



Guía Docente			
Datos Identificativos			2024/25
Asignatura (*)	Traballo Fin de Grao	Código	616G01034
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual		
Descritores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria
Créditos	18		
Idioma	CastelánGalegoInglés		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEnxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es
Profesorado	Álvarez Mures, Luis Omar Barneche Naya, Viviana Carpe Pérez, Inmaculada Concepción Comesaña Comesaña, Patricia Costa Sanchez, Carmen Diaz Gonzalez, Maria Jesus Fariña Lamosa, Ángel José Fernández Holgado, José Ángel Fiaño Salinas, Carlota Formoso Barro, Maria Josefa Franganillo Parrado, Guillermo Garcia Torre, Manuel González Neira, Ana María Hernandez Ibañez, Luis Antonio León Sanjuán, María Victoria de López Garrido, Mercedes Marina López Golán, Mónica Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Navarro Álvarez, Adriana Nozal Cantarero, Teresa Oliveros Mediavilla, Miguel Piñeiro Otero, Maria Teresa Rodríguez Fernández, Nereida Sanjuan Perez, Antonio Santos López, Iria María Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Torrente Patiño, Álvaro Videla Rodríguez, José Juan	Correo electrónico	
Web			
Descrición xeral	O TFG consiste nun traballo no que o estudante demostra a súa capacidade de aplicar o coñecemento adquirido ao longo da carreira.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.



A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecer os modelos de xestión.
A10	Coñecer o marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Preproducción, produción, realización e difusión dun produto audiovisual.	A1	B6	C1
	A2	B8	C2
	A3	B9	C3
	A4		C4
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. A idea	Tipos de Traballo Fin de Grao
Tema 2. A preproducción do produto audiovisual	Preproducción
Tema 3. A creación do produto audiovisual	Produción
Tema 4. A posproducción	Posproducción
Tema 5. A comercialización do produto audiovisual.	Posibles vías
Tema 6. A presentación do Traballo Fin de Grao	Pitching

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais



Sesión maxistral	A3	3	0	3
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	10	308	318
Atención personalizada		129	0	129

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Sesión de presentación da normativa, estrutura e pasos a seguir para a realización do TFG
Traballos tutelados	Elaboración Trabajo Fin de Grao

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Titorización dos Traballos Fin de Grao

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Avaliarase a preproducción, produción, posproducción e defensa do TFG	100

Observacións avaliación



Recoméndase que o alumnado consulte periódicamente o campus virtual, no que se colgarán avisos, normativa e datas relevantes para cursar a materia.

Todo escrito ateráse aos usos e normas nesta demarcación xeográfica da Real Academia Galega o de la Real Academia Española para que poida ser correctamente entendido e en consecuencia avaliado.

Todos os aspectos relacionados coa ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académico? rexiránse dacordo coa normativa académica vixente da UDC.

A continuación expónse a estrutura da memoria do Traballo Fin de Grao (TFG):

O traballo na súa totalidade constará tanto da memoria como dos contidos, anexos e cualquier tipo de produto creado para o TFG.

Consideracións iniciais:

? Permítese liberdade no deseño e maquetación da memoria e os documentos que a acompañan.

? O contido da memoria poderá seguir a estrutura presentada neste documento ou a adaptación da mesma, que o director ou directores do traballo consideren necesaria.

? Na portada débese incluír o título e a autoría.

ESTRUTURA E APARTADOS DA MEMORIA

A memoria poderá estar estruturada da maneira que se indica.

O número de apartados ou capítulos da memoria dependerán das necesidades do traballo e da orientación do/s director/es. A memoria estará organizada en capítulos.

Suxírense a continuación 4 bloques posibles que se describen da seguinte forma:

? Bloque 1. Portada e páxinas iniciais

? Bloque 2. Introducción e descrición do TFG

? Bloque 3. Estudio previo e desenrrolo do proxecto

? Bloque 4. Conclusións, referencias e documentación adicional

Bloque 1. Portada e contracuberta

1. Portada

? Portada TFG (estará no idioma no que esté escrito o traballo) e conterá a seguinte información:

o Curso: Curso 20__/_

o Título do TFG

o Nome do/s alumno/s

o Nome do/s director/es

o Titulación

? Contracuberta cos datos incluídos no documento Anexo I, a consultar no campus virtual de la asignatura. A entrega deste apartado é obrigatoria.

2. Agradecementos (Opcional)

? Poderá engadir unha páxina cos agradecementos que se consideren adecuados.

3. Índice de contidos

? Incluírase o índice dos capítulos da memoria e o número de páxina correspondente. Debe constar polo menos dun primer nivel de indexación y recoméndase chegar ao segundo nivel.

Bloque 2. Introducción e descrición do traballo

1. Introducción

? Este apartado conterá a introdución e obxectivos do traballo.

? Poderá cubrir os seguintes puntos:

o Motivación do autor para realizar o traballo

o Alcance do traballo e obxectivos concretos

o No caso de ser un traballo en grupo, reparto de tarefas de cada un dos autores

2. Descrición do TFG

? Poderá conter os seguintes puntos:

o Descrición

o Propósito ou obxectivo

o Formato e duración

o Público obxectivo

o Plataforma de exhibición/explotación



- o Resumo da historia que se narra
- o Estilo artístico e visual

Bloque 3. Estudo previo e desenvolvemento do proxecto

1. Estado da arte/Estudos previos/Referencias/Documentación

? Conterá a documentación previa máis axeitada para o desenrolo do traballo. Será guiado polo director, e dependerá de cada tipo de proxecto.

? Algúns contidos poderán ser:

- o Análise de audiencias
- o Estudos de mercado
- o Comparación ou estudo doutros produtos existentes
- o Referencias visuais, de guion, etc.
- o Outros

2. Capítulos de desenrolo do TFG

? Aínda que o contido dependerá do tipo de proxecto, algúns exemplos de contidos deste punto poderían ser:

- o Metodoloxía de traballo
- o Desenrolo do guion
- o Esquemas de cámara
- o Esquemas de iluminación
- o Estratexias de comunicación
- o Estratexias de marketing
- o Plan de medios
- o Proceso de creación
- o Deseño de produción
- o Análise de resultados
- o Enquisas
- o Postprodución
- o Outros?

Bloque 4. Conclusións, referencias e documentación adicional

1. Conclusións

- ? Alcance dos obxectivos propostos
- ? Materias e competencias que aborda o proxecto
- ? Reflexión e/ou (auto)crítica
- ? Propostas de mellora
- ? Outros?

2. Referencias, bibliografía, etc.

- ? Bibliografía, referencias, webgrafía
- ? Qualquer outra fonte de información que se considere axeitada
- ? O formato a seguir para citas, referencias e bibliografía será o APA (última edición)

3. Listado de anexos e apéndices

? Listado de anexos e apéndices entre os que se poden atopar: vídeos, ligazóns, documentos de deseño, guion literario, guion técnico, deseño de produción, mapas de navegación, prototipos, etc.



Fontes de información

Bibliografía básica	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase que o alumnado consulte periódicamente a plataforma campus virtual onde se colgarán avisos, a normativa e daras relevantes para cursar a materia. A normativa pódese consultar tamén en: <https://comunicacion.udc.es/>

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías