| Guía Docente | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | | 2016/17 |
| Asignatura (*) | Historia da Empresa | | | Código | 650G01005 |
| Titulación | Grao en Ciencias Empresariais | | | | |
| Descriptores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuadrimestre | Primeiro | | Formación básica | 6 |
| Idioma | Castelán | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Economía Aplicada 1 | | | | |
| Coordinación | Lindoso Tato, Elvira | | Correo electrónico | elvira.lindoso.tato@udc.es | |
| Profesorado | Casal Rodríguez, Bruno<br>Lindoso Tato, Elvira | | Correo electrónico | bruno.casal@udc.es<br>elvira.lindoso.tato@udc.es | |
| Web | | | | | |
| Descrición xeral | A materia Historia da Empresa ofrece unha formación básica ao futuro graduado, orientado a traballar no ámbito empresarial e onde o coñecemento da evolución da empresa resulta determinante á hora de tomar decisións executivas.<br><br>O obxectivo da materia é estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico (relación entre determinadas formas de empresa e a intensidade do crecemento económico). Estudar os cambios experimentados en tamaño e forma. Posibilitar a análise dos diferentes tipos de empresas incardinados nun contexto histórico. É dicir, a análise dos axentes e as organizacións empresariais en perspectiva histórico-económica ata o século XXI. E, así mesmo, establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países.<br><br>A materia contribúe a proporcionar unha formación que permite un coñecemento extenso e profundo da evolución da empresa moderna no longo prazo, o seu desenvolvemento e a súa situación actual, capacitando aos futuros graduados para responder de xeito crítico e responsable aos diferentes retos que se lle presenten, contribuíndo á potenciación e mellora da empresa. Permite examinar como se resolveron problemas similares aos que se enfrontan as empresas na actualidade e, xa que logo, é unha ferramenta útil para a toma de decisións. Móstrase que a realidade empresarial é plural, diversa e dinámica. Non pode ser aprehendida cunha teoría universal, nin existe unha única solución organizativa ou tecnolóxica que garanta a excelencia empresarial. | | | | |

| Competencias do título | |
|---|---|
| Código | Competencias do título |
| A1 | CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios. |
| A3 | CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas. |
| A4 | CE4 - Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira. |
| A5 | CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados. |
| A6 | CE6 - Comprender os principios da enxeñaría e vinculalos co coñecemento empresarial. |
| A7 | CE7 - Comprender os principios da lei e vinculalos co coñecemento de negocios e xestión. |
| A8 | CE8 - Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial. |
| A9 | CE9 - Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios. |
| A11 | CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas. |
| A12 | CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A13 | CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas. |
| A16 | CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial. |

| | |
|---|---|
| A17 | CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial. |
| A18 | CE18 - Identificar as características dunha organización. |
| A19 | CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante. |
| A20 | CE20 - Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información. |
| A21 | CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística. |
| A22 | CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións. |
| A23 | CE23 - Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais. |
| A24 | CE24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais. |
| B1 | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2 | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4 | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado. |
| B5 | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B6 | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas. |
| B7 | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinariedade, transversalidad e integración nas súas materias. |
| B8 | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable. |
| B9 | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida. |
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionáis, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados. |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros. |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse. |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade. |
| C1 | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |

| | |
|---|---|
| C4 | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Recoñecer as diferentes fases da evolución económica e comprender as variacións que se produciron na empresa co paso do tempo | A11<br>A19 | B1<br>B8<br>B14 | |
| Estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico | A11<br>A19 | | |
| Coñecer as principais formas de empresa, a súa evolución e a súa problemática nun contexto histórico | A11<br>A19 | | |
| Establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países | A11<br>A19 | | |
| Coñecer e avaliar criticamente as distintas aproximacións teóricas sobre o desenvolvemento empresarial e como se relacionan co mundo real | A3 | | |
| Apreciar como as diferenzas nas contornas culturais, legais, políticas, sociais, etc. afectaron ás empresas e ao seu desenvolvemento en diferentes partes do mundo | A11<br>A19 | | |
| Identificar e explicar as principais vantaxes competitivas das empresas | A3<br>A5<br>A7<br>A8<br>A11<br>A13 | B2<br>B5<br>B6 | |
| Facilitar o proceso de toma de decisións nas empresas a partir da familiarización cunha perspectiva histórica e temporal das mesmas | A11<br>A13<br>A19 | | |
| Analizar como os empresarios e os directivos afrontaron no pasado os problemas derivados da xestión das súas empresas | A3<br>A11<br>A13<br>A19 | | |
| Comprender como as empresas reaccionaron ante os cambios nos mercados, as tecnoloxías e as institucións e como, á súa vez, influíron nos mesmos | A3<br>A5<br>A6<br>A11<br>A16<br>A17<br>A18<br>A19<br>A23 | B13 | |
| Explicar os principais cambios estructurais que permitan ás empresas aumentar de tamaño | A5<br>A11<br>A19 | | C8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mostrar a existencia dunha realidade empresarial plural, diversa e dinámica, que non pode aprehenderse cunha teoría ou un modelo universal | | | C4 |
| Capacidade de expresión, oral e escrita | A4 | B4 | C1<br>C2 |
| Capacidade analítica, lóxica e sintética | A24 | | C6 |
| Capacidade de percura, selección e elaboración de información | | | C3<br>C6 |
| Capacidade de traballo en equipo e de relación | A1 | | C4 |
| Capacidade de aplicación dos coñecementos adquiridos á interpretación do material estatístico, gráfico e documental | A20<br>A21<br>A24 | | |
| Destreza na aplicación de técnicas cuantitativas para o tratamento de repertorios estatísticos | A13<br>A21<br>A22 | B10<br>B11 | |
| Avaliar o comportamento, a cultura e a estratexia das empresas | A12 | | C5<br>C8 |
| Comprender a rápida dinámica de cambio dos negocios e os factores que inflúen nos ritmos e patróns dese cambio | A9<br>A11<br>A19 | | |
| Aprendizaxe de organización, planificación e administración do tempo de traballo | A13<br>A22 | | |
| Estimular o desenvolvemento do afán de superación e o liderado, favorecendo a capacidade de convicción e de aceptación dos puntos de vista dos demais | | | C1<br>C4<br>C6 |
| Potenciar a creatividade e a innovación | A5<br>A19 | | C8 |
| Fomentar a iniciativa persoal e emprendedora | | B9 | C5 |
| Xestionar o cambio con eficacia e responder a demandas cambiantes | A19 | | |
| Asumir responsabilidades á hora de lograr unha aprendizaxe e un desenvolvemento persoal e profesional (Planificación do Desenvolvemento Persoal) | A1 | B3<br>B7<br>B12 | C3<br>C7 |
| Contribuír ao recoñecemento da diversidade e a multiculturalidad | | | C4 |
| Facilitar o desenvolvemento dun compromiso ético | A9 | | C4 |

| Contidos | |
|---|---|
| **Temas** | **Subtemas** |
| Tema 1: A empresa no mundo preindustrial | 1. As baixas taxas de crecemento da economía preindustrial: unha visión a longo prazo da historia económica precapitalista occidental<br>2. A organización da produción precapitalista: a empresa antes da industrialización |
| Tema 2: A empresa na Primeira Revolución Industrial, 1780-1870 | 1. A Revolución Industrial Británica e a difusión da industrialización<br>2. A xénese da empresa moderna |
| Tema 3: A Segunda Revolución Industrial e o desenvolvemento da gran empresa, 1870-1973 | 1. A Segunda Revolución Industrial e a integración do mercado internacional<br>2. As estratexias de crecemento empresarial no marco da Segunda Revolución Industrial<br>3. As alternativas á gran empresa. Continuidades e cambios |
| Tema 4: A empresa ante os desafíos da globalización, 1973-2016 | 1. A economía mundial entre dúas crises<br>2. Os últimos desenvolvementos da gran empresa e outras respostas empresariais |

| Planificación |
|---|

| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|---|---|---|---|---|
| Actividades iniciais | A1 A17 A19 B14 C4 C5 C7 C8 | 2 | 0 | 2 |
| Estudo de casos | A11 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 C1 C2 C4 C6 | 6 | 18 | 24 |
| Lecturas | A11 B4 C1 C2 C6 C8 | 11 | 22 | 33 |
| Presentación oral | A1 A4 A20 B9 B14 C1 | 3 | 9 | 12 |
| Proba obxectiva | A21 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14 C1 C2 C6 | 3 | 0 | 3 |
| Sesión maxistral | A3 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A12 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 B10 B11 B12 C3 C4 C5 C7 C8 | 17 | 51 | 68 |
| Atención personalizada | | 8 | 0 | 8 |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado | | | | |

| Metodoloxías | |
|---|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Actividades iniciais | Exposición previa das líneas maestras da materia e orientación inicial en función dos recursos bibliográficos, docentes e informáticos dos que dispón o alumnado. |
| Estudo de casos | Inclue as prácticas con material cuantitativo e cualitativo, así como determinadas lecturas. |
| Lecturas | Lecturas obrigatorias complemento das clases maxistrais. |
| Presentación oral | Exposición e discusión en horario lectivo das lecturas e do diverso material gráfico-estadístico que integran as clases prácticas. |
| Proba obxectiva | Consistirá na realización dun exame escrito sobre os contidos do programa nas convocatorias oficiais. |
| Sesión maxistral | Nestas sesións, o profesor impartirá as pautas chave de cada un dos puntos do temario da asignatura que o alumno debe conocer e preparar co traballo persoal e coa axuda dos restantes instrumentos que ofrece o curso. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Estudo de casos<br>Lecturas<br>Presentación oral<br>Sesión maxistral<br>Actividades iniciais | En cada un dos casos, procurase a atención persoalizada nas correspondentes sesións de clase o en horario de tutoría (seguimento do traballo do estudantado, resolución de dúbidas, orientación cara a mellora do estudo, etc.).<br>Además, nas tutorías de grupos reducidos (4 horas para cada un dos dous subgrupos en que se divide o grupo) realizaranse actividades de orientación docente, de seguimento do traballo do estudantado, de resolución de dificultades e conflictos na materia, etc. |

| Avaliación | | | |
|---|---|---|---|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | **Cualificación** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Estudo de casos | A11 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 C1 C2 C4 C6 | Incluen as prácticas con material cuantitativo y cualitativo, así como determinadas lecturas.<br>A súa avaliación será conxunta coa das lecturas. | 0 |
| Lecturas | A11 B4 C1 C2 C6 C8 | Complemento das clases maxistrais de lectura obrigatoria. A realización das mesmas tamén será complementaria da actividade de estudo de casos e da presentación oral. O longo do curso, efectuárase duas probas nas que se avaliarán os coñecementos do alumno nestes aspectos. O calendario das mesmas facilitarase aos alumnos ao comezo do curso. Cada unha das probas computará quince puntos dos trinta que corresponden a este apartado. | 30 |
| Presentación oral | A1 A4 A20 B9 B14 C1 | Esta presentación correspóndese coa discusión de lecturas e dos diversos materiais gráfico-estadísticos que integran as clases prácticas. A súa avaliación será conxunta coa das lecturas e os estudos de caso. | 0 |
| Proba obxectiva | A21 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14 C1 C2 C6 | Consistirá na realización dun examen escrito sobre os contidos do programa na convocatoria oficial (materiales teóricos e prácticas con material cuantitativo e cualitativo). Valoraráse a capacidade de expresión, o manexo e o dominio do vocabulario específico, a capacidade analítica e sintética, e o coñecemento dos contidos do programa. | 70 |

**Observacións avaliación**

A avaliación do alumno comenzará dende o primeiro día do curso en cada un dos apartados sinalados, con independencia da data de matrícula do alumno. NON se exise asistencia obrigatoria á clase. Porén, recoméndase a asistencia a clase dende o primeiro día aínda que o estudante esté pendente de completar o proceso de matrícula.

Para superala asignatura, o alumno debe obter como mínimo 50 puntos dos 100 totais. No caso de que o alumno realice como máximo unha proba de lecturas obrigatorias avaliables durante o curso e non se presente ó exame oficial da materia, a calificación final recibida polo alumno será de "non presentado".

Respecto da oportunidade adiantada extraordinaria e a de xullo, valoraránse da mesma maneira que a de xaneiro (70% da nota final). Por tanto, o estudante pode superala materia en xullo ou na oportunidade adiantada obtendo 5 puntos dos 7 potenciais.

Por tanto, todolos estudantes, incluidos os que teñan recoñecemento de dedicación a tempo parcial, poderán superala materia obtendo a lo menos 50 puntos dos 100 totais entre todalas probas do curso. Aqueles estudantes que no poidan acudir as probas do curso con motivo debidamente xustificado (xustificado cos certificados correspondentes para os casos que contempla a normativa académica), poderán realizar as mesmas noutra ocasión que lles será comunicada tendo en conta o sinalado polo regramento académico.

Calificación de non presentado, corresponde ao alumno, cando
so participe de actividades de avaluación que tiñan una ponderación
inferior a o 20% sobre a calificación final, con independencia da
calificación alcanzada.

Está prohibido acceder á aula do exame/probas con cualquer dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenaxe de información. Asimesmo, é necesario que cada alumno que desexe realizar as probas identifique correctamente co D.N. I. ou carnet de estudiante, con foto actualizada, na aula onde se vaia realizar a proba.

Os alumnos/as deben consultar obrigatoria e frecuentemente a plataforma virtual da materia (moodle), onde os profesores colocarán a información mais relevante da mesma. Ademáis, os estudantes deben subir unha foto actualizada ao seu perfil de moodle.

**Fontes de información**

| | |
|---|---|
| **Bibliografía básica** | - (). .<br>Aldcroft, D. H., Morewood, S. (2013): The European economy since 1914, New York, Routledge, 5ª edición.Álvarez Arza, Mª José (2001): Historia económica de la empresa (guía didáctica) , Madrid, UNED.Álvarez Arza, María José et al. (1998): Historia económica (guía didáctica) , Madrid, UNED.Cameron, Rondo (2009): Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente , Madrid, Alianza, 2ª edición [3ª reimpresión].Catalán, J. (2014): ?From the GreatDepresión to the Euro Crisis, 1929-2013: A Global Approach?, Revista de Historia Industrial nº 53, 3,pp. 15-45.Catalán, J., Miranda, J. A., Ramón, R. (2011): Distritos y clusters en la Europa del Sur , Madrid, Lid.Chandler, Alfred D. Jr. (1996): Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial , Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.Chandler, Alfred D. Jr. (2008): La mano visible: la revolución de la gestión en la empresa norteamericana , Barcelona, Ediciones de Belloch.Comín, Francisco (2011): Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad, Madrid, Alianza.Comín, Francisco y Díaz Fuentes, Daniel (2004): La empresa pública en Europa , Madrid, Síntesis.Comín, Francisco y Martín Aceña, Pablo (eds.) (1996): La empresa en la historia de España , Madrid, Civitas.Comín, Francisco, Hernández, Mauro y Llopis, Enrique (eds.) (2005): Historia económica mundial, siglos X-XX , Barcelona, Crítica.Cuadrado-Roura, J. R. (2012): ?Lacrisis económica actual y sus efectos regionales. Panorama general,perspectivas y posibles salidas?, Cuadernosde CC.EE. y EE., nº 63, pp. 113-136.Debasa Navalpotro (2012): ?China:cambio de sistema e hipercrecimiento económico?, Mediterráneo Económico nº 22, pp. 317-327.Di Vittorio, Antonio (coord.) (2003): Historia económica de Europa siglos XV-XX , Barcelona, Crítica.Díaz Morlán, Pablo (2009): Capitalistas y empresarios. El mercado de la función empresarial , Alicante, Universidad de Alicante.Dunning, John H. (comp.) (1976): La empresa multinacional , México, Fondo de Cultura Económica.Dunning, John H. y Lundan, Sarianna M. (2008): Multinational enterprises and the global economy , 2ª ed., Cheltenham y Northampton, EE.Erro, Carmen (2003): Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro , Barcelona, Ariel.Estella, Mª. Concepción, Arribas, Victoria y de Haro, Dionisio (2001): Prácticas de historia económica mundial y de España , Madrid, ESIC.Feliú, Gaspar y Sudrià, Carles (2007): Introducción a la historia económica mundial , Valencia, Universitat de Valencia.Fernández, P. (coor.) (2013): La profesionalización de las empresas familiares , Madrid, Lid.García Ruíz, José Luis (1994): Historia económica de la empresa moderna , Madrid, Istmo.García Ruíz, José Luis (coord.) (1998): Historia de la empresa moderna , Madrid, Síntesis.García Ruiz, José Luis (coord.) et al. (1998): Historia de la empresa mundial y de España , Madrid, Síntesis.García-Blanch Menárguez, Francisco (2002): Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000). Aspectos internos y factores internacionales , Madrid, Síntesis.Goodall, Francis, Gouvirsh, Terence R. and Tolliday, Steven (eds.) (1997): International Bibliography of Business History , London, Routledge.Hannah, Leslie (1996): ?La evolución de las grandes empresas en el siglo XX: un análisis comparativo?, Revista de Historia Industrial , nº 10, pp. 93-125.Hébert, Robert F., Link, Albert N. (2010): A History of Entrepreneurship, London-New York, Routledge, reprinted.Hernández Andreu, Juan y García Ruiz, José Luis (1994): Lecturas de Historia empresarial , Madrid, Civitas.Jensana Tanehashi, Amadeu (2004): Empresa y negocios en Asia Oriental. Estrategias y acciones, Barcelona, UOC.Jones, Geoffrey, Zeitlin, Jonathan (2008): The Oxford Handbook of Business History, Oxford, Oxford University Press.Junqueras, O. y otros (2012): Historia de Japón: economía, política y sociedad , Barcelona, UOC.Landes, D. S. (2006): Dinastías. Fortunas y desdichas de las grandes familias de negocios, Barcelona, Crítica.Landes, D. S. (2008): La riqueza de las naciones: por qué algunas son tan ricas y otras tan pobres , Barcelona, Crítica. Landes, David S., Mokyr, Joel, Baumol, William J. (2010): The invention of enterprise. Entrepreneurship from ancient Mesopotamia to modern times, Princenton y Oxford, Princenton University Press.Marichal, Carlos (2010): Nueva historia de las grandes crisis financieras: una perspectiva global, 1873-2008, Barcelona, Debate.Martín Martín, Victoriano et al. (coord.) (2006): Lecciones de historia económica, Madrid, McGraw Hill.Martín Martín, Victoriano, (coord.) (2012): Historia de la Empresa, Madrid, Pirámide.Micklethwait, John, Wooldridge, Adrian (2003): La empresa. Historia de una idea revolucionaria, Barcelona, Mondadori.Nolan, Peter (2001): China and the Global Economy: National Champions, Industrial Policy, and the Big Business Revolution , Houndsmill, Palgrave.Nuñez, Gregorio y Segreto, Luciano (eds.) (1994): Introducción a la historia de la empresa en España , Madrid, Abacus.Ocampo Suárez-Valdés, Joaquín (1998): Historia económica mundial y de España , Oviedo, Universidad de Oviedo.Palafox, Jordi, ed. (2014): Los tiempos cambian. Historia de la economía. Valencia, Tirant lo Blanch.Pelegrín Solé, Àngels y Jensana Tanehashi, Amadeu (2011): Economía de Japón, Barcelona, UOC.Piore, Michael J. y Sabel, Charles F. (1990): La segunda ruptura industrial, Madrid, Alianza.Pollard, Sidney (1987): La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña , Madrid, |

Ministerio de Trabajo.Porter, Michael E. (1991): La ventaja competitiva de las naciones , Barcelona, Plaza y Janés.Prieto, Enrique, de Haro, Dionisio y Santos, Marta (2005): Historia Económica. Lecturas y materiales , Madrid, Dykinson.Salort, S. (2012): Revoluciones industriales, trabajo y Estado del Bienestar. La gran ruptura mundial contemporánea, Madrid, Sílex.Teichova, Alice, Lévy-Leboyer, Maurice y Nissbaum, Helga (comps.) (1990): Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX , Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2 vols.Tortella, G. y otros (2008): Educación, instituciones y empresa: los determinantes del espíritu empresarial , Madrid, Academia Europea de Ciencias y Artes.Valdaliso, Jesús M.ª y López, Santiago (2007): Historia económica de la empresa , Barcelona, Crítica [reimpresión de 2008].Yoshimori, Masaru (1993): "Claves de la competitividad japonesa", Harvard-Deusto Business Review , nº 56, pp. 20-30.Zamagni, Vera (2004): Historia económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea , Barcelona, Crítica.

| | |
|---|---|
| **Bibliografía complementaria** | |

| **Recomendacións** |
|---|
| **Materias que se recomenda ter cursado previamente** |
| |
| **Materias que se recomenda cursar simultaneamente** |
| |
| **Materias que continúan o temario** |
| |
| **Observacións** |
| A materia non esixe requisitos previos. Nembargantes, considéranse recomendables alguns prerrequisitos e coñecementos previos: ? Coñecementos de Historia Universal. - Familiaridade con conceptos básicos de Economía e de Empresa.  |

**(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías**