



Guía Docente				
Datos Identificativos			2017/18	
Asignatura (*)	Introdución á economía e á empresa		Código	632G01006
Titulación	Grao en Enxeñaría de Obras Públicas			
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Vasallo Rapela, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.vasallo@udc.es	
Profesorado	Vasallo Rapela, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.vasallo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	El principal objetivo de esta asignatura es familiarizar al alumno con los principales conceptos económicos, así como con el análisis de la coyuntura económica relacionada con la construcción. Además de los conceptos básicos, el objetivo es dar a conocer la gestión de una empresa promotora-constructora y las claves de su plan de empresa. El alumno, como consecuencia del desarrollo de los aspectos teóricos y prácticos del curso, ha de ser capaz de identificar e interpretar todos los factores, financieros incluidos los que afectan a la vida de la empresa. Todo lo anterior se complementa con la explicación e interpretación de los Presupuestos de la Administración central, autonómica y local.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A5	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
A6	Organización y gestión de empresas.
A35	Conocimiento de la influencia de las infraestructuras en la ordenación del territorio y para participar en la urbanización del espacio público urbano, tales como distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos, sistema de transporte, tráfico, iluminación, etc.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Aprender a aprender.
B7	Resolver problemas de forma efectiva.
B8	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B9	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B12	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B15	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de la vida.
B16	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
B17	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
B18	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con que deben enfrentarse.
B19	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.



C4	Entender y aplicar el marco legal de la disciplina.
C5	Comprensión de la necesidad de actuar de forma enriquecedora sobre el medio ambiente contribuyendo al desarrollo sostenible.
C6	Comprensión de la necesidad de analizar la historia para entender el presente
C7	Apreciación de la diversidad.
C8	Facilidad para la integración en equipos multidisciplinares.
C9	Capacidad para organizar y dirigir equipos de trabajo.
C12	Capacidad de abstracción.
C13	Capacidad de trabajo personal, organizado y planificado.
C18	Capacidad para aplicar conocimientos básicos en el aprendizaje de conocimientos tecnológicos y en su puesta en práctica

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Conocer los principios explicativos de la economía y de las finanzas	A5	B1	C4
	A6	B2	C5
	A35	B3	C6
		B4	C7
		B5	C8
		B6	C9
		B7	C12
		B8	C13
		B9	C18
		B11	
		B12	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
Analizar y comprender la incidencia en la realidad económica de las decisiones de las autoridades públicas en materia de política económica	A5		
	A6		
	A35		
Tener capacidad de reflexión lógica y de crítica para aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de los distintos presupuestos públicos y a las organizaciones empresariales	A5		
	A6		
	A35		

Contidos	
Temas	Subtemas



Objetivos de la Asignatura:

Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de una Economía, y al mismo tiempo las partes fundamentales de las unidades de producción y las herramientas financieras necesarias para la toma de decisiones. El objetivo es que el alumno entienda, opine y debata sobre las magnitudes económicas, su influencia en la sociedad y seleccione opciones de organización empresarial y financiación.

Metodología:

La asignatura combinará la clase magistral, en la que se analizarán los conceptos fundamentales, con la realización de trabajos prácticos en grupos, en los que los alumnos puedan aplicar las cuestiones estudiadas a situaciones reales, empleando todo tipo de fuentes de información: prensa, Internet, artículos, información estadística, etc.

Evaluación:

La calificación se obtendrá a partir de la suma de dos puntuaciones: Una obtenida en el examen de la convocatoria oficial estipulada por el Centro y otra fruto de la participación en clase y de la elaboración de los trabajos tutelados.

Profesorado:

Programa de la Asignatura:

PARTE I: ECONOMIA GENERAL

TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS



PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

TEMA 4: INTRODUCCIÓN

TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

Bibliografía:

Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión
2000 (20ª Edición).

García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La
economía de la
empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill.

Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed.
Netbiblo.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing.
Pearson/Prentice Hall (6ª edición).

Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª
edición).

Parejo, J.A. y otros (2007). Manual de Sistema Financiero.
Ariel (20ª edición).

Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice
Hall (3ª edición).

Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de



la Construcción,
SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas

PARTE I: ECONOMIA GENERAL

TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.

- 1.1 La economía: concepto y principios básicos, la necesidad de elegir y el coste de oportunidad, la especialización y el intercambio.
- 1.2 La economía de mercado. Los agentes económicos.
- 1.3. La empresa y el mercado. Estructura de propiedad y desarrollo.

TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

- 2.1 Teoría elemental de la oferta y la demanda. El equilibrio de mercado.
- 2.2 La elasticidad de la oferta y la demanda.
- 2.3 Glosario de términos complementarios.

TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

- 3.1 Conceptos y variables macroeconómicas.
- 3.2 Oferta y demanda agregadas.
- 3.3 Problemas macroeconómicos fundamentales.

PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

TEMA 4: INTRODUCCIÓN

- 4.1 Concepto, características y funciones del sistema financiero.
- 4.2 El Banco Central Europeo y la política monetaria.
- 4.3 Estructura actual del sistema financiero español.

TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 5.1 Mercado interbancario.
- 5.2 Mercado bursátil.
- 5.3 Mercado de Deuda Pública.
- 5.4 Mercado de renta fija privada.
- 5.5 Mercado de divisas.
- 5.6 Mercado de derivados.

TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

- 6.1 Las entidades de crédito.
- 6.2 Otros intermediarios financieros.

PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 7.1 Concepto, elementos y funciones.
- 7.2 La figura del empresario.
- 7.3 Clases de empresas.



- 7.4 Objetivos de la empresa.
- 7.5 El plan de empresa.
- 7.6. La toma de decisiones en la empresa.

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

- 8.1 Concepto de marketing.
- 8.2 La investigación comercial: caso práctico.
- 8.3 Las políticas de marketing.
- 8.4. Principales elementos del marketing.

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 9.1 Los estados financieros.
- 9.2 Estructura del balance. Fondo de maniobra.
- 9.3 Periodo medio de maduración.
- 9.4 Análisis económico-financiero: los ratios.
- 9.5 Decisiones de inversión y financiación.

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- 10.1 La financiación interna y externa de la empresa.
- 10.2 Instrumentos financieros para la gestión de la tesorería.
- 10.3 Instrumentos financieros para la gestión de clientes.
- 10.4 Instrumentos financieros para la gestión del riesgo.
- 10.5 La utilidad de las distintas variantes de seguro.

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

- 11.1 Tipología de empresas.
- 11.2 La importancia del sector de la construcción.
- 11.3 Estrategias corporativas.

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

- 12.1 Aspectos claves para el desarrollo de un proyecto.
- 12.2. Viabilidad de proyectos empresariales
- 12.3 Análisis de experiencias significativas: trabajos prácticos.



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A5 A6 A35	2	18	20
Estudo de casos	A5 A6 A35	5	10	15
Análise de fontes documentais	A5 A6 A35	3	0	3
Traballos tutelados	A5 A6 A35	15	30	45
Solución de problemas	A5 A6 A35	5	10	15
Sesión maxistral	A5 A6 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B9 B11 B12 B15 B16 B6 B8 B18 B19 B17 B7 C4 C5 C6 C7 C12 C13 C18 C8 C9	17	34	51
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Examen composto por catro preguntas. Las tres primeiras sobre conceptos teóricos impartidos y la cuarta que versará sobre los aspectos de aplicación práctica analizados.
Estudo de casos	De los trabajos expuestos en el apartado de estudios de casos se deriva el estudio y la exposición de un caso sobre un proyecto empresarial concreto.
Análise de fontes documentais	Las fuentes son muy variadas y se recogen en los temas del programa.
Traballos tutelados	Bajo la supervisión del profesor, el alumno realizará tres tipos de trabajos: el primero de ellos consistirá en el análisis de un presupuesto público; el segundo la estrategia corporativa de una empresa relacionada con la carrera; y, por último, un trabajo sobre el estudio de la oferta financiera y los servicios complementarios de una entidad de crédito
Solución de problemas	Las tutorías se fijan de acuerdo con las normas docentes y, a mayores, el profesor permanece localizado a determinadas horas por correo electrónico y por teléfono.
Sesión maxistral	Explicación en clase de los principales contenidos del temario seleccionado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Solución de problemas	Para lograr un mejor aprovechamiento de la metodología descrita, se recurrirá a la atención de las necesidades individuales de cada alumno.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A5 A6 A35	Ver metodología.	60
Traballos tutelados	A5 A6 A35	Ver metodología.	20
Estudo de casos	A5 A6 A35	Ver metodología.	20
Outros			

Observacións avaliación



Fontes de información

Bibliografía básica

Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición). Bonsón, E. Cortijo, V. Flores, F. (2009): Análisis de los estados financieros. Fundamentos teóricos y casos prácticos. Pearson. Cepeda, M^a I. La Calle, M^a. C. Romero, D.. Simón, R. (2004). Economía para ingenieros. Paraninfo. Cuervo, A. (2008). Introducción a la administración de empresas. Civitas. García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill. Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo. Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición). Krugman, P.: Wells, R.; Olney, M (2008). Fundamentos de Economía. Reverte (última edición). Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición). Parejo, J.A. y otros (2007). Manual de Sistema Financiero. Ariel (26ª edición). Pérez Gorostegui (2014). Fundamentos de Economía de la Empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces. Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición). Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de la Construcción, SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías