



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Publicaciones digitales		Código	616G01046
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Profesorado	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Web				
Descripción general	En esta asignatura se repasará la evolución de la comunicación editorial desde las publicaciones en papel hasta el actual soporte móvil. También se analizaran las posibilidades creativas, narrativas y visuales de los nuevos soportes, así como los distintos dispositivos disponibles. Para finalizar, partiendo del UCD (Diseño Centrado en el Usuario) y atendiendo a criterios de usabilidad, cada estudiante diseñará su propia publicación digital.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer los tipos de publicaciones digitales existentes (según temática/género y soporte)		A7	B8
		A8	B9
		A12	C3
			C4
Conocer los elementos imprescindibles de una correcta composición editorial		A1	B8
		A2	
		A7	
		A8	
		A12	



Aprender a adecuar los contenidos, los colores, tipos, formas, elementos audiovisuales... a la composición editorial para el entorno digital	A1 A2 A7 A8 A12	B8	
Conocer las técnicas y herramientas de composición editorial digital.	A1 A2 A7 A8 A12	B8	
Aprender conceptos básicos de interactividad y usabilidad para el adecuado diseño de las publicaciones digitales	A1 A2 A3 A7 A8 A12	B8	
Conocer todas las fases del proceso para ser capaz de afrontar un proyecto editorial digital de principio a fin.	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12	B8	C2 C4

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1. INTRODUCCIÓN. TIPOS DE PUBLICACIONES: DEL MUNDO ANALÓGICO AL DIGITAL	1.1. Breve historia de la comunicación editorial. 1.2. Cambios en el consumo y la narrativa de contenidos editoriales: del papel a la tablet pasando por la web. 1.3. Nuevos medios y soportes. Nuevas posibilidades. 1.4. Panorama actual: es el fin de las publicaciones en papel?
TEMA 2. LOS CONTENIDOS DIGITALES. CONTENIDOS EN MOVILIDAD. DISTINTOS FORMATOS.	2.1. Consumo de información y entretenimiento en soporte digital. 2.2. Formatos en función del tipo de publicación 2.3. Formatos en función de género y temática 2.4. Formatos en función del grado de interactividad
TEMA 3. DISPOSITIVOS PARA LOS QUE DISEÑAR: SMARTPHONE, TABLET, IOS/ANDROID...	3.1. Características de los diferentes dispositivos móviles 3.2. Características de los diferentes sistemas operativos
TEMA 4. ELEMENTOS DE UNA PUBLICACIÓN INTERACTIVA: DEL TEXTO A LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES. DISEÑO VISUAL Y ARQUITECTURA DE CONTENIDOS.	4.1. Elementos estáticos, dinámicos e interactivos. 4.2. Redacción y composición 4.3. Diseño de publicaciones: estilo visual, tipografía, paleta de color, ritmo, maquetación... 4.4. Arquitectura de contenidos. El árbol de navegación.
TEMA 5. ANIMACIÓN Y DISEÑO DE INTERACCIÓN. USABILIDAD EN DISPOSITIVOS MÓVILES.	5.1. Diseño Centrado en el Usuario (UCD). 5.2. Animación y diseño de interacción. 5.3. Usabilidad en dispositivos móviles
TEMA 6. HERRAMIENTAS DISPONIBLES PARA EL DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES.	6.1. Software para diseñar publicaciones digitales 6.2. Opciones de uso y distribución.



TEMA 7. PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN.

- 7.1. Publicación del producto editorial: plataformas propias, Google Play, App Store...
- 7.2. Opciones de comercialización
- 7.3. Monetización y publicidad.
- 7.4. Plan de marketing y comunicación.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A1 A2 A3 A7 A8 A12	20	106	126
Sesión magistral	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4	22	0	22
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Taller	Creación y diseño de publicaciones digitales para soportes móviles
Sesión magistral	Docencia sobre los contenidos del temario

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Tutorización de los proyectos del alumnado
Taller	

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4	Examen sobre los contenidos de la materia	30
Taller	A1 A2 A3 A7 A8 A12	Entrega de trabajos prácticos en grupo e individuales consistentes en el diseño e implementación de diferentes tipos de publicaciones digitales.	70

Observaciones evaluación
Alumnado presencial El alumnado presencial será evaluado en función de los trabajos de prácticas solicitados a lo largo del curso y el trabajo final de la asignatura (entregado en tiempo y forma, cumpliendo con los requisitos especificados para el mismo). Alumnado con dispensa académica, segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria El alumnado con dispensa académica será evaluado en función de los mismos criterios, aunque se establecerá formalmente entre profesorado y cada alumno/a la forma, plazo y formato de entrega de las prácticas diarias En el caso de suspender, la evaluación en la segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria será idéntica, pero si el/la estudiante tiene aprobada una parte de los trabajos tutelados, solo deberá examinarse de la parte suspensa. La vigencia de la nota de la parte aprobada quedará limitada a la convocatoria del año académico en curso. Plagio La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará directamente la cualificación de suspenso '0' en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria.

Fuentes de información



Básica	- Caldwell, Cath (2014). Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales. Gustavo Gili - López Alonso, Rodrigo (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. España: Fragua - Weber, Max (2010). Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial. España: MaoMao - Magal Royo, Teresa (2007). Diseño gráfico editorial. Valencia: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALENCIA SERV. PUBL.
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Diseño aplicado/616G01015 Taller de creación multimedia/616G01038
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Taller de creación multimedia/616G01038 Multimedia sobre dispositivos móviles/616G01043
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías