



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Psicología social		Código	652G03004
Titulación	Grao en Educación Social			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicoloxía			
Coordinador/a	Espinosa Breen, Pablo	Correo electrónico	pablo.espinosa.breen@udc.es	
Profesorado	Espinosa Breen, Pablo	Correo electrónico	pablo.espinosa.breen@udc.es	
Web	http://www.udc.es/dep/psico/			
Descripción general	La asignatura de Psicología Social posee una clara importancia de cara a que el alumno desarrolle habilidades importantes de su proceso formador. Su valor es muy significativo para el futuro educador social, de cara a comprender y actuar sobre el proceso de aprendizaje, es decir, enfocándose hacia una Psicología Social de la Educación, y en concreto de la Educación Social. Es por ello, por lo que, dentro de los denominados procesos psicosociales básicos, se efectúa un gran hincapié en la denominada Psicología Social Cognitiva, habida cuenta de su interés e importancia dentro de la tendencia actual de la disciplina y de las vinculaciones con los campos descritos. De manera resumida, por lo tanto, se pretenden obtener los siguientes resultados finales: - Conocimientos básicos de Psicología Social. - Desarrollo de estrategias de búsqueda y de valoración de materiales psicosociales que en cada caso sean del futuro interés del alumno. - Socialización del alumno en la terminología, forma de conceptualizar la realidad, y metodología de la Psicología Social.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	Comprender los supuestos y fundamentos históricos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos de la acción socioeducativa y sus ámbitos de actuación, valorando sus implicaciones.
A5	Identificar y analizar los factores contextuales que afectan a los procesos de intervención socioeducativa.
A6	Seleccionar diferentes métodos y técnicas para la planificación y evaluación de programas y servicios.
A9	Diseñar y desarrollar proyectos, programas y servicios en los diferentes campos de intervención profesional promoviendo la participación y el desarrollo comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural y educativa.
A12	Mediar en situaciones de riesgo y conflicto.
A13	Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación elementales aplicables a los diferentes campos de intervención.
A14	Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
A20	Desarrollar una disposición favorable al trabajo en contextos multiculturales y plurilingüísticos.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar y transmitir críticamente la información.
B5	Capacidad de mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas y deontológicas propias de la profesión.
B6	Adquirir y dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas y propuestas a diversas audiencias.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer y comprender los supuestos básicos de la Psicología Social	A2 A5 A20		
Distinguir la forma de concebir la realidad y la metodología de la Psicología Social	A6 A11		
Saber emplear el lenguaje disciplinar propio de la Psicología Social	A2 A14		
Desarrollar estrategias de búsqueda de material de evaluación psicosocial	A9 A11 A13		
Adquirir la capacidad creativa y criterios prácticos que permitan aplicar principios de intervención para solucionar problemas concretos, incorporando los conocimientos teóricos y los criterios éticos de la disciplina	A12	B1 B5 B6	C4 C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
I.- INTRODUCCION: DEFINICIÓN, HISTORIA Y METODOLOGIA DE LA PSICOLOGIA SOCIAL	Tema 1.- La conducta humana como conducta social: definiciones de Psicología Social. Tema 2.- Niveles de análisis en Psicología Social. Tema 3.- Historia de la Psicología Social. Tema 4.- Filosofía y epistemología de la conducta social. Tema 5.- El método en Psicología Social. Tema 6.- Técnicas de investigación en Psicología Social.
II.- ORIENTACIONES TEÓRICAS EN PSICOLOGÍA SOCIAL	Tema 7.- Orientaciones psicodinámicas Tema 8.- Orientaciones del Aprendizaje Social. Tema 9.- Orientaciones cognitivas. Tema 10.- Orientaciones críticas, interaccionismo simbólico y teoría del rol. Tema 11.- Orientaciones etológicas, sociobiológicas, culturales y otras orientaciones.
III.- PERCEPCION Y COGNICION SOCIAL	Tema 12.- Percepción social. Tema 13.- Atribución social Tema 14.- Cognición social. Tema 15.- Actitudes psicosociales. Tema 16.- Estereotipos. Tema 17.- Representaciones sociales.
IV.- CONTROL DE LA ACCION Y PERSONALIDAD SOCIAL	Tema 18.- Teorías de la Personalidad Social. Tema 19.- El Self, la Autoestima y el Autoconcepto.
V.- PROCESOS PSICOSOCIALES BASICOS	Tema 20.- Motivación social. Tema 21.- Comparación social y normas sociales. Tema 22.- Emociones. Tema 23.- Influencia social y poder. Tema 24.- Conformidad y desviación social. Tema 25.- Socialización.
VI.- COMUNICACION	Tema 26.- Comunicación no verbal. Tema 27.- Comunicación verbal y lenguaje. Tema 28.- Persuasión. Tema 29.- Testimonio y Mentira. Tema 30.- Comunicación de masas.



VII.- RELACIONES INTERPERSONALES E INTERACCION SOCIAL	Tema 31.- Atracción. Tema 32.- Relaciones Intimas y Amor. Tema 33.- Altruismo y Conducta Prosocial. Tema 34.- Agresión y violencia Tema 35.- Apoyo Social. Tema 36.- Habilidades sociales. Tema 37.- Negociación, Formación de Coaliciones, Cooperación y Competición. Tema 38.- Conflicto.
---	---

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Investigación (Proyecto de investigación)	A2 A5 A6 A9 A11 A12 A13 A14 A20 B1 B5 B6 C4 C6 C7	10	30	40
Aprendizaje colaborativo	A11 A12 B5 B6 C4 C7	10	20	30
Esquema	B1	10	30	40
Análisis de fuentes documentales	A2 A5 A9 C6 C7	5	20	25
Prueba objetiva	A2 A11 C6 C7	4	4	8
Atención personalizada		7	0	7
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	Dado que el alumno debe elaborar un trabajo extenso, se implica una metodología de trabajo en la elaboración de proyectos de investigación, imprescindible como formato de presentación del mismo. Dicho trabajo puede realizarse en grupos de 2 personas, o de manera individual. El tema será aprobado previamente por el profesor. A través de este trabajo el alumno aprenderá los rudimentos básicos de la investigación y se aproximará a cómo la investigación sirve para generar conocimiento
Aprendizaje colaborativo	El alumno podrá trabajar en grupo junto con otro alumno si lo desea (si bien se recomienda) para el desarrollo en profundidad de uno de los temas del programa. Se trata de un trabajo conjunto de revision y/o análisis de fuentes.
Esquema	Algunas de las exposiciones de sesiones magistrales del profesor exigirán que el alumno desarrolle temas específicos, si bien de manera breve y en el plazo máximo de 2 semanas desde la exposición en el aula. Es un breve trabajo de revisión sobre un tópico que se entregará a través de la plataforma moodle.
Análisis de fuentes documentales	Para la elaboración de los trabajos citados el alumno debe consultar fuentes documentales propias de la Psicología Social. Es importante que el alumno adquiera la capacidad de buscar información y sepa utilizar los recursos a su disposición en la universidad, de modo que a través de esta actividad se fomentan estas capacidades.
Prueba objetiva	Una de las partes integrantes del proceso de aprendizaje de esta asignatura consiste en obtener información exacta y objetiva sobre los contenidos de la misma. Para ello, el alumno debe realizar una prueba objetiva de conocimientos de preguntas tipo test. Las preguntas se extraerán de los apuntes del profesor, así como de algunos manuales específicos que se concretarán en el aula en las clases expositivas. Se trata de una prueba tipo test con 30 preguntas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Investigación (Proyecto de investigación) Esquema Análisis de fuentes documentales	O profesor resolverá cantas dudas se lle plantexen derivadas do estudio do material existente e dos capítulos dos libros que se recomenden para facilitar a aprendizaxe e posibilitar unha boa execución na proba obxectiva. Ademáis, dado que os alumnos realizarán un traballo, a elaboración do mesmo será supervisada polo profesor. Por outra parte, cualquier alumno ou alumna poderá consultar cantas dudas teña respecto da asignatura.
---	---

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba objetiva	A2 A11 C6 C7	Examen tipo test de 30 preguntas. 3 opcións en cada una, con una resposta correcta. Los errores descuentan medio acierto	50
Investigación (Proyecto de investigación)	A2 A5 A6 A9 A11 A12 A13 A14 A20 B1 B5 B6 C4 C6 C7	La nota global de cada proyecto de investigación comprende la labor de analizar la información, búsqueda bibliográfica, etc. El alumno recogerá información, aprenderá a elaborar, evaluar los datos recogidos, y elaborará un informe que relacione investigaciones previas con los datos recogidos por el mismo.	50

Observacións avaliación
Los alumnos con dispensa académica deberán completar los mismos requisitos que el resto de los alumnos. El proyecto de investigación está compuesto por varias tareas Es necesario superar el examen tipo test con un 50% de aciertos para superar la asignatura.

Fuentes de información



Básica

MANUAL DE LA ASIGNATURA: MORALES, J.F. MOYA, M., GAVIRIA, E. (2007) *Psicología social* (3a. ed.), McGraw-Hill España, 2007. ProQuest

EbookCentral, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaudcsp/detail.action?docID=3194912>. OTRAS FUENTES: Antons, K. (1986). *Prácticade la dinámica de grupos, ejercicios y técnica*. Barcelona: Herder. Arias Orduña, A, V. (2012) *Psicología Social Aplicada*. Madrid: Panamericana. Aronson, E. (1997). *El Animal Social: Una Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Alianza Editorial. Barriga, S.; Leon, J.M. & Martínez, M. (Eds.) (1987), *Intervención Psicosocial: el Individuo y la Comunidad, Agentes de su Propio Bienestar*. Barcelona, Hora. Blanch, J.M. (1982). *Psicologías Sociales: Aproximación Histórica*. Barcelona, Hora. Blanco, A. (1988). *Cinco tradiciones en la Psicología Social*. Madrid, Morata. Blanco, A.; Becerra, A. & Caballero, A. (2004). *Psicología de los Grupos*. Madrid: Pearson - Prentice House. Clemente, M. (1992). *Psicología Social Aplicada*. Madrid, Pirámide. Clemente, M. (2010). *Introducción a la Psicología Social: principales orientaciones teóricas explicativas de la interacción social*. Madrid: Universitas. Clemente, M. (2010). *Introducción a la Psicología Social: conceptualización, historia y metodología*. Madrid: Universitas. Clemente, M. (Ed.) (1992). *Psicología Social: Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid, Eudema. Collier, G.; Minton, H.L. & Reynolds, G. (1996). *Escenarios y Tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos. De Diego Vallejo, R. & Chico Del Rio, M. (2013). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Departamento de Ecopsicología y Personalidad, U.A.M. (1986). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Fernández Sedano, I. & Cuadrado Guirado, I. (2012). *Psicología Social*. Madrid: Sanzy Torres Hogg, M. A. & Vaughan, G. M. (2010) *Psicología Social*. Madrid: Panamericana. Ibañez, T. (1990). *Aproximación a la Psicología Social*. Barcelona, Sendai. Ibañez, T. (Ed.) (1989). *El Conocimiento de la Realidad Social*. Barcelona, Sendai. Jimenez Burillo, F. (1981). *Psicología Social*. Madrid, U.N.E.D. (2 vols.) Marín Sánchez, M. & Troyano Rodríguez, Y. (2012). *Psicología Social de los procesos grupales*. Madrid: Pirámide. Martín, A.; Chacon, F. & Martínez, M. (Eds.) (1988). *Psicología Comunitaria*. Madrid, Visor. Morales, J.F. & Huici, C. (Eds.) (1989). *Lecturas de Psicología Social*. Madrid, UNED. Morales, J.F.; Blanco, A.; Huici, C. & Fernandez Dols, J.M. (Eds.) (1985). *Psicología Social Aplicada*. Bilbao, Desclee de Brouwer. Morales, J.F.; Komblit, A.L.; Paez, D. & Asun, D. (2002). *Psicología Social*. Madrid: Pearson - Addison Wesley. Munne, F. (1971). *Grupos, Masas y Sociedades*. Barcelona, Hispano-Europea. Munne, F. (1982). *Psicología Social*. Barcelona, CEAC. Munne, F. (1986). *La Construcción de la Psicología Social como Ciencia Teórica*. Barcelona, Alamex. Munne, F. (1989). *Entre el Individuo y la Sociedad: Marcos y Teorías Actuales sobre el Comportamiento Interpersonal*. Barcelona, PPU. Myers, D.G. (2004). *Explorando la Psicología Social*. Madrid, McGraw Hill. Paez, D. et al. (2003). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid, Pearson - Prentice Hall. Paez, D.; Valencia, J.; Morales, J.F.; Sarabia, B.; y Ursua, N. (1992). *Teoría y Método en Psicología Social*. Barcelona, Anthropos. Pastor, G. (1978). *Conducta Interpersonal: Ensayo de Psicología social Sistemática*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca. Paterna Bleda, C., Martínez Martínez, M. C. & Vera Martínez, J. J. (2015). *Psicología Social: de la teoría a la práctica cotidiana*. Madrid: Pirámide. Peiro, J.M. (1983). *Psicología de la Organización*. Madrid, U.N.E.D. Peiro, J.M. (1990). *Organizaciones: Nuevas Perspectivas Psicosociales*. Barcelona, PPU. Quiles Del Castillo, M.N., Morera Bello, M. D., Rodríguez Torres, R. (1998). *Psicología Social: procesos interpersonales*. Madrid: Pirámide. Rodríguez, A. & Seoane, J. (Eds.) (1989). *Creencias, Actitudes y Valores*. Madrid, Alhambra. Sánchez, M.M. & Pecino-Martínez, R. (2012). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Sangrador, J.L. (1982). *Interacción Humana y Conducta Social*. Madrid, Salvat. Segovia Vázquez, S. (coord.) (1989). *Cuadernos de prácticas de psicología (3º curso)*. Cuadernos de la UNED. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Torregrosa, J.R. & Crespo, E. (Eds.) (1984). *Estudios Básicos de Psicología Social*. Barcelona, Hora. Torregrosa, J.R. & Sarabia, B. (Eds.) (1983). *Perspectivas y Contextos de la Psicología Social*. Barcelona, Hispano-Europea. Torregrosa, J.R. (Ed.) (1974). *Teoría e Investigación en la Psicología Social Actual*. Madrid, Instituto de la Opinión Pública. Bibliografía complementaria (en inglés) Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2015). *Social Psychology* (9th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2016). *Social Psychology* (14th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Baumeister, R. F., & Bushman, B.J. (2013). *Social Psychology and Human Nature* (3rd ed.). Belmont, CA: Thomson/Wadsworth. Crisp, R. J., & Turner, R. N. (2014). *Essential Social Psychology* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. De Lamater, J. D., Collett, J. L., & Myers, D. J. (2014). *Social Psychology* (8th ed.). Boulder, CO: Westview Press. Dickerson, P. (2012). *Social Psychology: Traditional and Critical Perspectives*. Harlow, UK: Pearson.



Fiske, S. (2014). *SocialBeings: A Core Motives Approach to Social Psychology* (3rd ed.). New York: Wiley.

Franzoi, S.L. (2016). *Social Psychology* (7th ed.). Redding, CA: BVT Publishing.

Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S., & Nisbett, R. (2015). *Social Psychology* (4th ed.). New York: W. W. Norton.

Greenberg, J., Schmader, T., Arndt, J., & Landau, M. (2015). *Social Psychology: The Science of Everyday Life*. New York: Worth Publishers.

Hewstone, M., Stroebe, W., & Jonas, K. (Eds.). (2012). *An Introduction to Social Psychology* (5th ed.). London: Blackwell.

Kassin, S. M., Fein, S., & Markus, H. R. (2013). *Social Psychology* (9th ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin.

Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., & Cialdini, R. B. (2014). *Social Psychology: Goals in Interaction* (6th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon.

Myers, D. G. (2014). *Exploring Social Psychology* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.

Myers, D. G. (2012). *Social Psychology* (11th ed.). New York: McGraw-Hill.

Smith, E. R., & Mackie, D. M. (2014). *Social Psychology* (4th ed.). Philadelphia, PA: Psychology Press.

Psicología Social Aplicada Brewer, M. B., & Hewstone, M. (Eds.). (2003). *Applied Social Psychology*. London: Blackwell.

Buunk, B.P., & Van Vugt, M. (2013). *Applying Social Psychology: From Problems to Solutions* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Donaldson, S. I., Berger, D. E., & Pezdek, K. (Eds.). (2006). *Applied Psychology: New Frontiers and Rewarding Careers*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Schneider, F. W., Gruman, J., & Coutts, L. M. (Eds.). (2011). *Applied Social Psychology: Understanding and Addressing Social and Practical Problems* (2nd ed.). London: Sage Publications.

Steg, L., Keizer, K., Buunk, A. P., & Rothengatter, T. (Eds.). (2017). *Applied Social Psychology: Understanding and Managing Social Problems* (2nd ed.). New York: Cambridge University Press.

Lecturas seleccionadas Lesko, W.A. (2011). *Readings in Social Psychology: General, Classic, and Contemporary Selections* (8th ed.). Boston: Allyn and Bacon.

Nier, J. (Ed.). (2015). *Taking Sides: Clashing Views in Social Psychology* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

Ruscher, J. B., & Hammer, E. Y. (Eds.). (2009). *Current Directions in Social Psychology* (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.



Complementaria	
----------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías