



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                              |                    |                          |           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                              |                    | 2015/16                  |           |
| Asignatura (*)        | Comercio Exterior                                                                                                                                                            |                    | Código                   | 650G01041 |
| Titulación            | Grao en Ciencias Empresariais                                                                                                                                                |                    |                          |           |
| Descriptoros          |                                                                                                                                                                              |                    |                          |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                      | Curso              | Tipo                     | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                              | Cuarto             | Optativa                 | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                     |                    |                          |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                   |                    |                          |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                              |                    |                          |           |
| Departamento          | Análise Económica e Administración de Empresas                                                                                                                               |                    |                          |           |
| Coordinación          | Calvo Porral, Cristina                                                                                                                                                       | Correo electrónico | cristina.calvo@udc.es    |           |
| Profesorado           | Calvo Porral, Cristina                                                                                                                                                       | Correo electrónico | cristina.calvo@udc.es    |           |
|                       | Losada López, José María                                                                                                                                                     |                    | jose.maria.losada@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                              |                    |                          |           |
| Descrición xeral      | Coñecemento do funcionamento e institucións do Comercio internacional. Análise das variables da Mercadotecnia internacional. Documentos e trámites de comercio internacional |                    |                          |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| A1                     | CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A3                     | CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.                                                                                                                                                                                                                                     |
| A12                    | CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| A16                    | CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A19                    | CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| B1                     | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.                                                                    |
| B2                     | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                                                                                                |
| B3                     | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                                                                                                 |
| B4                     | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B5                     | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| B6                     | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.                                 |
| B7                     | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias.                       |
| B8                     | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable. |
| B9                     | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.                                                                                                                                    |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.                                                                                             |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.                                                                                                                                                |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.                                                                                                                                                             |
| C1  | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C2  | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| C3  | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C4  | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.                                                                                                                                                                                       |
| C5  | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C6  | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C7  | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| C8  | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                        |     |                                   |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------|----------|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                        |     | Competencias do título            |          |
| Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.                                                    | A19 | B1<br>B2                          |          |
| Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.                                                              | A1  | B3<br>B5<br>B6<br>B7<br>B9<br>B10 | C3       |
| Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                         |     |                                   | C1<br>C2 |
| Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                |     | B2<br>B3<br>B4<br>B11<br>B13      | C6       |
| Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas. | A3  | B2<br>B8<br>B12                   | C5       |
| Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.                                                                                                          | A12 |                                   |          |
| Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.                                                                        | A16 |                                   |          |



|                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|----------------|
| Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |  | B14 | C4<br>C7<br>C8 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|----------------|

| Contidos                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                                   | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| TEMA 1. CONCEPTOS FUNDAMENTAIS                                          | 1.1. Importancia e desenvolvemento do comercio exterior<br>1.2. Definición de mercadotecnia internacional<br>1.3. Fundamentos de mercadotecnia (internacional)<br>1.4. Organismos Internacionais: OMC, GATT, BM e FMI<br>1.5. Funcionamento, características e estrutura do Comercio Mundial.                                     |
| TEMA 2. ANÁLISE DO ÁMBITO CULTURAL E ECONÓMICO                          | 2.1. Importancia da cultura ou factores culturais<br>2.2. Elementos socioculturais: grupos referencia e elementos culturais<br>2.3. Características do mercado<br>2.4. A Integración económica e as súas formas de desenvolvemento.<br>2.5. Fontes de financiamento e risco financeiro<br>2.6. Administración do risco financeiro |
| TEMA 3. ANÁLISE DO ÁMBITO POLÍTICO-LEGAL                                | 3.1. Factores que afectan ao risco político<br>3.2. Diferentes tipos de risco político e a súa influencia nos investimentos<br>3.3. Estratexias para reducir o risco-país                                                                                                                                                         |
| TEMA 4. O PROCESO DE INTERNACIONALIZACION E AS FORMAS DE ACCESO         | 4.1. As Razóns da internacionalización ou saída ao mercado exterior.<br>4.2. O proceso de planificación estratéxica<br>4.3. Proceso de internacionalización: as súas etapas.<br>4.4. Estratexias de internacionalización: Concepto<br>4.5. Tipoloxía e formas de acceso                                                           |
| TEMA 5. AS DECISIÓNS DE PRODUTO NOS MERCADOS INTERNACIONAIS             | 5.1. Concepto de produto no comercio exterior.<br>5.2. O posicionamento do produto nos mercados exteriores. A competitividade e valor engadido como factores clave de éxito.<br>5.3 Estratexia de Concentración vs. Diversificación<br>5.4. Estratexia de Standarización vs. Adaptación                                           |
| TEMA 6. A DISTRIBUCIÓN E COMUNICACIÓN NOS MERCADOS INTERNACIONAIS.      | 6.1. Concepto de canle de distribución nos mercados exteriores.<br>6.2. Funcións dos intermediarios no comercio exterior.<br>6.3. Configuración da canle distribución nas empresas exportadoras.<br>6.4. Almacenistas e detallistas<br>6.5. As tendencias na distribución nos mercados exteriores                                 |
| TEMA 7. INCOTERMS: A FIXACIÓN DE PREZOS PARA OS MERCADOS INTERNACIONAIS | 7.1. Concepto e utilidade dos INCOTERMS.<br>7.2. Tipoloxía e emprego na documentación de importación-exportación.<br>7.3. Casos prácticos                                                                                                                                                                                         |
| TEMA 8. TRAMITES DO COMERCIO EXTERIOR                                   | 8.1. As Aduanas e a lexislación aduaneira.<br>8.2. Aranceis e cotas como trabas ao comercio internacional.<br>8.3. O convenio CITES de especies protexidas.<br>8.4. Outro tipo de barreiras ao comercio mundial: requisitos técnicos, legais, etc.<br>8.5. Documentos da xestión de exportación e importación                     |

| Planificación              |              |                   |                                           |              |
|----------------------------|--------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas      | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Presentación oral          | C1 C2 C3     | 13                | 26                                        | 39           |
| Proba de resposta múltiple | B2 B3 C6     | 0.75              | 5.25                                      | 6            |



|                        |                                                        |    |    |    |
|------------------------|--------------------------------------------------------|----|----|----|
| Sesión maxistral       | A1 A3 A16 B1 B6 B7<br>B8 B9 B10 B13 B14<br>C4 C5 C7 C8 | 17 | 51 | 68 |
| Estudo de casos        | A12 A19 B4 B5 B11<br>B12                               | 12 | 21 | 33 |
| Atención personalizada |                                                        | 4  | 0  | 4  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías               | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Presentación oral          | Como complemento a clase maxistral expoñeranse traballos relacionados con temas actuais de Comercio Internacional, sobre as lecturas que se faciliten aos alumnos polo profesor. Ademais, faranse preguntas e cuestións en clase para que os alumnos saiban aplicar os conceptos que se explican na clase maxistral.<br>Os alumnos desenvolverán casos e/ou traballos por grupos reducidos de alumnos.<br>Desta forma conséguese unha docencia interactiva, práctica e unha participación activa por parte do alumno ao longo do cuadrimestre. |
| Proba de resposta múltiple | Test de resposta mltiple individual, sobre os conceptos teóricos fundamentais da materia. Cada pregunta mal contestada penaliza a cualificación da proba.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sesión maxistral           | Explicación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, a través de medios audiovisuais e coa introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a súa aprendizaxe.<br>Poderase indicar ao alumnado bibliografía complementaria específica para cada un dos temas.                                                                                                                                                                               |
| Estudo de casos            | Análise e desenvolvemento de casos prácticos relacionados co Comercio internacional. O seu desenvolvemento farase en clase, en grupos de traballo. Escolleranse temas de actualidade ou relevancia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Atención personalizada                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                                             | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Presentación oral<br>Sesión maxistral<br>Estudo de casos | Os diferentes membros do grupo poderán consultar as dúbidas correspondentes ao desenvolvemento dos casos prácticos/lecturas que deberán presentar ou expoñer.<br><br>Asímesmo, se se ten algunha dúbida relativa ao material explicado en clase, pódese consultar co docente no seu despacho ou fixar outro momento para aclarar dúbidas e facilitar o seguimento do alumno |

| Avaliación                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías               | Competencias             | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cualificación |
| Proba de resposta múltiple | B2 B3 C6                 | Preguntas Test de resposta múltiple (catro opcións). As preguntas mal contestadas penalizan. A proba de resposta múltiple establece un mínimo ou restrición para poder superar a materia. É dicir, independentemente da cualificación alcanzada na parte práctica, se non se alcanzase unha puntuación mínima de 4,0 puntos sobre 10 na proba de resposta múltiple se computará esta nota e a materia considerárase como non superada. | 50            |
| Estudo de casos            | A12 A19 B4 B5 B11<br>B12 | Facilitaranse textos e lecturas sobre empresas e casos reais que deberán ser traballados polo alumno en grupo para a súa posterior exposición en público. As lecturas serán facilitadas polo profesor ao finalizar cada tema teórico.                                                                                                                                                                                                  | 50            |



## Observacións avaliación

Cualificación de non

presentado: corresponde ao alumno cando só participe en actividades de

avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a

cualificación final, con independencia da puntuación obtida. Na convocatoria adiantada seguirase o mesmo criterio do 50% para as probas de resposta múltiple e 50% para o estudo de casos.

## Fontes de información

Bibliografía básica

Bibliografía complementaria

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

Controlarase a asistencia a clase. O profesor resérvase dar unha puntuación adicional de 0,5 a aqueles alumnos que asistiran con regularidade

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías