



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data			2018/19	
Subject (*)	Filmmaking		Code	616G01030
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Garcia Torre, Manuel	E-mail	manuel.garcia.torre@udc.es	
Lecturers	Garcia Torre, Manuel	E-mail	manuel.garcia.torre@udc.es	
Web	http://www.cienciasdacomunicacion.es			
General description	Esta materia propón dar a coñecer os procesos de elaboración e creación de obras audiovisuais para televisión, así como os elementos básicos de narración. Preténdese que o alumno adquiera os fundamentos teóricos e técnicos, así como as habilidades instrumentais suficientes para afrontar, desde o punto de vista narrativo e estético, a elaboración de produtos audiovisuais.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivel que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspecto que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences
-------------------	-----------------------------



1. Comprender o proceso de elaboración e creación de obras audiovisuais.	A1	B1	C1
2. Coñecer as funcións e tarefas de os que interveñen en dito proceso, así como as etapas deste.	A2	B5	C2
3. Obter unha visión global do produto audiovisual segundo un modelo de negocio e un concepto de autoría.	A3	B6	C3
4. Integrar as facetas de guión, visualización, deseño de produción, fotografía, banda sonora e postprodución nun proxecto totalmente planificado.	A7	B8	C4
5. Coñecer e poñer en práctica as artes da realización, adquirir certa soltura no manexo dunha cámara de vídeo, a iluminación e o son.	A8	B9	
6. Exercitar a adaptación de textos literarios, a aplicación de guións orixinais, a búsqueda e elección de localizacións axeitadas e súa necesaria ambientación, elaboración de planos de traballo (organización da produción) e a edición do exercicio: minutados de brutos gravados, guión de edición, elaboración de bandas sonora, creación de títulos, etc.; e a operación xeral dos medios técnicos que requira o proceso de realización.	A12		

Contents	
Topic	Sub-topic
A realización	Realización e linguaxe audiovisual
Medios técnicos para a realización	-Estudios de produción de televisión -Medios técnicos para a gravación, edición e posprodución
Modalidades da realización	Modelos de realización según o seu procedemento de produción
A realización en televisión	-Realización monocámara -Realización multicámara -Realización en plató de televisión -Realización en exteriores -O equipo humano
Realización dos xéneros televisivos	-Informativos -Reportaxes -A entrevista -Musical -Magacín -Deportes -Variedades
Realización de vídeo 360º	-Conceptos básicos de vídeo 360º -Gravación, edición e posprodución de vídeo 360º

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A7 A8 A12 B9 C1	20	8	28
Collaborative learning	A1 A2 A3 A7 A8 A12 B6 B8 C2 C3 C4	26	60	86
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A3 A7 A8 A12 B1 B5	2	29.5	31.5
Personalized attention		4.5	0	4.5

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir os coñecementos teóricos enmarcados dentro da asignatura.



Collaborative learning	Realización de diferentes prácticas, onde o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Mixed objective/subjective test	Composta por unha parte tipo test e unha serie de preguntas cortas.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Collaborative learning	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Collaborative learning	A1 A2 A3 A7 A8 A12 B6 B8 C2 C3 C4	Creación de diferentes productos audiovisuais.	60
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A3 A7 A8 A12 B1 B5	Proba composta por: unha parte tipo test, unha serie de preguntas cortas e un caso práctico.	40
Others			

Assessment comments
-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes (teoría e práctica). Para superar a parte práctica, deben estar aprobadas cada unha das prácticas feitas ao longo do curso.-Para participar nas prácticas de grupo é obrigatoria a asistencia.

Sources of information	
Basic	- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Barroso, Jaime (2008). Realización audiovisual. Editorial Síntesis, Madrid - Barroso, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Síntesis, Madrid - Millerson, G. (2003). Producción y realización en televisión. IORTV, Madrid
Complementary	- Barroso, Jaime (2001). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV, Madrid

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Screenplay Writing/616G01018 Cinematography Direction and Lighting/616G01022 Theory and Practice of Editing/616G01023 Art Direction and Production Design/616G01025 Sound and Music/616G01028
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Audiovisual Organisation and Production/616G01029 Digital Post-Production/616G01031
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.