



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Comunicación gráfica en Arquitectura		Código	630G01053
Titulación	Grao en Arquitectura			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Quinto	Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Expresión Gráfica Arquitectónica			
Coordinador/a	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
Profesorado	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
	Fraga Lopez, Francisco Javier		javier.fraga@udc.es	
	Mantiñan Campos, Carlos		carlos.mantinan@udc.es	
	Pernas Alonso, Maria Ines		ines.alonso@udc.es	
Web	http://www.ryta-udc.es/			
Descripción general	Poner en conocimiento del alumnado los contenidos teóricos sobre los procesos de comunicación gráfica, representación, ideación, diseño, fotografía, medios audiovisuales, señalética e infografía necesarios para el desarrollo práctico del programa docente.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A10	REPRESENTACIÓN ESPACIAL: aptitud o capacidad para aplicar, tanto manual como informáticamente, los sistemas de representación gráfica, dominando los procedimientos de proyección y corte, los aspectos cuantitativos y selectivos de la escala y la relación entre el plano y la profundidad.
A13	IDEACIÓN GRÁFICA: aptitud o capacidad para concebir y representar la figura, el color, la textura y la luminosidad de los objetos y dominar la proporción y las técnicas de dibujo, incluidas las informáticas.
A37	ANÁLISIS DE FORMAS: comprensión o conocimiento de las leyes de la percepción visual y de la proporción, las teorías de la forma y de la imagen, las teorías estéticas del color y los procedimientos de estudio fenomenológico y analítico de las formas arquitectónicas y urbanas.
A41	BASES ARTÍSTICAS: comprensión o conocimiento de la estética y la teoría de las artes y de la producción pasada y presente de las bellas artes y las artes aplicadas susceptibles de influir en las concepciones arquitectónicas, urbanísticas y paisajísticas.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B8	Visión espacial.
B9	Creatividad.
B10	Sensibilidad estética.
B11	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Toma de decisiones.
B13	Imaginación.
B14	Habilidad gráfica general.
B17	Cultura histórica.
B20	Sensibilidad hacia temas medioambientales.
B22	Trabajo en colaboración con responsabilidades compartidas.
B24	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.



Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento y aplicación de los procedimientos de diseño para la resolución de proyectos gráficos y aplicaciones arquitectónicas. Conocimiento de la organización estética y expresiva de las artes visuales como punto de partida para la percepción estética del entorno. La evaluación de estas competencias se hará en conjunto a través del seguimiento del trabajo tutelado, trabajos individuales y en grupos y de la prueba objetiva.	A13 A37 A41		
Manejar los elementos del vocabulario visual para su formalización gráfica en el soporte adecuado. Manejar técnicas fotográficas como herramienta visual en la exposición de proyectos gráficos y arquitectónicos. La evaluación de estas competencias se hará en conjunto a través del seguimiento del trabajo tutelado, los trabajos individuales y de la prueba objetiva.	A10	B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14	
Manejar técnicas fotográficas como herramienta visual en la exposición de proyectos gráficos y arquitectónicos. Saber aplicar las herramientas informáticas adecuadas a cada proyecto gráfico. La evaluación de estas competencias se hará en conjunto a través del seguimiento del trabajo tutelado, los trabajos individuales y de la prueba objetiva.		B1 B2 B3 B7 B17 B20 B22 B24	

Contenidos

Tema	Subtema
1: COMUNICACION VISUAL.	Tema 1: Comunicacion visual en la actualidad. Tema 2: Las artes visuales. Concepto. El vocabulario visual. Tema 3: Técnicas de presentación en la actualidad: Fotografía, infografías, vídeos, fotomontajes.
2: IMAGEN CORPORATIVA. DISEÑO DE PROGRAMAS.	Tema 4: Imagen corporativa. Diseño de programas. Tema 5: Imagen corporativa en la Arquitectura. Tema 6: Grafismo ambiental.
3: TEORIA Y PRACTICA DE LA SEÑALETICA.	Tema 7: Teoría y práctica de la señalética. Tema 8: El lenguaje señalético. Tema 9: El color señalético.

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A37 A41 B24	9	0	9
Seminario	B9 B10 B12	16	0	16
Trabajos tutelados	A10 A13 B2 B3 B4 B5 B8 B11 B13 B17 B22	0	80	80
Prueba objetiva	B14	0	1	1
Eventos científicos y/o divulgativos	B1 B20	1.5	0	1.5
Presentación oral	B7	4	0	4



Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica de una hora de duración, impartida con soporte informático, donde se desarrollan los contenidos del programa de la materia, para su utilización en las prácticas propuestas.
Seminario	Seminario por bloque de trabajo: Clase expositiva por parte de los grupos de trabajo, en donde se mostrará la solución adoptada al apartado correspondiente del trabajo tutorado. Se plantea un turno de comentarios, en donde participa el resto de grupos, sobre los aspectos del trabajo que previamente se habrán definido.
Trabajos tutelados	Practica semestral que se plantea a principio del semestre y se desglosa en varios apartados, cada uno de los cuales constituye un bloque de aplicación de los contenidos impartidos en las sesiones magistrales. Esta práctica se realiza en grupo, por lo que supone un trabajo colaborativo y de toma de decisiones compartidas. Dentro de cada uno de los apartados constituyentes de la práctica tutorada, o alumno realiza de forma individual un trabajo de investigación relativo al tema tratado en el bloque. Se contempla el seguimiento en forma de tutoría individualizada del trabajo del alumno dentro del trabajo tutorado, tanto en su desarrollo presencial como no presencial.
Prueba objetiva	Es una prueba teórico/práctica utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si el alumno ha alcanzado el nivel esperado de aprendizaje. Constituirá un instrumento de medida, articulado rigurosamente, que permita evaluar capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes y actitudes.
Eventos científicos y/o divulgativos	Otras actividades complementarias en la formación del alumno constituidas por asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, etc.
Presentación oral	Al final del semestre, cada grupo debe hacer una exposición oral de la práctica general realizada, presentando cada uno de los apartados y participando todos los integrantes, durante un tiempo fijado previamente.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	La atención se concibe como momentos presenciales de trabajo del alumno con el profesor en forma de tutorías en grupos muy reducidos y en tutorías individualizadas que se realizarán en las horas establecidas a tal efecto en el calendario de tutorías generales del profesor.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	B14	Es una prueba teórico/práctica que se utiliza para la evaluación del aprendizaje individual del alumno.	30
Trabajos tutelados	A10 A13 B2 B3 B4 B5 B8 B11 B13 B17 B22	Se realiza durante todo el semestre en los horarios facilitados al alumno y con una periodicidad tal que permita el seguimiento y corrección de la práctica planteada	60
Presentación oral	B7	Es una presentación por parte de los alumnos del trabajo realizado durante el semestre.	10

Observaciones evaluación



En relación al artículo 7 de las Normas de Evaluación, Revisión y Reclamación de las calificaciones de los Estudios de Grado y Master Universitario para los estudiantes con dedicación a tiempo parcial o con modalidades específicas de aprendizaje, y en apoyo a la movilidad, se adaptarán la docencia y los trabajos tutelados así como las pruebas y exámenes de evaluación.

Primera oportunidad: La calificación final responderá a los criterios porcentuales establecidos según las metodologías de evaluación. Dado el carácter de evaluación continua de la materia, la asistencia del alumno debe superar el 80 % de las horas lectivas. No se calificarán, en ningún caso, los trabajos tutelados que no tuvieran el seguimiento y control exigido.

Segunda oportunidad: No se permite presentarse a la segunda oportunidad, a los alumnos que no cumplan los requisitos de asistencia y realización de los trabajos requeridos para la primera oportunidad.

Fuentes de información

Básica	- Gerritsen, Frans (1988). Evolution in color. Pennsylvania : Schiffer, - Knobler, Nathan (1970). El diálogo visual. Introducción a la apreciación del arte. Aguilar - Satué, Enric (1977). El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva. Alianza Editorial - Costa, Joan (2013). Los 5 pilares del branding : anatomía de la marca. Barcelona : CPC - Cohen, David (2012). A visual language : [elements of design] / David Cohen & Scott Anderson. London : Herbert Press - Meggs, Philip B. (1991 (2000 reimp.)). Historia del diseño gráfico. México : Trillas - edited by Mathieu Lommen (2012). The book of books : 500 years of graphic innovation/. London : Thames & Hudson - Müller-Brockmann, Josef, 1914-1996. (1998). Historia de la comunicación visual. México : Gustavo Gili - Martínez-Val, Juan. (2004). Comunicación en el diseño gráfico : la lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e Internet. Madrid : Laberinto - Heller, Steven (2012). Cien ideas que cambiaron el diseño gráfico. Barcelona : Blume - Satué, Enric (2012). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid : Alianza - Poulin, Richard (2012). El lenguaje del diseño gráfico: conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Barcelona : Promopress - Skolos, Nancy (2012). El proceso del diseño gráfico: del problema a la solución. Barcelona : Blume - Landa, Robin (2010). Diseño gráfico y publicidad : fundamentos y soluciones. Madrid : Anaya Multimedia - Hess, Jay (2010). Diseño gráfico para moda . Barcelona : Acanto - Meggs, Philip B (2009). Historia del diseño gráfico . Barcelona : RM - Mariño Campos, Ramón (2007). Diseño de páginas web y diseño gráfico : metodologías para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico. Vigo : Ideaspropias - Twemlow, Alice (2007). ¿Qué es el diseño gráfico? : manual de diseño. Barcelona : GG - Gil, Emilio (2007). Pioneros del diseño gráfico en España . Barcelona : Index Book - González Romano, José Mariano (2001). Diseño de páginas web iniciación y referencia . Madrid : McGraw-Hill - Bastos de Quadros Junior, Itanel (2009). Las páginas web : un nuevo campo del diseño gráfico. La Laguna : Universidad de La Laguna
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías