



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Comunicación gráfica en Arquitectura		Código	630G01053
Titulación	Grao en Arquitectura			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Quinto	Optativa	4.5
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Expresión Gráfica Arquitectónica			
Coordinación	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
Profesorado	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
Web	http://www.ryta-udc.es/			
Descrición xeral	Poñer en coñecemento do alumnado os contidos teóricos sobre os procesos de comunicación gráfica, representación, ideación, deseño, fotografía, medios audiovisuais, sinalética e infografía necesarios para o desenvolvemento práctico do programa docente plantexado.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A10	REPRESENTACIÓN ESPACIAL: aptitude ou capacidade para aplicar, tanto manual como informaticamente, os sistemas de representación gráfica, dominando os procedementos de proxección e corte, os aspectos cuantitativos e selectivos da escala e a relación entre o plano e a profundidade.
A13	IDEACIÓN GRÁFICA: aptitude ou capacidade para concibir e representar graficamente a figura, a cor, a textura e a luminosidade dos obxectos e dominar a proporción e as técnicas de debuxo, incluídas as informáticas.
A37	ANÁLISE DE FORMAS: comprensión ou coñecemento das leis da percepción visual e da proporción, as teorías da forma e da imaxe, as teorías estéticas da cor e os procedementos de estudo fenomenolóxico e analítico das formas arquitectónicas e urbanas.
A41	BASES ARTÍSTICAS: comprensión ou coñecemento da estética e a teoría das artes e da produción pasada e presente das belas artes e as artes aplicadas susceptibles de influír nas concepcións arquitectónicas, urbanísticas e paisaxísticas.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B8	Visión espacial.
B9	Creatividade.
B10	Sensibilidade estética.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Toma de decisións.
B13	Imaxinación.
B14	Habilidade gráfica xeral.
B17	Cultura histórica.
B20	Sensibilidade cara a temas medioambientais.
B22	Traballo en colaboración con responsabilidades compartidas.
B24	Coñecementos de informática relativos ao ámbito de estudo.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



Coñecemento e aplicación dos procedementos de deseño para a resolución de proxectos gráficos e aplicacións arquitectónicas. Coñecemento da organización estética e expresiva das artes visuais como punto de partida para a percepción estética do entorno. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.	A13 A37 A41		
Manexar os elementos do vocabulario visual para a súa formalización gráfica no soporte adecuado. Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.	A10	B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14	
Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. Saber aplicar as ferramentas informáticas adecuadas a cada proxecto gráfico. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.		B1 B2 B3 B7 B17 B20 B22 B24	

Contidos	
Temas	Subtemas
1: COMUNICACION VISUAL	Tema 1: Comunicacion visual na actualidade. Tema 2: As artes visuais. Concepto. O vocabulario visual. Tema 3: Técnicas de presentación na actualidade: Fotografía, infografías, vídeos, fotomontaxes.
2: IMAXE CORPORATIVA. DESEÑO DE PROGRAMAS.	Tema 4: Imaxe corporativa. Deseño de programas. Tema 5: Imaxe corporativa na Arquitectura. Tema 6: Grafismo ambiental.
3: TEORIA E PRACTICA DA SEÑALETICA.	Tema 7: Teoría e práctica da señalética. Tema 8: Linguaxe señalético. Tema 9: A cor señalético.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	B14	5	0	5
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba teórico/práctica utilizada para a avaliación da aprendizaxe, co trazo distintivo da posibilidade de determinar se o alumno alcanzou o nivel esperado de aprendizaxe. Constituirá un instrumento de medida, articulado rigorosamente, que permita avaliar capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes e actitudes.



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
	A atención concíbese como momentos presenciais de traballo do alumno co profesor en forma de tutorías en grupos moi reducidos e en tutorías individualizadas que se realizarán nas horas establecidas para ese efecto no calendario de tutorías xerais do profesor.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	B14	É unha proba teórico/práctica que se utiliza para a avaliación da aprendizaxe individual do alumno.	100

Observacións avaliación

Esta asignatura ten extinguida a súa docencia presencial segundo o calendario de implantación da titulación do Grado en Estudos de Arquitectura,
--

Fontes de información

Bibliografía básica	- Gerritsen, Frans (1988). Evolution in color. Pennsylvania : Schiffer, - Knobler, Nathan (1970). El diálogo visual. Introducción a la apreciación del arte. Aguilar - Satué, Enric (1977). El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva. Alianza Editorial - Costa, Joan (2013). Los 5 pilares del branding : anatomía de la marca. Barcelona : CPC - Cohen, David (2012). A visual language : [elements of design] / David Cohen & Scott Anderson. London : Herbert Press - Meggs, Philip B. (1991 (2000 reimp.)). Historia del diseño gráfico. México : Trillas - edited by Mathieu Lommen (2012). The book of books : 500 years of graphic innovation/. London : Thames & Hudson - Müller-Brockmann, Josef, 1914-1996. (1998). Historia de la comunicación visual. México : Gustavo Gili - Martínez-Val, Juan. (2004). Comunicación en el diseño gráfico : la lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e Internet. Madrid : Laberinto - Heller, Steven (2012). Cien ideas que cambiaron el diseño gráfico. Barcelona : Blume - Satué, Enric (2012). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid : Alianza - Poulin, Richard (2012). El lenguaje del diseño gráfico: conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Barcelona ; Promopress - Skolos, Nancy (2012). El proceso del diseño gráfico: del problema a la solución. Barcelona : Blume - Landa, Robin (2010). Diseño gráfico y publicidad : fundamentos y soluciones. Madrid : Anaya Multimedia - Hess, Jay (2010). Diseño gráfico para moda . Barcelona : Acanto - Meggs, Philip B (2009). Historia del diseño gráfico . Barcelona : RM - Mariño Campos, Ramón (2007). Diseño de páginas web y diseño gráfico : metodologías para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico. Vigo : Ideaspropias - Twemlow, Alice (2007). ¿Qué es el diseño gráfico? : manual de diseño. Barcelona : GG - Gil, Emilio (2007). Pioneros del diseño gráfico en España . Barcelona : Index Book - González Romano, José Mariano (2001). Diseño de páginas web iniciación y referencia . Madrid : McGraw-Hill - Bastos de Quadros Junior, Itanel (2009). Las páginas web : un nuevo campo del diseño gráfico. La Laguna : Universidad de La Laguna
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías