



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                |                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------------------------------------------------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                | 2019/20                                                |
| Subject (*)         | Principles of Microeconomics                                                                                                                                                                                                                           |       | Code           | 650G01002                                              |
| Study programme     | Grao en Ciencias Empresariais                                                                                                                                                                                                                          |       |                |                                                        |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                |                                                        |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                 | Year  | Type           | Credits                                                |
| Graduate            | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                  | First | Basic training | 6                                                      |
| Language            | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                |       |                |                                                        |
| Teaching method     | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                           |       |                |                                                        |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                |                                                        |
| Department          | Economía                                                                                                                                                                                                                                               |       |                |                                                        |
| Coordinador         | Barreiro Viñan, Jose Manuel                                                                                                                                                                                                                            |       | E-mail         | jose.barreiro.vinan@udc.es                             |
| Lecturers           | Barreiro Viñan, Jose Manuel<br>Vasallo Rapela, Alejandro                                                                                                                                                                                               |       | E-mail         | jose.barreiro.vinan@udc.es<br>alejandro.vasallo@udc.es |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                |                                                        |
| General description | Trátase de ter unha visión do funcionamento dos mercados no marco da Teoría Económica. Así mesmo, explicárase a metodoloxía económica, basicamente microeconómica. A análise desenvólvese utilizando modelos matemáticos sinxelos e con apoio gráfico. |       |                |                                                        |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándó, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A3   | CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.                                                                                                                                                                                                               |
| A9   | CE9 - Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A11  | CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.                                                                                                                                                                                                                                    |
| A12  | CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A17  | CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A21  | CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A23  | CE23 - Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B1   | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.                                              |
| B2   | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                                                                          |
| B3   | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                                                                           |
| B4   | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.                                                                                                                                                                                                                                         |
| B5   | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                                                                                   |
| B6   | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.           |
| B7   | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias. |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B8  | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.                                         |
| B9  | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.                                                                                                                                                                            |
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.                                                                                             |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.                                                                                                                                                |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.                                                                                                                                                             |
| C1  | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C2  | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| C3  | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C4  | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.                                                                                                                                                                                       |
| C5  | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C6  | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C7  | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| C8  | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Learning outcomes                                          |  |                             |     |
|------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|-----|
| Learning outcomes                                          |  | Study programme competences |     |
| Coñecer os conceptos e relacións básicas da microeconomía. |  | A1                          | B4  |
|                                                            |  | A3                          | B10 |
|                                                            |  | A9                          | B12 |
|                                                            |  | A11                         | B13 |
|                                                            |  | A12                         |     |
|                                                            |  | A17                         |     |
|                                                            |  | A21                         |     |
|                                                            |  | A23                         |     |



|                                                                                                                           |                                                   |                             |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Aprender a pensar en términos económicos.                                                                                 | A1<br>A3<br>A9<br>A11<br>A12<br>A17<br>A21<br>A23 |                             | C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Comunicar con fluidez no seu contorno e traballar en equipo                                                               |                                                   | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B14 | C1<br>C2<br>C3<br>C4 |
| Xestionar unha empresa entendendo a súa ubicación competitiva e identificando as súas fortalezas e debilidades no mercado |                                                   | B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B11 |                      |

| Contents                    |                                                                                                       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                       | Sub-topic                                                                                             |
| Bloque 1: Introducción      | Tema 1: Natureza, obxecto e método da Microeconomía<br>Tema 2: Teoría elemental da Oferta e a Demanda |
| Bloque 2: Consumo           | Tema 3: Teorías da Conduta do Consumidor                                                              |
| Bloque 3: Teoría da Empresa | Tema 4: Teoría da Produción<br>Tema 5: Teoría dos Custos                                              |
| Bloque 4: Mercados          | Tema 6: A Competencia Perfecta<br>Tema 7: O poder de mercado                                          |

| Planning                       |                                                    |                      |                               |             |
|--------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies                                       | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Problem solving                | C6                                                 | 5                    | 15                            | 20          |
| Objective test                 | C1                                                 | 2                    | 18                            | 20          |
| Case study                     | A9 A17 A21 A23 B1<br>B9 B10 B12 B13 C4<br>C5 C6 C7 | 10                   | 10                            | 20          |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A3 A11 A12 C2<br>C3                             | 17                   | 34                            | 51          |
| Seminar                        | B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>B8                            | 4                    | 0                             | 4           |
| Directed discussion            | B11 B14 C1 C8                                      | 10                   | 14                            | 24          |
| Personalized attention         |                                                    | 11                   | 0                             | 11          |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies   |                                                                                                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies   | Description                                                                                                             |
| Problem solving | Cuestións prácticas para resolver en sesións interactivas                                                               |
| Objective test  | Proba escrita que pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve e/ou de discriminación |



|                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Case study                     | O alumno sitúase ante un problema concreto (caso) que lle describe unha situación real ou suposta da vida profesional e debe ser capaz de analízalo e resolvelo                                                        |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe                           |
| Seminar                        | Formulación e solución de problemas concretos con utilización de ferramentas TIC en grupos reducidos. Estes seminarios realízanse en grupo reducido de 15 alumnos e levananse a cabo fóra do horario lectivo habitual. |
| Directed discussion            | Cuestións teóricas e prácticas para resolver en sesións interactivas                                                                                                                                                   |

## Personalized attention

| Methodologies       | Description                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Directed discussion | Nas sesións interactivas aténdese individualmente aos alumnos facendo un seguimento das diferentes cuestións formuladas. |
| Case study          | Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia,          |
| Problem solving     | acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación.                        |

## Assessment

| Methodologies       | Competencies                                       | Description                                                                                                                                                                                                                                               | Qualification |
|---------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Directed discussion | B11 B14 C1 C8                                      | Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas e teóricas formuladas nas sesións interactivas.                                                                                                                                   | 10            |
| Case study          | A9 A17 A21 A23 B1<br>B9 B10 B12 B13 C4<br>C5 C6 C7 | Valoraranse as solucións propostas polos alumnos á resolución dos casos formulados.                                                                                                                                                                       | 10            |
| Objective test      | C1                                                 | Durante o período lectivo realízanse probas escritas que computarán para o cálculo da cualificación. Sobre unha cualificación máxima de 7 puntos o alumno debe alcanzar, na proba obxectiva, unha nota media mínima de 3,5 puntos para superar a materia. | 70            |
| Problem solving     | C6                                                 | Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas formuladas nas sesións interactivas.                                                                                                                                              | 10            |

## Assessment comments

### Calificación de non presentado

Corresponde ao alumno, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada.

### Segunda Oportunidade e convocatoria adiantada

Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia

Agás para as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

### Identificación do estudante

O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo á normativa vixente.

## Sources of information



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Blanco Sánchez, Juan Manuel (2010). Economía: Teoría y práctica. Madrid. McGRAW-HILL</li><li>- Barreiro, J., Couñago, C. y García, A. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. A Coruña. Universidade da Coruña</li><li>- Sloman, John (1997). introducción a la Microeconomía. Madrid. Prentice Hall</li><li>- Garcia Lorenzo, A. y Barreiro Viñán, J. M. (2010). Principios de Microeconomía: Manual para las clases prácticas. A Coruña. Universidade da Coruña</li></ul> <p>Bibliografía Complementaria: Pindyck, R. y Rubinfeld D. (2009) Microeconomía. 7ª Edición. Prentice Hall Case, K.E. y Fair, R.C. (2008) Principios de Microeconomía. 8ª Edición. Pearson. Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. 5ª Edición. McGraw-Hill. Krugman, P. y Wells, R. (2006) Introducción a la Economía. Microeconomía. Edición Original. Editorial Reverté.</p> |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

Asistencia ás clases co maior grao de participación posible. Utilización da bibliografía recomendada no programa. Resolver sempre todas as dúbidas que xurdan durante o desenvolvemento das sesións, recorrendo á atención personalizada cando fose necesario.

1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:

1.1. Solicitarse en formato virtual e/ou soporte informático

1.2. Realizarse a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

1.3. De se realizar en papel:

- Non se empregarán plásticos.
- Realizáranse impresións a dobre cara.
- Empregarase papel reciclado.
- Evitarse a impresión de borradores.

2. Facilitase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.