



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Trabajo Fin de Grado		Código	616G01034
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	18
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Barneche Naya, Viviana Díaz Gonzalez, Maria Jesus Formoso Barro, Maria Josefa Garcia Torre, Manuel Hernandez Ibañez, Luis Antonio Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Osorio Iglesias, Olga Seoane Nolasco, Antonio José Videla Rodríguez, José Juan	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es viviana.barneche@udc.es m.j.diaz@udc.es m.formoso@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es luis.hernandez@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es olga.osorio@udc.es antonio.seoane@udc.es jose.videla@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Preproducción, producción, realización e difusión dun produto audiovisual.		A1	B1 C1
		A2	B2 C2
		A3	B3 C3
		A4	B4 C4
		A5	B5
		A6	B6
		A7	B7
		A8	B8
		A9	B9
		A10	
		A11	
		A12	

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. La idea	Tipos de Trabajos Fin de Grado
Tema 2. La preproducción del producto audiovisual	Preproducción
Tema 3. La creación de un producto audiovisual	Producción
Tema 4. La postproducción	Postproducción
Tema 5. La comercialización del producto audiovisual	Posibles vías
Tema 6. La presentación del Trabajo Final de Grado	Pitching

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C1 C2 C3 C4	15	306	321
Atención personalizada		129	0	129

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Elaboración Traballo Fin de Grao

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Tutorización de los Trabajos Final de Grado

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Trabaios tutelados	A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun Traballo Fin de Grao.	100

Observacións avaliación
Se recomenda que el alumno consulte periódicamente la plataforma moodle donde se colgarán avisos, exercicios y parte del material de estudio. Todo escrito tendrá que atenerse a los usos y normas en esta demarcación geográfica de la Real Academia Gallega o de la Real Academia Española para que pueda ser correctamente entendido y en consecuencia evaluado.

Fuentes de información	
Básica	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Complementaria	

Recomendacións
Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías
