves, versará sobre los contenidos del libro "Sonidos que cuentan. La ambientación sonora en el audiovisual." Barcelona: UOC. Este examen constituirá el 30% de la nota final. En cualquier caso, para superar la materia se debe aprobar el examen (5 puntos o 1,5 ponderado) y obtener, como mínimo, una puntuación de 5 en la nota final.

Asimismo aquellos/as estudiantes que en la evaluación continua (junio) queden por debajo del umbral del 5 (el 50% de la puntuación global), deberán presentarse de toda la materia -teoría y práctica- en la convocatoria de julio, siguiendo las indicaciones y requisitos de esta convocatoria.

Fuentes de información

Básica	- Chion, Michel (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós - Piñeiro Otero, Teresa (2019). Sonidos que cuentan. La ambientación sonora en el audiovisual. Barcelona:UOC - Beltrán Moner, Rafael (2006). La ambientación musical selección, montaje y sonorización. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión - Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós - Gustems, Josep (coord.) (2013). Música y sonido en los audiovisuales. Barcelona: Universitat de Barcelona - Torelló, J. (2015). La música en las Maneras de Representación cinematográfica. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius. Ademais destas fontes de referencia a través de Moodle facilitaranse artigos e outro tipo de recursos que faciliten a comprensión da materia, traten en concreto algún exemplo ilustrativo ou permitan afondar nalgún tema de interese.
---------------	--



Complementaria	- Fraile Prieto, Teresa (2010). Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea. Badajoz: Diputación - Guijarro, T. y Muela, C. (2003). La música, la voz, los efectos y el silencio en la publicidad : la creatividad en la producción de sonido. Madrid: CIE - Chion, Michel (1985). La música en el cine. Barcelona: Paidós - Chion, Michel (2004). La voz en el cine. Madrid: Cátedra - Jullier, Laurent (2006). El sonido en el cine. Barcelona: Paidós - Altmant, Rick (2004). Silent film sound. Nueva York: Columbia University Press - Ávila, Alejandro (1997). El doblaje. Madrid: Cátedra
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Audio/616G01016

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías