UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente					
Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Infancia, TV e outras pantallas			Código	652G01037
Titulación	Grao en Educación Infantil				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Cuarto		Optativa	4.5
Idioma	Casteláns Galego Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagoxía e Didáctica				
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web					
Descrición xeral	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? a escola debe preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes nas aulas e nas escolas dende os niveis da Educación Infantil. Como sabemos as nenas e nenos xa son consumidores dos medios dende idades tempranas e por isto os futuros docentes destes niveis educativos deben desenvolver unha serie de capacidades relacionadas coa educación mediática tanto na súa formacion inicial como na súa formación permanente. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios actuando como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A5	Saber promover a adquisición de hábitos en torno á autonomía, a liberdade, a curiosidade, a observación, a experimentación, a imitación, a aceptación de normas e de límites, o xogo simbólico e heurístico.
A12	Promover e colaborar en accións dentro e fóra da escola, organizadas por familias, concellos e outras institucións con incidencia na formación cidadá.
A13	Analizar e incorporar de forma crítica as cuestións máis relevantes da sociedade actual que afectan á educación familiar e escolar: impacto social e educativo das linguaxes audiovisuais e das pantallas; cambios nas relacións de xénero e interxeracionais; multiculturalidade e interculturalista; discriminación e inclusión social e desenvolvemento sustentable.
A21	Saber traballar en equipo con outros profesionais de dentro e fóra do centro na atención a cada estudante, así como na planificación das secuencias de aprendizaxe e na organización das situacións de traballo na aula e no espazo de xogo, identificando as peculiaridades do período 0-3 e do período 3-6.
A41	Fomentar experiencias de iniciación ás tecnoloxías da información e a comunicación.
A57	Analizar as linguaxes audiovisuais e as súas implicacións educativas.
A62	Relacionar teoría e práctica coa realidade da aula e do centro.
A63	Participar na actividade docente e aprender a saber facer, actuando e reflexionando desde a práctica.
A64	Participar nas propostas de mellora nos distintos ámbitos de actuación que se podan establecer nun centro.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas e tomar decisións de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamento crítico, autocrítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa e espírito emprendedor.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B6	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun contorno de traballo.
B8	Capacidade de adaptación a situacións novidosas.

B10	Capacidade de análise e síntese.
B11	Capacidade de busca e manexo de información.
B12	Capacidade de organización e planificación.
B15	Capacidade para asumir a necesidade dun desenvolvemento profesional continuo, a través da reflexión sobre a propia práctica.
B16	Capacidade para integrarse e comunicarse con expertos noutras áreas e en contextos diferentes.
B17	Capacidade para presentar, defender e debater ideas utilizando argumentos sólidos.
B19	Comunicación oral e escrita na lingua materna.
B22	Creatividade ou capacidade para pensar as cousas desde diferentes perspectivas, ofrecendo novas solucións aos problemas.
B24	Recoñecemento e respecto á diversidade e á multiculturalidade.
B25	Utilización das TIC no ámbito de estudo e do contexto profesional.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedad multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal.	A13 A41 A57 A62 A63 A64	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B11 B12 B15 B16 B17 B22 B24 B25	C1 C3 C4 C6 C7 C8

Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos mesmos.	A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B16 B17 B19 B22 B24 B25	C1 C3 C4 C7 C8
Ser capaz de elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción crítica e creacion comprometida de medios de comunicación, introducindo a súa vez a perspectiva de educación para a cidadanía global.	A5 A13 A21 A41 A57 A64	B1 B2 B3 B10 B11 B12 B17 B22 B24 B25	C3 C4 C6

Contidos	
Temas	**Subtemas**
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores. 1.4 A educación mediática no currículo da Educación Infantil. 1.4 Aprendizaxe baseada en proxectos e a ensinanza dos medios na escola.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla e da infomación.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamiento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0, 3.0... 2.4 Ruido na rede, filtros, personalización, privacidade,...
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.

4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos dirixidos a infancia.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade dirixida á infancia. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os debuxos animados. 4.6 Os videoxogos. 4.7 Telerrealidade con menores e para as familias. 4.8 Redes sociais e menores influencers.
5. A infancia e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre medios e infancia. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	3.5	3	6.5
Lecturas	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8	0	18	18
Prácticas a través de TIC	A41 A57 B2 B4 B5 B11 B12 B25 C3	8	16	24
Traballos tutelados	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B19 B22 B24 B25 C1 C3 C4	8	16	24
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	3	6	9
Estudo de casos	A13 A62 A64 B2 B3 B8 B11 B17 B22 C6 C8	8	16	24
Actividades iniciais	A13	1	0	1
Atención personalizada		6	0	6
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de programa de creacion mutimedia para a elaboración produto medíaticos. Búsquedas na rede.
Traballos tutelados	Proxección de actividades de análise e creación de medios de comunicación a partir do estudo de caso.
Presentación oral	Exposición e explicación ante o grupo clase do produto mediático creado.
Estudo de casos	Acercamento, análise crítica e mellora dun proxecto de educación mediática levado a cabo nun aula de Infantil.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Seguimento do traballo individual e en grupo nas clases expositivas e interactivas e nas titorías.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	Presentaranse os traballos tutelados levados a cabo, consistentes en propostas de mellora do proxecto de educación mediática da estudo de caso, tendo en conta aspectos relacionados coa educación para a cidadanía global. Na presentación haberá que demostrar a capacidade de conectar os conceptos básicos da educación mediática coa proxeción de actividades prácticas de análise e creación de medios de comunicación.	70
Lecturas	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8	Elexirase un texto sobre educación mediática en libros ou revistas de referencia para preparar e expoñer na aula as ideas mais relevantes e a súa aplicación práctica como docente de Educación Infantil.	30

Observacións avaliación
Os estudantes que asistan ao 80% das clases poden acollerse ao modelo de avaliación descrita. A materia poderá superarse obtendo un 5 na presentación oral. De non superar a materia na 1º oportunidade haberá que repetir a presentación oral de forma individual na 2º oportunidade. Os estudantes que non asistan de manera xustificada ao 80% das clases terán que realizar unha proba oral sobre os contidos da materia. Os estudantes que teñan recoñecida tanto a condición de estudante a tempo parcial como a dispensa académica especial terán que acollerse a unha u outra das formas de avaliación descritas. AVISO A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a perda do dereito á oportunidade na que se cometa a falta e respecto da materia na que se tivese cometido. Nas actas figurará como suspenso ou non presentado nesta oportunidade.

Fontes de información

Bibliografía básica	Abreu De, Belinha, et. al (2017) International Handbook of Media LIteracy . London, New York: Routledge.Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva . Paidós. Aguaded, Ignacio, Jaramillo-Dent, Daniela, Delgado-Ponce, Águeda (coords.) (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática . OctaedroAlonso Erausquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa . Akal. Alonso Erausquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados . Ediciones de la Torre. Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática . Graó.Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Ed. de la Torre.Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998). Lectura de imágenes . Ed. de la Torre. 3º edición.Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen . UNED.Aparici, Roberto (2008). Lectura de imágenes en la era digital . Ed. de la Torre.Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007). Manipulacion y medios en la sociedad de la información . Ed. La Torre.Aparici, Roberto et al (2010). Educomunicación: más allá del 2.0 . Gedisa.Aparici, Roberto (2010). La construcción de la realidad en los medios de comunicación . UNEDAparici, Roberto (2010). Conectados en el ciberespacio . UNEDAparici, Roberto y García-Marín, David (2017). ¡Sonríe, te están puntuando! GedisaAparici, Roberto y Gacía Marín, David (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene . Gedisa.Aparici Marino,Roberto; Escaño, Carlos y García-Marín, David (coords.) (2018). La otra educación. pedagogías críticas para el siglo XXI . UNED.Aparici, Roberto y Gacía Marín, David (2019). La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política . Gedisa Aparici, Roberto Martínez-Pérez, Jorge (2021). El algoritmo de la incertidumbre. GedisaAznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing . Paidós.Ballesta, Javier (coord.) (1995). Enseñar con los medios de comunicación . DMPPU.Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum . Murcia. KR.Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales . Paidós.Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria . Morata-MEC.Bebea González, Inés (2016). Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar . Biocore.Bonete Perales, Enrique (1999). Ética de la comunicación audiovisual . Tecnos.Bourdieu, Pierre (1997). Sobre la televisión . AnagramaBuckingham, David (2004). Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea . Paidós.Buckingham, David (2008). Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. ManantialBurton, Graeme (2002). More than mets the eye. A introduction to Media Studies . Third Edition. Arnold.Castells, Manuel (1998). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . Fin de Milenio. Alianza.Castells, Manuel (2000). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . La sociedad Red. Alianza.Cebrián, Juan Luis (1998). La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus.Clemente Díaz, Miguel y Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996). Violencia y televisión . Editorial Noesis.Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el curriculum . Graó. Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves . RocaCrescenci-Lanna, Lucrezia y Grané, Mariona (coords.) (2021). Infancia y pantallas. Evidencias actuales y métodos de análisis . Octaedro.Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Icaria.Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio . Ediciones Península.Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy . Ediciones B. Grupo Zeta.Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar, 25 . Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar , 26.Digón Regueiro, Patricia (2008). Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31 , 65-76.Digón Regueiro, Patricia (2014). Los informativos televisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta para crearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272 Digón Regueiro, Patricia (2017) ¿Qué ha cambiado? La programación infantil en la Televisión de Galicia una década después. Actas de III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital . 425-447. Digón Regueiro, Patricia; Castro Rodríguez, María Montserrat y Rodríguez Guimerans, Ana (2023). Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 12(1), art.7. https://doi.org/10.21071/edmetic.v12i1.15223Downing, John. ed. (2004). The Sage Handbook of Media Studies . Sage.Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008). The international handbook of children, media and culture . Sage.Estefanía, Joaquín (1998). Contra el pensamiento único . Taurus.Estefanía, Joaquín (2002). Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI . Aguilar.Feldman, Simon (1995). La composición de la imagen en

movimiento . Gedisa.Fergusson, Robert (2007). Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación . Gedisa.Ferrés, Joan (1992). Vídeo y educación . Paidós.Ferrés, Joan (1996a). TV y educación .Paidós.Ferrés, Joan (1996b). Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas . Paidós.Ferrés, Joan (2000). Educar en una cultura del espectáculo . Paidós.Ferrés Prat (2009). La educación como industria del deseo . Gedisa Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar 38 , 5-82.Frau-Meigs, Divina; Kotilainen, Sirkku; Pathak-Shelat, Manisha; Hoechsmann, Michael and Poyntz, Stuart R. (2020). The Handbook of Media Education Research . WileyFreire, Paulo (2003). Pedagogía de la indignación . Morata.Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2002). De exóticos paraísos y miserias diversas. Publicidad y reconstrucción del imaginario colectivo sobre el sur. IcariaGaleano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés . Siglo XXI.García Matilla, Agustín (2003). Una televisión para la educación. La utopía posible . Gedisa.García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, javier; e Walzer, Alejandra (2004). Los niños y los jóvenes frente a las pantallas . Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.García Matilla, Eduardo e Arnanz, Carlos M. (2001). La nueva era de la televisión . Corporación Multimedia. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015). La Educación mediática y los profesionales de la comunicación . Madrid. GedisaGil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina . Anagrama.Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual . Icaria.Giordano, Eduardo (2000). Medios de comunicación, ideología y poder. Cuadernos de Pedagogía , 297, 28-31.Giroux, Henry (1996). Placeres inquietantes . Aprendiendo la cultura popular. Paidós Educador.Giroux, Henry (2002). El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia . Fundación Germán Sánchez Ruipérez.Giroux, Henry (2003). La inocencia robada . Juventud, multinacionales y política cultural . Morata.Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994). Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Herder.Greenfield, Patricia (1996). El niño y los medios de comunicación . Morata.Gutiérrez Martín, Alfonso (2003). Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Gedisa.Han, Byung-Chul (2021). No cosas. Quiebras del mundo de hoy. TaurusHartley, John (2000). Los usos de la televisión . Paidós.Held, David (ed.) (2000). A globalizing world? Cultura, economics, politics . Routledge. Open University.Hobbs, R. & Jensen. A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education , 1, 1-11.Jenkins, Henry (2008). Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación . Paidós Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación . Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013). Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture . Univeristy Press.Jenkins, Henry (2010). Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión PaidósJuaset, Jordi (2000). La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos . Paidós.Kaplún, Mario (1998). Una pedagogía de la comunicación . Ed. de la Torre.Klein, Naomi (2001). No logo. El poder de las marcas . Paidós.Langer, John (2000). La televisión sensacionalista . Paidós.Levi, Simona (2019). #FakeYou: fake news y desinformación . Rayo verdeLull, J. (1997). Medios, comunicación y cultura. Aproximación global . Amorrortu. Maestre Delgado, Manuel (2005). Reality shows: el verdadero cerdo mediático, Comunicar , 25.Margalef, J.M. (1994). Guía para el uso de los medios de comunicación . MEC.Marí Sáez, Víctor Manuel (1999). Globalización, nuevas tecnologías y comunicación . Ediciones de la Torre.Marta Lazo, Carmen (2005). La televisión en la mirada de los niños . FraguaMassey, Kimberly (2007). Media Literacy Workbook . San Jose State UniversityMasterman, Len (1993) La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre.Mattelart, Armand (1998). La mundialización de la comunicación . Paidós.Mattelart, Armand (1996). Publicidad. Paidós.Moliné, Marcal (1999). La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza . Cinco días.Morduchowicz, Roxana (2020). Adolescentes, participación y ciudadanía digital . Efe SociologíaMorley, David (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales . Amorrortu.Negroponte, Nicholas (1995). El mundo digital . Debate.Nightingale, Virginia (1999). El estudio de las audiencias. El impacto de lo real . Paidós.Orozco, Guillermo (1996). Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo . Ed. de la Torre.Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006). Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital . Icaria.Pariser, Eli (2017). El filtro burbuja . Madrid. Taurus.Patino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención . Alianza editorial.Paxson, Peyton ed. (2004). Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture . Walch PublishingPeirano, Marta (2019). El enemigo conoce el sistema . DebatePérez Tornero, José Manuel (2002). Comunicación y educación en la sociedad de la información . Ed. de la Torre.Pérez Tornero, José Manuel (1994). El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio . Paidós.Pernisco, Nick (2018). Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our

digital world . CreateSpace Independent Publishing Platform. 2º edition.Postman, Neil (1994). Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Galaxia Gutemberg.Potter, James (2005). Media Literacy . SageQualter, Terence (1999). Publicidad y democracia en la sociedad de masas . Paidós.Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos . Ed. de la Torre.Ramonet, Ignacio (1998a). La tiranía de la comunicación . Debate.Ramonet, Ignacio (1998b). Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación . Alianza.Ramonet, Ignacio (2000). La golosina visual. Debate. Reig, Dolors (2012). Socionomia: ¿Vas a perderte la revolución social? . Deusto S.AReig, Dolors (2013). Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas . Fundación TelefónicaRico, Lolo (1998). TV fábrica de mentiras . Espasa.Río Pereda, Pablo del. et al (2004). Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia . Fundanción Infancia y Aprendizaje. Rodríguez, Delia (2013). Memecracia. Los virales que nos gobiernan . Gestión 2000Rodríguez Hoyos, Carlos; Fernández Del Castro, José Ignacio y Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2018). Mi vida como un algoritmo. Una semana en la nube. Textos InsólitosRoma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos . Grijalbo Mondadori.San Martín Alonso, Ángel (2009). La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información . Gedisa.San Martín Alonso, Ángel coord. (2012). Cuando los jóvenes toman las cámaras. Cuadernos de Pedagogía . 424. Sartori, G. (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida . Taurus. Serrano, Pascual (2009). Desinformación: cómo los medios ocualtan el mundo . PenínsulaSerrano, Pascual (2010). Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles . Akal.Shteyngart Gary, (2011). Super sad love story . Times Betsellers.Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001). Handbook of children and the media . Sage.Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999). Approaches to Media Literacy: A Handbook. Sharpe.Silverblatt, Art (2001). Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages . Praeger Pub Text Singer, Dorothy and Singe, Jerome (2017). Handbook of children and the media . Sage.Soler, Llorenc (1991). La televisión, una metodología para su aprendizaje . Gustavo Gili.Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000). Cultura infantil y multinacionales . Morata.Strasburger, Victor C.; Wilson, Barbara J. and Jordan, Amy B. (2009). Children, adolescents and the media . Sage.Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997). En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información . Paidós.Tur,Victoria (2005). Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25 .Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación . Ed. de la Torre.Van Dijk, Teun (1997). Racismo y análisis crítico de los medios . Paidós.Velez, Carissa (2021). Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital . DebateVVAA (1999). Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi.VVAA (2000). ATTAC. Contra la dictadura de los mercados . Icaria.VVAA (2001). Porto Alegre. Otro mundo es posible . El viejo topoZuboff, Shoshana (2020). La era del capitalismo de vigilancia . Paidós

Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Tecnoloxías da información e a comunicación en educación/652G01005
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso. Adecuado traballo cooperativo no grupo. Asistencia a titorías.Programa Green Campus:Recoméndase enviar os traballos telematicamente e, de non ser posible, non utilizar plásticos, elixir a impresión a dobre cara, empregar papel reciclado e evitar imprimir borradores.Débese facer un uso sustentable dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais.Outras recomendacións:A entrega dos traballos realizarase telemáticamente, na plataforma correspondente. De ter que imprimilos non deben empregarse plásticos, elixir a impresión a dobre cara, empregar papel reciclado e evitar imprimir borradores.Debe facerse un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural e ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos personais e profesionais.Na materia incorporarase a perspectiva de xénero e se traballará para fomentar e, no seu caso, modificar prexuizos e actitudes sexistas.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías