



Guia docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Organización y producción audiovisual		Código	616G01029
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocimientos para crear y desarrollar un producto audiovisual		A2	B6 C1
		A3	B7 C2
		A6	B8 C3
		A7	B9 C4
		A9	
		A10	
		A12	



Capacidad de manejar herramientas para producir un producto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		
Conocimiento del empleo de material para gestión de proyectos audiovisuales	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. El proceso de producción	1.1. La planificación
Tema 2. Productora y personal	1.2. Tipología del personal
Tema 3. Producción ejecutiva: diseño, creación y dirección de proyectos	2.1. Fases de la producción
	2.2. Tipología de la producción
Tema 4. Dirección de producción	3.1. El director de proyectos audiovisuales
Tema 5. Herramientas de gestión da producción	3.2. Estimación de costes
Tema 6. Estrategias de comercialización	4.1. El plan de trabajo
	4.2. La gestión de recursos
	5.1. Movie Magic
	5.2. Gestión presupuestaria
	6.1. Financiación
	6.2. Explotación

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Aprendizaje colaborativo	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	16	46	62
Prueba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	8	12
Sesión magistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	20	0	20
Atención personalizada		8	0	8

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías



Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Estas actividades se centran en o desenvolvemento de capacidades relacionadas con a observación directa e sistemática, e con o análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballos individuais ou en grupo.
Aprendizaxe colaborativo	Os alumnos desenvolverán en equipo un produto audiovisual propio. Conocerán de modo práctico o proceso de creación e xestión de un produto audiovisual.
Proba mixta	Realizarán unha proba individual escrita.
Sesión magistral	Exposición oral da materia con a axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican a os alumnos no entorno adecuado para realizar os traballos tutelados.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado Aprendizaxe colaborativo Proba mixta	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor. Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Traballo tutelado	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Traballos individuais Traballos en grupo	60
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a as primeiras recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	40
Otros			

Observacións avaliación

Fuentes de información



Básica	- Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch - Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós - Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal - Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPC - Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. Deusto - Ecija&amp;amp;amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm - Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra - Formoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo Rojo - Miñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOC - Pardo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA - Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA - Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSA - Hebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC - (). .
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Comunicación oral y escrita/616G01001
Estudio de la audiencia/616G01020
Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Realización Audiovisual/616G01030
Asignaturas que continúan el temario
Trabajo Fin de Grado/616G01034
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías