



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Sector de la Animación y el Videojuego		Código	616G02009
Titulación	Grao en Creación Dixital, Animación e Videoxogos			
Descriptoros				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Díaz Gonzalez, Maria Jesus	Correo electrónico	m.j.diaz@udc.es	
Profesorado	Díaz Gonzalez, Maria Jesus	Correo electrónico	m.j.diaz@udc.es	
Web				
Descripción general	La asignatura tiene como objetivo un acercamiento al sector de la animación y del videojuego desde una perspectiva económica e industrial. Los contenidos de animación y los videojuegos se generan en un contexto industrial y, para su estudio, conviene una visión integradora, ya que pueden considerarse al mismo tiempo una forma de expresión artística, una actividad industrial sujeta a leyes comerciales y un medio de difusión de ideas con impacto cultural y social.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas *Metodologías docentes que se modifican Ninguna 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico personalizado: Disponible en horario laboral ampliado. Microsoft Teams. Tutorías personales o grupales: Siempre que los estudiantes lo soliciten o la profesora lo considere necesario. 4. Modificacines en la evaluación El valor (porcentaje) de las actividades en la calificación final no varía. La prueba sobre las lecturas obligatorias y la prueba mixta se realizarán a través de Moodle y/o a través de Teams. Estas pruebas podrán ser escritas u orales. *Observaciones de evaluación: En el caso de problemas de conexión, conectividad telemática o acceso a un ordenador el día de entrega o celebración de las pruebas de evaluación, se buscarán alternativas para esos estudiantes con posibilidad realizar esta/s prueba/s en distintos horarios o en distinta modalidad. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía Si es necesario, las fuentes de información se pondrán a disposición de los estudiantes en formato digital.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título



A2	CE2 - Conocer y tener la capacidad de analizar el sector de la animación y del videojuego en su vertiente creativa y en su vertiente industrial, así como su evolución histórica.
A22	CE22 - Investigar y analizar la creación de contenidos digitales.
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	CG4 - Conocer los procedimientos, destrezas y metodologías necesarios para la adaptación del proceso creativo al medio digital y la producción de obras artísticas a través de tecnologías específicas.
B11	CG6 - Capacidad crítica y autocrítica. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas.
B12	CG7 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo.
B13	CG8 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, integrando las diferentes partes del programa, relacionándolas y agrupándolas en el desarrollo de productos complejos.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	CT3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT6 - Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	CT7 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	CT8 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	CT9 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Acercar al estudiante a la situación del sector de la animación y del videojuego en el ámbito nacional e internacional.	A2	B3 B4 B5 B11	C1 C5 C7 C8
Conocer las características específicas de la animación y del videojuego como sector creativo, industrial y profesional.	A2 A22	B2 B3 B4 B5 B11 B13	C1 C3 C5 C7 C8



Adquirir formas de aprendizaje dinámico sobre unos contenidos que son en sí mismos cambiantes. Conocer las fuentes de información significativas y cómo utilizarlas.	A2 A22	B2 B3 B4 B5 B9 B11 B13	C3 C8 C9
Adquirir hábitos de trabajo individual y de trabajo en equipo, que son necesarios para la actividad profesional futura.		B2 B4 B11 B12 B13	C1 C4 C5 C6 C7 C9

Contenidos	
Tema	Subtema
Introducción: La animación y el videojuego como actividad económica e industrial	La industria de la animación en el contexto nacional e internacional. La industria del videojuego en el contexto nacional e internacional.
El sector de la animación	Principales actores del sector. Fuentes de financiación y modelos de negocio. Mercados, festivales y eventos del sector. Tendencias y retos.
El sector del videojuego	Principales actores del sector. Fuentes de financiación y modelos de negocio. Ferias y eventos del sector. Tendencias y retos.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A22 A2 B11 C1 C4 C5 C8	15	15	30
Trabajos tutelados	A2 A22 B2 B3 B4 B5 B9 B12 B13 C3 C5 C7 C9	10.5	22	32.5
Eventos científicos y/o divulgativos	A22 B2 B4 B5 B9 B11 B12 B13 C1 C3 C4 C6 C7 C9	10.5	30	40.5
Lecturas	A2 B3 B11 C1 C5 C8	4	18	22
Prueba mixta	A2 B2 B3 B5 C1	2	20	22
Atención personalizada		3	0	3
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	Sesiones expositivas online en las que se explicarán los aspectos principales de los bloques temáticos que comprende la asignatura. Uno de sus objetivos es facilitar el aprendizaje de los conceptos propios de esta disciplina. Los materiales necesarios para estudiar la asignatura se pondrán a disposición de los estudiantes y se complementarán con sesiones online síncronas o asíncronas. Estas sesiones podrán tener formato de debate o foro virtual. Si lo permite la normativa de la UDC que deriva de la situación sanitaria, algunas de estas sesiones podrán ser presenciales.
Trabajos tutelados	En este tipo de trabajos, los estudiantes se hacen responsables de su aprendizaje. De manera individual o en grupos reducidos realizarán trabajos de investigación, análisis de fuentes documentales sobre los sectores de la animación y del videojuego y de aplicación práctica de los contenidos estudiados.
Eventos científicos y/o divulgativos	Actividad que implicará la participación en eventos relacionados con la animación y/o los videojuegos (festivales, ferias, mercados, jornadas, etc.) con el objetivo de profundizar en el conocimiento de los temas de estudio relacionados con la materia. Estas actividades proporcionan al alumnado conocimientos y experiencias actuales que incorporan las últimas novedades referentes a un determinado ámbito de estudio.
Lecturas	La lectura de libros y documentos actuales sobre la materia facilita la comprensión conceptual y la reflexión, y contribuye a garantizar un aprendizaje en profundidad.
Prueba mixta	Exámenes de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Eventos científicos y/o divulgativos	La profesora estará a disposición de los alumnos en sus horas de tutoría y a través del correo electrónico para las necesarias orientaciones y seguimiento en estas actividades.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A2 B2 B3 B5 C1	Examen o exámenes de la asignatura. La presentación a estas pruebas es obligatoria para optar a la evaluación de la asignatura.	20
Trabajos tutelados	A2 A22 B2 B3 B4 B5 B9 B12 B13 C3 C5 C7 C9	Trabajos teóricos y/o prácticos, individuales o en grupos reducidos. La entrega de estos trabajos es obligatoria para optar a la evaluación de la asignatura.	30
Eventos científicos y/o divulgativos	A22 B2 B4 B5 B9 B11 B12 B13 C1 C3 C4 C6 C7 C9	Los estudiantes realizarán la práctica de enviar un proyecto de animación y/o de videojuegos a un evento seleccionado de estos sectores. Estos proyectos podrán ser personales o realizados anteriormente en alguna asignatura. Esta actividad puede ser individual o en grupos reducidos. Es necesario aprobar esta parte para que su calificación haga media con las otras pruebas y trabajos previstos en esta evaluación. Si no se aprueba, la asignatura resulta automáticamente suspensa.	30
Lecturas	A2 B3 B11 C1 C5 C8	Prueba para la evaluación de las lecturas obligatorias. Es necesario aprobar esta parte para que su calificación haga media con las otras pruebas y trabajos previstos en esta evaluación. Si no se aprueba, la asignatura resulta automáticamente suspensa.	20

Observaciones evaluación



Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos bajarán de modo significativo la calificación de los mismos. Cada falta de ortografía descuenta 0,3 puntos y cada acento 0,2 puntos. Los alumnos deberán consultar diariamente el Campus Virtual de la UDC (Moodle), porque a través de este espacio docente se les comunicará toda la información necesaria sobre la asignatura: documentos, avisos y calificaciones.

Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: las actividades de evaluación y su valoración serán iguales. A través de las tutorías, la profesora adaptará a las circunstancias del alumno/a las fechas para realizar las actividades y le facilitará la orientación necesaria para cursar la materia.

Fuentes de información

Básica	- AEVI (2020). Anuario 2020. La industria del videojuego en España. Madrid : Asociación Española de Videojuegos - DEV (2020). Libro Blanco del desarrollo español de videojuegos. Madrid : Desarrollo español de videojuegos - Diboos (2018). Libro blanco : la industria española de la animación y de los efectos visuales. Barcelona : Diboos - Heredero, Carlos F. (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga : Festival de Málaga. Cine en Español - Schreier, Jason (2020). Sangre, sudor y píxeles. Las exitosas y turbulentas historias detrás del desarrollo de videojuegos. Sevilla : Héroes de papel - Schreier, Jason (2017). Blood, sweat, and pixels : the triumphant, turbulent stories behind how video games are made. New York : Harper - Trenta, Milena (2018). La industria del videojuego frente a la era digital. Nuevos contenidos y nuevos públicos. Madrid : Fragua
Complementaria	- Audiovisual451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. https://www.audiovisual451.com/ - Carrillo Marqueta, Juan y Sebastián Morillas, Ana (2010). Marketing Hero. Las herramientas comerciales del videojuego. Madrid : ESIC - ICAA (). Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/sobre-el-icaa.html - Monfort, Javier (2020). Detrás del videojuego. Experiencias y consejos de 38 profesionales españoles de la industria. [s.l.] : Javier Monfort - Oficina MEDIA España (). Europa Creativa. https://www.oficinamediaespana.eu/

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Historia de la Animación y los Videojuegos/616G02003
Producción de la Animación y el Videojuego/616G02001

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Precios y Distribución de Animación y Videojuegos/616G02045
Empresa y Emprendimiento/616G02046
Marco Legal de la Animación y los Videojuegos/616G02047
Públicos y Jugadores/616G02010
Promoción y Publicidad de Animación y Videojuegos/616G02011

Otros comentarios



Los alumnos deberán consultar diariamente el Campus Virtual de la UDC (Moodle), porque a través de este espacio docente se les comunicará toda la información necesaria sobre la asignatura:

documentos, avisos y calificaciones. En esta materia se desarrollarán actividades relacionadas con las líneas de innovación docente a las que se adscribe el grupo de innovación docente GIDCOM.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías