



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Trabajo Fin de Grado	Código	616G01034	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	18
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEnxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Profesorado	Costa Sanchez, Carmen Fariña Lamosa, Ángel José García Torre, Manuel López Garrido, Mercedes Marina Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Nozal Cantarero, Teresa Sanjuan Perez, Antonio Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Videla Rodríguez, José Juan	Correo electrónico	carmen.costa@udc.es angel.farina@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es mercedes.lopez@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es teresa.nozal@udc.es antonio.sanjuan@udc.es antonio.seoane@udc.es javier.taibo@udc.es jose.videla@udc.es	
Web				
Descripción general	El TFG consiste en un trabajo en el que el alumno demuestra su capacidad de aplicar el conocimiento adquirido a lo largo de la carrera.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos No hay</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Dependerá del tutor y el TFG *Metodologías docentes que se modifican Dependerá del tutor y el TFG</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Dependerá del tutor y el TFG</p> <p>4. Modificacines en la evaluación No hay *Observaciones de evaluación:</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No hay</p>			

Competencias del título

Código	Competencias del título
--------	-------------------------



A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Preproducción, producción, realización y difusión de un producto audiovisual.	A1	B6	C1
	A2	B8	C2
	A3	B9	C3
	A4		C4
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
Preproducción, producción, realización y difusión de un producto audiovisual.	A1	B6	C1
	A2	B8	C2
	A3	B9	C3
	A4		C4
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		



Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. La idea	Tipos de Trabajos Fin de Grado
Tema 2. La preproducción del producto audiovisual	Preproducción
Tema 3. La creación de un producto audiovisual	Producción
Tema 4. La postproducción	Postproducción
Tema 5. La comercialización del producto audiovisual	Posibles vías
Tema 6. La presentación del Trabajo Final de Grado	Pitching

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A12 A11 A10 A9 A4 A3 A2 A1 A7 A6 A5 A8 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	306	321
Atención personalizada		129	0	129

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Elaboración Trabajo Fin de Grao

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Tutorización de los Trabajos Final de Grado

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A12 A11 A10 A9 A4 A3 A2 A1 A7 A6 A5 A8 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun Trabajo Fin de Grao.	100

Observaciones evaluación
Se recomienda que el alumno consulte periódicamente la plataforma campus virtual donde se colgarán avisos, ejercicios y parte del material de estudio. Todo escrito tendrá que atenerse a los usos y normas en esta demarcación geográfica de la Real Academia Gallega o de la Real Academia Española para que pueda ser correctamente entendido y en consecuencia evaluado.

Fuentes de información	
Básica	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Complementaria	

Recomendaciones	
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente	
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente	



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías