



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                     |           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                     | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Estratexias de comunicación multimedia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    | Código              | 616G01035 |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                     |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                     |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Curso              | Tipo                | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Terceiro           | Optativa            | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                     |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                     |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                     |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                     |           |
| Coordinación          | Costa Sanchez, Carmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Correo electrónico | carmen.costa@udc.es |           |
| Profesorado           | Costa Sanchez, Carmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Correo electrónico | carmen.costa@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                     |           |
| Descrición xeral      | <p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquiren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, produción e avaliación dun proxecto transmedia.</p> |                    |                     |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                 |
| A1                     | Comunicar mensaxes audiovisuais.                                                                                                                                                                                                       |
| A2                     | Crear produtos audiovisuais.                                                                                                                                                                                                           |
| A6                     | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.                                                                                                                                                                                 |
| A7                     | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.                                                                                                                                                                                |
| A8                     | Coñecela tecnoloxía audiovisual.                                                                                                                                                                                                       |
| A12                    | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.                                                                                                                                                                                   |
| B9                     | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1                     | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                               |
| C2                     | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                      |
| C3                     | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                       |
| C4                     | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                            |

| Resultados da aprendizaxe                                            |                 |                        |                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------|
| Resultados de aprendizaxe                                            |                 | Competencias do título |                |
| Comunicar mensaxes audiovisuais.                                     | A1              | B9                     | C1<br>C2       |
| Crear produtos audiovisuais                                          | A2              | B9                     | C1<br>C4       |
| Coñecelas técnicas de creación e produción dunha campaña transmedia. | A7<br>A8<br>A12 | B9                     |                |
| Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.                | A6<br>A12       | B9                     | C2<br>C3<br>C4 |



| Contidos                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                                       | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1. Formatos e tendencias de comunicación multimedia.                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Marco conceptual.</li> <li>. Narrativa multiplataforma.</li> <li>. Narrativa crossmedia.</li> <li>. Narrativa transmedia.</li> </ul>                                                                                               |
| 2. Factores e estratexias de comunicación en Social Media.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. O valor da conversación social.</li> <li>. Obxectivos: por que e para que dos Social Media?</li> <li>. Selección de Social Media en función do contido audiovisual.</li> <li>. Estratexias para impulsar a interacción.</li> </ul> |
| 3. Creación e optimización de contidos en liña.                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>. A mensaxe.</li> <li>. A biblia de desenvolvemento.</li> <li>. A selección das plataformas.</li> </ul>                                                                                                                              |
| 4. Estratexias de comunicación combinadas on-off line.                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Coherencia contido-soporte.</li> <li>. Estratexias combinadas.</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| 5. Planificación e desenvolvemento de proxectos de comunicación multimedia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Metas e obxectivos.</li> <li>. Planificación.</li> <li>. Execución.</li> <li>. Avaliación de resultados e obtención de conclusións.</li> </ul>                                                                                     |

| Planificación                                                                                                            |                                   |                   |                                           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias                      | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral                                                                                                         | A6 A7 A8 A12 B9 C3                | 20                | 58                                        | 78           |
| Obradoiro                                                                                                                | A1 A2 A7 A8 A12 B9<br>C1 C2 C3 C4 | 20                | 50                                        | 70           |
| Proba mixta                                                                                                              | A6 A7 A8 A12 C2                   | 1                 | 0                                         | 1            |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                   | 1                 | 0                                         | 1            |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                   |                   |                                           |              |

| Metodoloxías     |                                                                                                                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías     | Descrición                                                                                                                                                   |
| Sesión maxistral | Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión. |
| Obradoiro        | Desenvolvemento de diferentes traballos a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos                                                       |
| Proba mixta      | Exame da parte teórica da materia                                                                                                                            |

| Atención personalizada |                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                                                                                             |
| Obradoiro              | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de tutoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos. |

| Avaliación       |                    |            |               |
|------------------|--------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías     | Competencias       | Descrición | Cualificación |
| Sesión maxistral | A6 A7 A8 A12 B9 C3 |            | 0             |



|             |                                   |                                                                                                                 |    |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Obradoiro   | A1 A2 A7 A8 A12 B9<br>C1 C2 C3 C4 | A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso. | 60 |
| Proba mixta | A6 A7 A8 A12 C2                   | Exame da parte teórica da materia.                                                                              | 40 |

## Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuña, Fernando &amp; Calogueria, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual</li> <li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales</li> <li>- Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press</li> <li>- Jenkins, Henry; Ford, Sam &amp; Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa</li> <li>- Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto</li> <li>- Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPF</li> <li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros</li> <li>- Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011</li> <li>- Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación corporativa/616G01013

Ficción audiovisual/616G01014

Guión/616G01018

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías