UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Traballo Fin de Grao		Código	616G01034
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Cuarto	Obrigatoria	18
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEnxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Martínez Costa, Sandra		Correo electrónico	s.martinez@udc.es
Profesorado	Barneche Naya, Viviana		Correo electrónico	viviana.barneche@udc.es
	Castro Pena, Luz			maria.luz.castro@udc.es
	Diaz Gonzalez, Maria Jesus			m.j.diaz@udc.es
	Formoso Barro, Maria Josefa			m.formoso@udc.es
	González Neira, Ana María			ana.gneira@udc.es
	Hernandez Ibañez, Luis Antonio			luis.hernandez@udc.es
	López Garrrido, Mercedes Marina			mercedes.lopez@udc.es
	Martínez Costa, Sandra			s.martinez@udc.es
	Mihura López, M. Rocío			rocio.mihura@udc.es
	Nozal Cantarero, Teresa			teresa.nozal@udc.es
	Osorio Iglesias, Olga			olga.osorio@udc.es
	Piñeiro Otero, Maria Teresa			teresa.pineiro@udc.es
	Sanjuan Perez, Antonio			antonio.sanjuan@udc.es
	Seoane Nolasco, Antonio José			antonio.seoane@udc.es
	Taibo Pena, Francisco Javier			javier.taibo@udc.es
	Videla Rodríguez, José Juan			jose.videla@udc.es
Web				
Descrición xeral				

Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Os titores de cada TFG adecuarán os contidos según o tipo de proxecto que cada estudante esté a levar a cabo. Dado que cada TFG en comunicación audiovisual é moi diferente entre si, titor e estudante han de acordar os cambios precisos para que o traballo se poda levar a cabo desde casa. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen A metodoloxía docente consiste na titorización individual de cada TFG. Esa metodoloxía mantense como está. *Metodoloxías docentes que se modifican As titorías, dada a situación excepcional causada pola COVID-19 non serán presenciais, e faránse prioritariamente a través da plataforma Teams. 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado A atención personalizada ao alumnado faráse a través de correo electrónico e titorías a través da plataforma Teams. 4. Modificacións na avaliación Non hai. *Observacións de avaliación: A defensa dos traballos de Fin de Grao en Comunicación Audiovisual poderán defenderse online en lugar de facelo de xeito presencial. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía A consulta de bibliografía e webgrafía faráse online.

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear productos audiovisuais.
A3	Xestionar proxetos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Preprodución, produción, realización e difusion dun produto audiovisual.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. A idea	Tipos de Traballos Fin de Grao
Tema 2. A preprodución do produto audiovisual	Preprodución
Tema 3. A creación do produto audiovisual	Produción
Tema 4. A posprodución	Posprodución
Tema 5. A comercialización do produto audiovisual.	Posibles vías
Tema 6. A presentación do Traballo Fin de Grao	Pitching

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	306	321
Atención personalizada		129	0	129
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración Traballo Fin de Grao

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Titorización dos Traballos Fin de Grao

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación

Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun Traballo Fin de Grao.	100

Observacións avaliación
Recoméndase que o alumno consulte periódicamente a plataforma moodle, na que se colgarán avisos, exercicios e parte do material de estudo. Os exercicios se entregarán exclusivamente a través desta plataforma.

Fontes de información	
Bibliografía básica	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías