



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Organización y producción audiovisual		Código	616G01029
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptoros				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general	Se adquieren los conocimientos necesarios para crear, desarrollar y gestionar un producto audiovisual en todas sus fases,desde la planificación inicial al plan de trabajo, la estimación de costes, la dirección de producción o las formas de financiación y de explotación.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Sesión magistral Aprendizaje colaborativa Prueba mixta Trabajos tutelados Atención personalizada *Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico: diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. Teams. 1 sesión semanal en grupo grande para avanzar los contenidos teóricos y de los trabajos tutelados en la franja horaria que tiene asignada la materia. Moodle. 4. Modificaciones en la evaluación Trabajos tutelados (60%): en relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo - A presentación y la claridad en la exposición Prueba mixta (40%) - Prueba que integra preguntas de ensayo y objetivas. *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios. Disponen de los materiales de trabajo en Moodle.			



Código	Competencias del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento del empleo de material para gestión de proyectos audiovisuales	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		
Conocimientos para crear y desarrollar un producto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		
Capacidad de manejar herramientas para producir un producto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		

Contenidos	
Tema	Subtema



Tema 1. El proceso de producción	1.1. La planificación 1.2. Tipología del personal
Tema 2. Productora y personal	2.1. Fases de la producción 2.2. Tipología de la producción
Tema 3. Producción ejecutiva: diseño, creación y dirección de proyectos	3.1. El director de proyectos audiovisuales 3.2. Estimación de costes
Tema 4. Dirección de producción	4.1. El plan de trabajo 4.2. La gestión de recursos
Tema 5. Herramientas de gestión da producción	5.1. Movie Magic 5.2. Gestión presupuestaria
Tema 6. Estrategias de comercialización	6.1. Financiación 6.2. Explotación

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	19	45	64
Aprendizaje colaborativo	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	16	27	43
Prueba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	18	22
Sesión magistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	0	15
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, y con el análisis y recogida de información para la realización de productos audiovisuales. Serán trabajos individuales o en grupo. Estos trabajos son presenciales.
Aprendizaje colaborativo	Los alumnos conocerán de modo práctico el proceso de creación y gestión de un producto audiovisual. Este aprendizaje es presencial.
Prueba mixta	Realizarán una prueba individual escrita y presencial.
Sesión magistral	Exposición oral de la materia con la ayuda de medios audiovisuales. Estas sesiones ubican a los alumnos en el entorno adecuado para realizar los trabajos tutelados. La sesión magistral se impartirá de modo online.



Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Aprendizaje colaborativo Prueba mixta	Realización de trabajos encaminados a conseguir un proyecto audiovisual viable. Se realizará una breve exposición de la materia y se harán trabajos prácticos, tutelados por el profesor. Para su ejecución es importante consultar con el profesor los avances que se realizan progresivamente para que pueda ofrecer las orientaciones necesarias, en cada caso y así asegurar la calidad de los trabajos de acuerdo a los criterios indicados. El seguimiento se hará de forma individualizada, a través de los espacios de comunicación de la herramienta Moodle, por correo electrónico, y personalmente.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Trabajos individuales Trabajos en grupo	60
Prueba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a las primeras recoge preguntas abiertas de desarrollo; las segundas pueden combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	40
Otros			

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

Básica	- (). Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanchAugros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. PaidósPoveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personalFernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPCSanchez Tabernero, Alfonso (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. DeustoEcija&amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo ExportfilmSanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. CatedraFormoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo RojoMiñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOCPardo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSAHebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación oral y escrita/616G01001
Estudio de la audiencia/616G01020
Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Realización Audiovisual/616G01030

Asignaturas que continúan el temario



Trabajo Fin de Grado/616G01034

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías