



| Guía docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                               |           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                               | 2016/17   |
| Asignatura (*)        | Principios de Microeconomía                                                                                                                                                                                                                                               |                    | Código                        | 650G01002 |
| Titulación            | Grao en Ciencias Empresariais                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                               |           |
| Descriptorios         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                               |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                   | Curso              | Tipo                          | Créditos  |
| Grado                 | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                           | Primero            | Formación Básica              | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                               |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                               |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                               |           |
| Departamento          | Análise Económica e Administración de Empresas                                                                                                                                                                                                                            |                    |                               |           |
| Coordinador/a         | Garcia Lorenzo, Antonio                                                                                                                                                                                                                                                   | Correo electrónico | antonio.garcia.lorenzo@udc.es |           |
| Profesorado           | Garcia Lorenzo, Antonio                                                                                                                                                                                                                                                   | Correo electrónico | antonio.garcia.lorenzo@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                               |           |
| Descripción general   | Se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la Teoría Económica. Así mismo, se explicará la metodología económica, básicamente microeconómica. El análisis se desarrolla utilizando modelos matemáticos sencillos y con apoyo gráfico. |                    |                               |           |

| Competencias del título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A1                      | CE1 - Aprender a aprender, por ejemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| A3                      | CE3 - Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.                                                                                                                                                                                                                  |
| A9                      | CE9 - Comprender los principio éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A11                     | CE11 - Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.                                                                                                                                                                                                                                     |
| A12                     | CE12 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A17                     | CE17 - Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A21                     | CE21 - Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A23                     | CE23 - Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| B1                      | CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.                             |
| B2                      | CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.                                                                                                                   |
| B3                      | CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                                                                                                                                                |
| B4                      | CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.                                                                                                                                                                                                                                               |
| B5                      | CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.                                                                                                                                                                                                                              |
| B6                      | CG1 - Que los estudiantes formados sean profesionales versátiles, capacitados tanto de iniciar su propio negocio como de desempeñar labores de diseño, planificación, organización, gestión, asesoramiento y evaluación en las áreas y departamentos contables, financieros y fiscales de organizaciones empresariales, con especial referencia a las pequeñas y medianas empresas.          |
| B7                      | CG2 - Que los estudiantes posean una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que les proporcione ventajas competitivas, no sólo en su labor profesional, sino en una sociedad global en permanente transformación. Para ello, el Grado ha de estar dotado de un adecuado nivel de interdisciplinariedad, transversalidad e integración en sus materias. |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B8  | CG3 - Que los estudiantes presten especial atención a los cambios que, tanto en conceptos, como en metodología o en aplicaciones, implican en el mundo empresarial las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Así mismo deben poder obtener y actualizar los conocimientos específicos que tengan como base la aparición de nuevas leyes y reglamentos que afecten al mundo fiscal, financiero o contable.                                                         |
| B9  | CG4 - Que los estudiantes integren el aprendizaje en su vida y en su labor profesional, a través de la metodología de enseñanza que les aporta el Grado, el cual les proporciona una formación básica general que servirá como puntal para la formación continua a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                                                |
| B10 | CG5 - Que los estudiantes tengan una perspectiva integral y destreza en el manejo de los conceptos, técnicas y herramientas empleados en cada una de las diferentes áreas funcionales ¿con especial referencia a las contables, financieras y fiscales de la empresa; así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización. Todo ello teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad y responsabilidad social de las mismas. |
| B11 | CG6 - Que los estudiantes sepan identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, realizar asesoramiento fiscal y contable, control presupuestario, gestión de tesorería, auditorías de cuentas y temas concursales (suspensiones de pagos y quiebras), tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y evaluar resultados.                                                                                                                        |
| B12 | CG7 - Que los estudiantes sean capaces de liderar proyectos en las áreas de valoración de la empresa, de dirección estratégica y financiera; deben poder entender la información contable de las empresas a fin de obtener conclusiones y realizar predicciones tanto sobre rendimientos como sobre riesgos futuros.                                                                                                                                                                   |
| B13 | CG8 - Que los estudiantes identifiquen los requisitos legales de la información financiera a los que la empresa debe enfrentarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| B14 | CG9 - Que los estudiantes manifiesten respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.                                                                                                                                                                                       |
| C1  | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| C2  | CT2 - Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C3  | CT3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C4  | CT4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.                                                                                                                                                                                                                  |
| C5  | CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| C6  | CT6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| C7  | CT7 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C8  | CT8 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Resultados de aprendizaje                                       |  |                         |     |
|-----------------------------------------------------------------|--|-------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaje                                       |  | Competencias del título |     |
| Conocer los conceptos y relaciones básicas de la microeconomía. |  | A1                      | B4  |
|                                                                 |  | A3                      | B10 |
|                                                                 |  | A9                      | B12 |
|                                                                 |  | A11                     | B13 |
|                                                                 |  | A12                     |     |
|                                                                 |  | A17                     |     |
|                                                                 |  | A21                     |     |
|                                                                 |  | A23                     |     |



|                                                                                                                      |                                                   |                             |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Aprender a pensar en términos económicos.                                                                            | A1<br>A3<br>A9<br>A11<br>A12<br>A17<br>A21<br>A23 |                             | C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Comunicar con fluidez en su entorno y trabajar en equipo                                                             |                                                   | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B14 | C1<br>C2<br>C3<br>C4 |
| Gestionar una empresa entendiendo su posición competitiva e identificando sus fortalezas y debilidades en el mercado |                                                   | B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B11 |                      |

| Contenidos                     |                                                                                                               |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                           | Subtema                                                                                                       |
| Bloque 1: Introducción         | Tema 1: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía<br>Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda |
| Bloque 2: Consumo              | Tema 3: Teorías de la Conducta del Consumidor                                                                 |
| Bloque 3: Teoría de la Empresa | Tema 4: Teoría de la Producción<br>Tema 5: Teoría de los Costes                                               |
| Bloque 4: Mercados             | Tema 6: La Competencia Perfecta<br>Tema 7: El poder del mercado                                               |

| Planificación          |                                                    |                    |                                          |               |
|------------------------|----------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias                                       | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Solución de problemas  | C6                                                 | 5                  | 15                                       | 20            |
| Prueba objetiva        | C1                                                 | 2                  | 18                                       | 20            |
| Estudio de casos       | A9 A17 A21 A23 B1<br>B9 B10 B12 B13 C4<br>C5 C6 C7 | 10                 | 10                                       | 20            |
| Sesión magistral       | A1 A3 A11 A12 C2<br>C3                             | 17                 | 34                                       | 51            |
| Seminario              | B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>B8                            | 4                  | 0                                        | 4             |
| Discusión dirigida     | B11 B14 C1 C8                                      | 10                 | 14                                       | 24            |
| Atención personalizada |                                                    | 11                 | 0                                        | 11            |

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías          |                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Metodologías          | Descripción                                                 |
| Solución de problemas | Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas |



|                    |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prueba objetiva    | Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación                                                                                                       |
| Estudio de casos   | El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo                                                             |
| Sesión magistral   | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje                      |
| Seminario          | Planteamiento y solución de problemas concretos con utilización de herramientas TIC en grupos reducidos. Estos seminarios se realizarán en grupo reducido de 15 alumnos y se llevarán a cabo fuera del horario lectivo habitual. |
| Discusión dirigida | Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas                                                                                                                                                           |

## Atención personalizada

| Metodologías                                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Discusión dirigida<br>Estudio de casos<br>Solución de problemas | En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas. Para los estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación. |

## Evaluación

| Metodologías          | Competencias                                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                            | Calificación |
|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Discusión dirigida    | B11 B14 C1 C8                                      | Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas.                                                                                                                                   | 10           |
| Estudio de casos      | A9 A17 A21 A23 B1<br>B9 B10 B12 B13 C4<br>C5 C6 C7 | Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados.                                                                                                                                                                        | 10           |
| Prueba objetiva       | C1                                                 | Durante el período lectivo se realizarán pruebas escritas que computarán para el cálculo de la calificación. Sobre una calificación máxima de 7 puntos el alumno debe alcanzar, en la prueba objetiva, una nota media mínima de 3,5 puntos para superar la asignatura. | 70           |
| Solución de problemas | C6                                                 | Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas                                                                                                                                               | 10           |

## Observaciones evaluación

### Calificación de no presentado

Corresponde al alumno, cuando solo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

### Segunda Oportunidad y convocatoria adelantada

Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades de evaluación.

Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia

Excepto para las fechas aprobadas en la Junta de Facultad para la prueba objetiva, para las restantes pruebas se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación.

Identificación del estudianteEl estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

## Fuentes de información



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Blanco Sánchez, Juan Manuel (2010). Economía: Teoría y práctica. Madrid. McGRAW-HILL</li><li>- Barreiro, J., Couñago, C. y García, A. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. A Coruña. Universidade da Coruña</li><li>- Sloman, John (1997). introducción a la Microeconomía. Madrid. Prentice Hall</li><li>- Garcia Lorenzo, A. y Barreiro Viñán, J. M. (2010). Principios de Microeconomía: Manual para las clases prácticas. A Coruña. Universidade da Coruña</li></ul> <p>Bibliografía Complementaria: Pindyck, R. y Rubinfeld D. (2009) Microeconomía. 7ª Edición. Prentice Hall Case, K.E. y Fair, R.C. (2008) Principios de Microeconomía. 8ª Edición. Pearson. Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. 5ª Edición. McGraw-Hill. Krugman, P. y Wells, R. (2006) Introducción a la Economía. Microeconomía. Edición Original. Editorial Reverté.</p> |
| <b>Complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Recomendaciones                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Asignaturas que continúan el temario</b>                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Otros comentarios</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Asistencia a las clases con el mayor grado de participación posible. Utilización de la bibliografía recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario. |

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías