



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                            |           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 2015/16                    |           |
| Subject (*)         | Historia da Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | Code                       | 650G01005 |
| Study programme     | Grao en Ciencias Empresariais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                            |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                            |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Year   | Type                       | Credits   |
| Graduate            | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | First  | FB                         | 6         |
| Language            | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                            |           |
| Teaching method     | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                            |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                            |           |
| Department          | Economía Aplicada 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                            |           |
| Coordinador         | Lindoso Tato, Elvira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | E-mail | elvira.lindoso.tato@udc.es |           |
| Lecturers           | Lindoso Tato, Elvira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | E-mail | elvira.lindoso.tato@udc.es |           |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                            |           |
| General description | <p>A materia Historia da Empresa ofrece unha formación básica ao futuro graduado, orientado a traballar no ámbito empresarial e onde o coñecemento da evolución da empresa resulta determinante á hora de tomar decisións executivas.</p> <p>O obxectivo da materia é estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico (relación entre determinadas formas de empresa e a intensidade do crecemento económico). Estudar os cambios experimentados en tamaño e forma. Posibilitar a análise dos diferentes tipos de empresas incardinados nun contexto histórico. É dicir, a análise dos axentes e as organizacións empresariais en perspectiva histórico-económica ata o século XXI. E, así mesmo, establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países.</p> <p>A materia contribúe a proporcionar unha formación que permite un coñecemento extenso e profundo da evolución da empresa moderna no longo prazo, o seu desenvolvemento e a súa situación actual, capacitando aos futuros graduados para responder de xeito crítico e responsable aos diferentes retos que se lle presenten, contribuíndo á potenciación e mellora da empresa. Permite examinar como se resolveron problemas similares aos que se enfrontan as empresas na actualidade e, xa que logo, é unha ferramenta útil para a toma de decisións. Móstrase que a realidade empresarial é plural, diversa e dinámica. Non pode ser aprehendida cunha teoría universal, nin existe unha única solución organizativa ou tecnolóxica que garanta a excelencia empresarial.</p> |        |                            |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.                                                              |
| A3   | CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas. |
| A4   | CE4 - Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.                         |
| A5   | CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.                                                                         |
| A6   | CE6 - Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.                                                                                  |
| A7   | CE7 - Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.                                                                              |
| A8   | CE8 - Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.                                                             |
| A9   | CE9 - Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.                                           |
| A11  | CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.                      |
| A12  | CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.                                                                                                         |
| A13  | CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.                                                        |
| A16  | CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.                                                                       |
| A17  | CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.                                                                        |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A18 | CE18 - Identificar as características dunha organización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A19 | CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A20 | CE20 - Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| A21 | CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A22 | CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A23 | CE23 - Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| A24 | CE24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B1  | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.                                                                                                            |
| B2  | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                                                                                                                                        |
| B3  | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                                                                                                                                         |
| B4  | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| B5  | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| B6  | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.                                                                         |
| B7  | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinariedade, transversalidade e integración nas súas materias.                                                            |
| B8  | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.                                         |
| B9  | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.                                                                                                                                                                            |
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.                                                                                             |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.                                                                                                                                                |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.                                                                                                                                                             |
| C1  | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C2  | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| C3  | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                                                                                                                                                                                                              |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C4 | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                               |
| C6 | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                      |
| C7 | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                                       |
| C8 | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                          |

| Learning outcomes                                                                                                                                                  |                                                          |                             |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------|----|
| Learning outcomes                                                                                                                                                  |                                                          | Study programme competences |    |
| Recoñecer as diferentes fases da evolución económica e comprender as variacións que se produciron na empresa co paso do tempo                                      | A11<br>A19                                               | B1<br>B8<br>B14             |    |
| Estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico                                                                | A11<br>A19                                               |                             |    |
| Coñecer as principais formas de empresa, a súa evolución e a súa problemática nun contexto histórico                                                               | A11<br>A19                                               |                             |    |
| Establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países                                                                     | A11<br>A19                                               |                             |    |
| Coñecer e avaliar criticamente as distintas aproximacións teóricas sobre o desenvolvemento empresarial e como se relacionan co mundo real                          | A3                                                       |                             |    |
| Apreciar como as diferenzas nas contornas culturais, legais, políticas, sociais, etc. afectaron ás empresas e ao seu desenvolvemento en diferentes partes do mundo | A11<br>A19                                               |                             |    |
| Identificar e explicar as principais vantaxes competitivas das empresas                                                                                            | A3<br>A5<br>A7<br>A8<br>A11<br>A13                       | B2<br>B5<br>B6              |    |
| Facilitar o proceso de toma de decisións nas empresas a partir da familiarización cunha perspectiva histórica e temporal das mesmas                                | A11<br>A13<br>A19                                        |                             |    |
| Analizar como os empresarios e os directivos afrontaron no pasado os problemas derivados da xestión das súas empresas                                              | A3<br>A11<br>A13<br>A19                                  |                             |    |
| Comprender como as empresas reaccionaron ante os cambios nos mercados, as tecnoloxías e as institucións e como, á súa vez, influíron nos mesmos                    | A3<br>A5<br>A6<br>A11<br>A16<br>A17<br>A18<br>A19<br>A23 | B13                         |    |
| Explicar os principais cambios estruturais que permitan ás empresas aumentar de tamaño                                                                             | A5<br>A11<br>A19                                         |                             | C8 |



|                                                                                                                                                       |                   |                 |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|
| Mostrar a existencia dunha realidade empresarial plural, diversa e dinámica, que non pode apreenderse cunha teoría ou un modelo universal             |                   |                 | C4             |
| Capacidade de expresión, oral e escrita                                                                                                               | A4                | B4              | C1<br>C2       |
| Capacidade analítica, lóxica e sintética                                                                                                              | A24               |                 | C6             |
| Capacidade de procura, selección e elaboración de información                                                                                         |                   |                 | C3<br>C6       |
| Capacidade de traballo en equipo e de relación                                                                                                        | A1                |                 | C4             |
| Capacidade de aplicación dos coñecementos adquiridos á interpretación do material estatístico, gráfico e documental                                   | A20<br>A21<br>A24 |                 |                |
| Destreza na aplicación de técnicas cuantitativas para o tratamento de repertorios estatísticos                                                        | A13<br>A21<br>A22 | B10<br>B11      |                |
| Avaliar o comportamento, a cultura e a estratexia das empresas                                                                                        | A12               |                 | C5<br>C8       |
| Comprender a rápida dinámica de cambio dos negocios e os factores que inflúen nos ritmos e patróns dese cambio                                        | A9<br>A11<br>A19  |                 |                |
| Aprendizaxe de organización, planificación e administración do tempo de traballo                                                                      | A13<br>A22        |                 |                |
| Estimular o desenvolvemento do afán de superación e o liderado, favorecendo a capacidade de convicción e de aceptación dos puntos de vista dos demais |                   |                 | C1<br>C4<br>C6 |
| Potenciar a creatividade e a innovación                                                                                                               | A5<br>A19         |                 | C8             |
| Fomentar a iniciativa persoal e emprendedora                                                                                                          |                   | B9              | C5             |
| Xestionar o cambio con eficacia e responder a demandas cambiantes                                                                                     | A19               |                 |                |
| Asumir responsabilidades á hora de lograr unha aprendizaxe e un desenvolvemento persoal e profesional (Planificación do Desenvolvemento Persoal)      | A1                | B3<br>B7<br>B12 | C3<br>C7       |
| Contribuír ao recoñecemento da diversidade e a multiculturalidad                                                                                      |                   |                 | C4             |
| Facilitar o desenvolvemento dun compromiso ético                                                                                                      | A9                |                 | C4             |

| Contents                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                                                  | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                          |
| Tema 1: A empresa no mundo preindustrial                                               | 1. As baixas taxas de crecemento da economía preindustrial: unha visión a longo prazo da historia económica precapitalista occidental<br>2. A organización da produción precapitalista: a empresa antes da industrialización       |
| Tema 2: A empresa na Primeira Revolución Industrial, 1780-1870                         | 1. A Revolución Industrial Británica e a difusión da industrialización<br>2. A xénese da empresa moderna                                                                                                                           |
| Tema 3: A Segunda Revolución Industrial e o desenvolvemento da gran empresa, 1870-1973 | 1. A Segunda Revolución Industrial e a integración do mercado internacional<br>2. As estratexias de crecemento empresarial no marco da Segunda Revolución Industrial<br>3. As alternativas á gran empresa. Continuidades e cambios |
| Tema 4: A empresa ante os desafíos da globalización, 1973-2015                         | 1. A economía mundial entre dúas crises<br>2. Os últimos desenvolvementos da gran empresa e outras respostas empresariais<br>3. A empresa nos procesos recentes de industrialización                                               |



| Planning                                                                                                                        |                                                                                                     |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies                                                                                        | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Introductory activities                                                                                                         | A1 A17 A19 B14 C4<br>C5 C7 C8                                                                       | 2                    | 0                             | 2           |
| Case study                                                                                                                      | A11 A13 A16 A17<br>A18 A19 A22 A23<br>A24 B1 C1 C2 C4 C6                                            | 6                    | 18                            | 24          |
| Workbook                                                                                                                        | A11 B4 C1 C2 C6 C8                                                                                  | 11                   | 22                            | 33          |
| Oral presentation                                                                                                               | A1 A4 A20 B9 B14 C1                                                                                 | 3                    | 9                             | 12          |
| Objective test                                                                                                                  | A21 B2 B3 B4 B5 B6<br>B7 B8 B9 B13 B14 C1<br>C2 C6                                                  | 3                    | 0                             | 3           |
| Guest lecture / keynote speech                                                                                                  | A3 A5 A6 A7 A8 A9<br>A11 A12 A13 A16<br>A17 A18 A19 A22<br>A23 A24 B1 B10 B11<br>B12 C3 C4 C5 C7 C8 | 17                   | 51                            | 68          |
| Personalized attention                                                                                                          |                                                                                                     | 8                    | 0                             | 8           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                                                                                                     |                      |                               |             |

| Methodologies                  |                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                             |
| Introductory activities        | Exposición previa das líneas maestras da materia e orientación inicial en función dos recursos bibliográficos, docentes e informáticos dos que dispón o alumnado.                                                       |
| Case study                     | Inclue as prácticas con material cuantitativo e cualitativo, así como determinadas lecturas.                                                                                                                            |
| Workbook                       | Lecturas obrigatorias complemento das clases maxistras.                                                                                                                                                                 |
| Oral presentation              | Exposición e discusión en horario lectivo das lecturas e do diverso material gráfico-estadístico que integran as clases prácticas.                                                                                      |
| Objective test                 | Consistirá na realización dun exame escrito sobre os contidos do programa nas convocatorias oficiais.                                                                                                                   |
| Guest lecture / keynote speech | Nestas sesións, o profesor impartirá as pautas chave de cada un dos puntos do temario da asignatura que o alumno debe conocer e preparar co traballo persoal e coa axuda dos restantes instrumentos que ofrece o curso. |

| Personalized attention                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                                                                                            | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Case study<br>Workbook<br>Oral presentation<br>Guest lecture / keynote speech<br>Introductory activities | En cada un dos casos, procurase a atención persoalizada nas correspondentes sesións de clase o en horario de tutoría. Asimesmo, realizaránse actividades de orientación docente nas tutorías de grupos reducidos (4 horas para cada un dos dous subgrupos en que se divide o grupo) durante o curso. |

| Assessment    |                                                          |                                                                                                                                                   |               |
|---------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies | Competencies                                             | Description                                                                                                                                       | Qualification |
| Case study    | A11 A13 A16 A17<br>A18 A19 A22 A23<br>A24 B1 C1 C2 C4 C6 | Incluen as prácticas con material cuantitativo y cualitativo, así como determinadas lecturas.<br>A súa avaliación será conxunta coa das lecturas. | 0             |



|                   |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|-------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Workbook          | A11 B4 C1 C2 C6 C8                                 | Complemento das clases maxistras de lectura obrigatoria. A realización das mesmas tamén será complementaria da actividade de estudo de casos e da presentación oral. O longo do curso, efectúase tres probas nas que se avaliarán os coñecementos do alumno nestes aspectos. O calendario das mesmas facilitarase aos alumnos ao comezo do curso. Cada unha das probas computará dez puntos dos trinta que corresponden a este apartado.     | 30 |
| Oral presentation | A1 A4 A20 B9 B14 C1                                | Esta presentación correspóndese coa discusión de lecturas e dos diversos materiais gráfico-estadísticos que integran as clases prácticas. A súa avaliación será conxunta coa das lecturas e os estudos de caso.                                                                                                                                                                                                                              | 0  |
| Objective test    | A21 B2 B3 B4 B5 B6<br>B7 B8 B9 B13 B14 C1<br>C2 C6 | Consistirá na realización dun examen escrito sobre os contidos do programa na convocatoria oficial (materiais teóricos, prácticas, lecturas, etc.). Para superala proba, e que ésta compute na avaliación final, haberá que obter como mínimo trinta puntos dos setenta. Valorarase a capacidade de expresión, o manexo e o dominio do vocabulario específico, a capacidade analítica e sintética, e o coñecemento dos contidos do programa. | 70 |

## Assessment comments

A avaliación do alumno comezará dende o primeiro día do curso en cada un dos apartados sinalados, con independencia da data de matrícula do alumno. Por iso, recoméndase a asistencia a clase dende o primeiro día aínda que o estudante esté pendente de completar o proceso de matrícula. Para superala asignatura, o alumno debe obter como mínimo 50 puntos dos 100 totais. No caso de que o alumno realice como máximo dous estudos de caso ou dúas lecturas evaluables durante o curso (máximo 20 puntos dos 100 totais) e non se presente ó exame oficial da materia, a calificación final recibida polo alumno será de "non presentado".

Respecto da oportunidade adiantada extraordinaria e a de xullo, valorarase da mesma maneira que a de xaneiro (70% da nota final). Por tanto, o estudante pode superala materia en xullo ou na oportunidade adiantada obtendo 5 puntos dos 7 potenciais.

Está prohibido acceder á aula do exame/probas con cualquier dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenaxe de información. Asimesmo, é necesario que cada alumno que desexe realizar as probas identifique correctamente co D.N. I. ou carnet de estudante, con foto actualizada, na aula onde se vaia realizar a proba.

Os alumnos/as deben consultar obrigatoria e frecuentemente a plataforma virtual da materia (moodle), onde os profesores colocarán a información mais relevante da mesma. Ademais, os estudantes deben subir unha foto actualizada ao seu perfil de moodle.

## Sources of information



## Basic

- (). .

Aldcroft, D. H., Morewood, S. (2013): The European economy since 1914, New York, Routledge, 5ª edición. Álvarez Arza, Mª José (2001): Historia económica de la empresa (guía didáctica), Madrid, UNED. Álvarez Arza, María José et al. (1998): Historia económica (guía didáctica), Madrid, UNED. Cameron, Rondo (2009): Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente, Madrid, Alianza, 2ª edición [3ª reimpresión]. Catalán, J. (2014): ¿From the Great Depresión to the Euro Crisis, 1929-2013: A Global Approach?, Revista de Historia Industrial nº 53, 3, pp. 15-45. Catalán, J., Miranda, J. A., Ramón, R. (2011): Distritos y clusters en la Europa del Sur, Madrid, Lid. Chandler, Alfred D. Jr. (1996): Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza. Chandler, Alfred D. Jr. (2008): La mano visible: la revolución de la gestión en la empresa norteamericana, Barcelona, Ediciones de Belloch. Comín, Francisco (2011): Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad, Madrid, Alianza. Comín, Francisco y Díaz Fuentes, Daniel (2004): La empresa pública en Europa, Madrid, Síntesis. Comín, Francisco y Martín Aceña, Pablo (eds.) (1996): La empresa en la historia de España, Madrid, Civitas. Comín, Francisco, Hernández, Mauro y Llopis, Enrique (eds.) (2005): Historia económica mundial, siglos X-XX, Barcelona, Crítica. Cuadrado-Roura, J. R. (2012): ¿La crisis económica actual y sus efectos regionales. Panorama general, perspectivas y posibles salidas?, Cuadernos de CC.EE. y EE., nº 63, pp. 113-136. Debasa Navalpotro (2012): ¿China: cambio de sistema e hipercrecimiento económico?, Mediterráneo Económico nº 22, pp. 317-327. Di Vittorio, Antonio (coord.) (2003): Historia económica de Europa siglos XV-XX, Barcelona, Crítica. Díaz Morlán, Pablo (2009): Capitalistas y empresarios. El mercado de la función empresarial, Alicante, Universidad de Alicante. Dunning, John H. (comp.) (1976): La empresa multinacional, México, Fondo de Cultura Económica. Dunning, John H. y Lundan, Sarianna M. (2008): Multinational enterprises and the global economy, 2ª ed., Cheltenham y Northampton, EE. Erro, Carmen (2003): Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro, Barcelona, Ariel. Estella, Mª. Concepción, Arribas, Victoria y de Haro, Dionisio (2001): Prácticas de historia económica mundial y de España, Madrid, ESIC. Feliú, Gaspar y Sudrià, Carles (2007): Introducción a la historia económica mundial, Valencia, Universitat de Valencia. Fernández, P. (coord.) (2013): La profesionalización de las empresas familiares, Madrid, Lid. García Ruíz, José Luis (1994): Historia económica de la empresa moderna, Madrid, Istmo. García Ruíz, José Luis (coord.) (1998): Historia de la empresa moderna, Madrid, Síntesis. García Ruíz, José Luis (coord.) et al. (1998): Historia de la empresa mundial y de España, Madrid, Síntesis. García-Blanch Menárguez, Francisco (2002): Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000). Aspectos internos y factores internacionales, Madrid, Síntesis. Goodall, Francis, Gouvirsh, Terence R. and Tolliday, Steven (eds.) (1997): International Bibliography of Business History, London, Routledge. Hannah, Leslie (1996): ¿La evolución de las grandes empresas en el siglo XX: un análisis comparativo?, Revista de Historia Industrial, nº 10, pp. 93-125. Hébert, Robert F., Link, Albert N. (2010): A History of Entrepreneurship, London-New York, Routledge, reprinted. Hernández Andreu, Juan y García Ruíz, José Luis (1994): Lecturas de Historia empresarial, Madrid, Civitas. Jansana Taneshashi, Amadeu (2004): Empresa y negocios en Asia Oriental. Estrategias y acciones, Barcelona, UOC. Jones, Geoffrey, Zeitlin, Jonathan (2008): The Oxford Handbook of Business History, Oxford, Oxford University Press. Junqueras, O. y otros (2012): Historia de Japón: economía, política y sociedad, Barcelona, UOC. Landes, D. S. (2008): La riqueza de las naciones: por qué algunas son tan ricas y otras tan pobres, Barcelona, Crítica. Landes, David S., Mokyr, Joel, Baumol, William J. (2010): The invention of enterprise. Entrepreneurship from ancient Mesopotamia to modern times, Princenton y Oxford, Princenton University Press. Marichal, Carlos (2010): Nueva historia de las grandes crisis financieras: una perspectiva global, 1873-2008, Barcelona, Debate. Martín Martín, Victoriano et al. (coord.) (2006): Lecciones de historia económica, Madrid, McGraw Hill. Martín Martín, Victoriano, (coord.) (2012): Historia de la Empresa, Madrid, Pirámide. Nolan, Peter (2001): China and the Global Economy: National Champions, Industrial Policy, and the Big Business Revolution, Houndsmill, Palgrave. Nuñez, Gregorio y Segreto, Luciano (eds.) (1994): Introducción a la historia de la empresa en España, Madrid, Abacus. Ocampo Suárez-Valdés, Joaquín (1998): Historia económica mundial y de España, Oviedo, Universidad de Oviedo. Palafox, Jordi, ed. (2014): Los tiempos cambian. Historia de la economía. Valencia, Tirant lo Blanch. Pelegrín Solé, Àngels y Jansana Taneshashi, Amadeu (2011): Economía de Japón, Barcelona, UOC. Piore, Michael J. y Sabel, Charles F. (1990): La segunda ruptura industrial, Madrid, Alianza. Pollard, Sidney (1987): La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña, Madrid, Ministerio de Trabajo. Porter, Michael E. (1991): La ventaja competitiva de las naciones, Barcelona, Plaza y Janés. Prieto, Enrique, de Haro, Dionisio y Santos, Marta (2005): Historia Económica. Lecturas y materiales, Madrid,

Dykinson.Salort, S. (2012): *Revoluciones industriales, trabajo y Estado del Bienestar. La gran ruptura mundial contemporánea*, Madrid, Sílex.

Teichova, Alice, Lévy-Leboyer, Maurice y Nissbaum, Helga (comps.) (1990): *Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2 vols.

Tortella, G. y otros (2008): *Educación, instituciones y empresa: los determinantes del espíritu empresarial*, Madrid, Academia Europea de Ciencias y Artes.

Valdaliso, Jesús M.<sup>a</sup> y López, Santiago (2007): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica [reimpresión de 2008].

Yoshimori, Masaru (1993): "Claves de la competitividad japonesa", *Harvard-Deusto Business Review*, nº 56, pp. 20-30.

Zamagni, Vera (2004): *Historia económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea*, Barcelona, Crítica.



|               |  |
|---------------|--|
| Complementary |  |
|---------------|--|

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

## Other comments

A materia non esixe requisitos previos. Nembargantes, considéranse recomendables algúns prerequisites e coñecementos previos:&nbsp;?<br>Coñecementos de Historia Universal. - Familiaridade con conceptos básicos de Economía e de Empresa.&nbsp;?

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.