



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Social Psychology		Code	652G03004
Study programme	Grao en Educación Social			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6
Language	GalicianEnglish			
Teaching method	Hybrid			
Prerequisites				
Department	Psicología			
Coordinador	Garcia Mira, Ricardo Antonio	E-mail	ricardo.garcia.mira@udc.es	
Lecturers	Garcia Mira, Ricardo Antonio	E-mail	ricardo.garcia.mira@udc.es	
Web	http://www.people-environment-udc.org/en/integrantes/ricardo-garcia-mira/			
General description	Social Psychology course has a clear importance for the student in order to develop important skills in their training process. Its purpose is very significant for the future social educator, in order to understand and act on the learning process, ie, focusing towards a Social Psychology of Education, and in particular of Social Education. That is why, within the so-called basic psychosocial process, great emphasis is made on Social Cognitive Psychology, given its interest and importance within the current trend of the discipline and the links to issues of interest for the social educator. Briefly its purpose is to achieve the following objectives: - Basic knowledge of Social Psychology. - Development of search strategies and psychosocial assessment materials in each case are the future interest of the student. - Socialization of students in the terminology, way of conceptualizing reality and Social Psychology methodology.			



Contingency plan

1. MODIFICATION IN THE CONTENTS

- No modification.

2. METHODOLOGIES

Teaching methodologies that are maintained:

- Master session
- Directed discussion (counts in the evaluation)
- Tutored works (with personalized attention) (counts in the evaluation)
- Personalized attention

Modifying teaching methodologies:

- Mixed test (will not be conducted, as the assessments of this knowledge is incorporated into methodology of the ?Tutored works?)

3. MECHANISMS OF PERSONALIZED ATTENTION TO THE STUDENTS

-Email: Daily. For use to make inquiries, request virtual meetings for resolve doubts and follow up on supervised work.

?Teams: A weekly session in large groups for the advancement of the theoretical contents and the works tutored in the time slot assigned to the subject in the classroom calendar of the faculty.

One weekly session, or more if necessary, in a small group, for monitoring and support in carrying out the ?supervised work?.

allows you to keep track of the learning needs of the standardized and adjusted students to develop the work of the subject.

4. MODIFICATIONS IN THE EVALUATION

Supervised work (100%): In relation to supervised work, the following will be valued:

- The methodological adequacy of the work proposals.
- The depth of the content.
- The treatment of a language specific to the disciplinary context.
- The use of complementary and current documentary sources.
- The presentation and clarity of the presentation.

* EVALUATION OBSERVATIONS

They remain the same as in the teaching guide, except that:

- References to the calculation of attendance, which will only be made with respect to the sessions that took place face-to-face until such time as face-to-face activity has been suspended.

SITUATIONS

A. Full-time students:



Attendance / participation in the activities of minimum class of 80%:

- Preparation and presentation of small group work (100%).

B. Students with recognition of part-time dedication and academic dispensation of exemption from attendance, as established in the "Standard that regulates the Dedication Scheme for the Study of Degree Students at the UDC":

Attendance / participation in the activities of minimum class of 80%:

- Preparation and presentation of small group work (100%).

2. REQUIREMENTS TO EXCEED THE SUBJECT:

- A. Attend and participate regularly in class activities.
- B. Obtain a score of 50% of the weight of each of the parts to be evaluated (supervised work).
- C. Deliver and present the supervised works on the date indicated.
- D. The July opportunity will be subject to the same criteria as the June one.

5. MODIFICATIONS OF THE BIBLIOGRAPHY OR WEBGRAPHY

No changes will be made.



Study programme competences	
Code	Study programme competences
A2	Comprender os supostos e fundamentos históricos, pedagóxicos, psicolóxicos e sociolóxicos da acción socioeducativa e os seus ámbitos de actuación, valorando as súas implicacións.
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A6	Seleccionar diferentes métodos e técnicas para a planificación e avaliación de programas e servizos.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A12	Mediar en situacións de risco e conflito.
A13	Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.
A14	Identificar e emitir xuízos razoados sobre problemas socioeducativos para mellorar a práctica profesional.
A20	Desenvolver unha disposición favorable ao traballo en contornos multiculturais e plurilingüísticos.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Coñecer e comprender os supostos básicos da Psicoloxía Social		A2 A5 A20	
Distinguir a forma de concibir a realidade e a metodoloxía da Psicoloxía Social		A6 A11	
Saber empregar a linguaxe disciplinar propia da Psicoloxía Social		A2 A14	
Desenvolver estratexias de busca e material de avaliación psicosocial		A9 A11 A13	
Adquirir a capacidade creativa e criterios prácticos que permitan aplicar principios de intervención para solucionar problemas concretos, incorporando os coñecementos teóricos e os criterios éticos da disciplina		A12	B1 B5 B6 C4 C6 C7

Contents	
Topic	Sub-topic
I.- INTRODUCCION: DEFINICIÓN, HISTORIA E METODOLOXÍA DDA PSICOLOXÍA SOCIAL	Tema 1.- O comportamento humano como comportamento social: definiciones de Psicoloxía Social. Tema 2.- Niveis de análise en Psicoloxía Social. Tema 3.- Historia da Psicoloxía Social. Tema 4.- Filosofía e epistemoloxía do comportamento social. Tema 5.- O método en Psicoloxía Social. Tema 6.- Técnicas de investigación en Psicoloxía Social.



II.- ORIENTACIÓNS TEÓRICAS EN PSICOLOXÍA SOCIAL	Tema 7.- Orientacións psicodinámicas Tema 8.- Orientacións da Aprendizaxe Social. Tema 9.- Orientacións cognitivas. Tema 10.- Orientacións críticas, interaccionismo simbólico e teoría do rol. Tema 11.- Orientacións etolóxicas, sociobiolóxicas, culturais e outras orientacións.
III.- PERCEPCION E COGNICION SOCIAL	Tema 12.- Percepción social. Tema 13.- Atribución social Tema 14.- Cognición social. Tema 15.- Actitudes psicosociais. Tema 16.- Estereotipos. Tema 17.- Representacións sociais.
IV.- CONTROL DA ACCION E PERSONALIDADE SOCIAL	Tema 18.- Teorías da Personalidade Social. Tema 19.- O Self, a Autoestima e o Autoconcepto.
V.- PROCESOS PSICOSOCIAIS BÁSICOS	Tema 20.- Motivación social. Tema 21.- Comparación social e normas sociais. Tema 22.- Emocións. Tema 23.- Influencia social e poder. Tema 24.- Conformidade e desviación social. Tema 25.- Socialización.
VI.- COMUNICACIÓN	Tema 26.- Comunicación no verbal. Tema 27.- Comunicación verbal e linguaxe. Tema 28.- Persuasión. Tema 29.- Testimonio e Mentira. Tema 30.- Comunicación de masas.
VII.- RELACIONES INTERPERSONAIS E INTERACCIÓN SOCIAL	Tema 31.- Atracción. Tema 32.- Relacións Intimas e Amor. Tema 33.- Altruísmo e Comportamento Prosocial. Tema 34.- Agresión e violencia Tema 35.- Apoio Social.
VIII.- A PERSPECTIVA APLICADA: A PSICOLOXÍA AMBIENTAL	Tema 36.- Psicología ambiental Tema 37.- As actitudes ambientais e o comportamento pro-ambiental. Tema 38.- Sustentabilidade e cambio climático.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Research (Research project)	A2 A5 A6 A9 A11 A12 A13 A14 A20 B1 B5 B6 C4 C6 C7	10	30	40
Collaborative learning	A11 A12 B5 B6 C4 C7	10	20	30
Diagramming	B1	10	30	40
Document analysis	A2 A5 A9 C6 C7	5	20	25
Objective test	A2 A11 C6 C7	4	4	8
Personalized attention		7	0	7
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description



Research (Research project)	Dado que o alumno debe elaborar un traballo extenso, incorporase unha metodoloxía de traballo na elaboración de proxectos de investigación, imprescindible como formato de presentación do mesmo. Dito traballo pode realizarse en grupos de 2 persoas, ou de maneira individual. O tema será aprobado previamente polo profesor. A través deste traballo o alumno aprenderá os rudimentos básicos da investigación e se aproximará a cómo a investigación serve para xerar coñecemento
Collaborative learning	O alumno poderá traballar en grupo xunto con outro alumno se o desea (se ben se recomenda) para o desenvolvemento en profundidade dun dos temas do programa. Se trata dun traballo conxunto de revisión e/ou análise de fontes.
Diagramming	Algunhas das exposicións de sesións maxistras do profesor esixirán que o alumno desenvolva temas específicos, se ben de maneira breve e no prazo máximo de 2 semanas dende a exposición na aula. É un breve traballo de revisión sobre un tópico que se entregaría mediante a plataforma moodle.
Document analysis	Para a elaboración dos traballos citados o alumno debe consultar fontes documentais propias da Psicología Social. É importante que o alumno adquira a capacidade de buscar información e saiba empregar os recursos á súa disposición na universidade, de xeito que mediante esta actividade se fomentan estas capacidades.
Objective test	Unha das partes integrantes do proceso de aprendizaxe desta asignatura consiste en obter información exacta e obxectiva sobre os contidos da mesma. Para iso, o alumno debe realizar unha proba obxectiva de coñecementos de preguntas tipo test. As preguntas extraeranse dos apuntes do profesor, así como de algúns manuais específicos que se concretarán na aula nas clases expositivas. Trátase dunha proba tipo test con 30 preguntas.

Personalized attention

Methodologies	Description
Research (Research project)	The professor will resolve any doubts that may arise from the study of the existing material and the chapters of the books that are recommended to facilitate learning and enable a good execution in the objective test.
Diagramming	In addition, since the students will carry out a work, the elaboration of the same will be supervised by the teacher.
Document analysis	On the other hand, any student will be able to consult as many doubts as he / she has regarding the subject.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A2 A11 C6 C7	Exame tipo test de 30 preguntas. 4 opcións en cada unha, cunha resposta correcta. Os erros non descontan, pero a superación do examen requirirá a resposta acertada a dous tercios das preguntas.	50
Research (Research project)	A2 A5 A6 A9 A11 A12 A13 A14 A20 B1 B5 B6 C4 C6 C7	A nota global de cada proxecto de investigación comprende a labor de analizar a información, búsqueda bibliográfica, etc. O alumno recollerá información, aprenderá a elaborar, evaluar los datos recollidos, e elaborará un informe que relacione investigacións previas cos datos recollidos por el mesmo.	50

Assessment comments

Students with academic leave must complete the same requirements as the rest of the Students

The research project is comprised of several assignments.

Students need to pass the test with a 50% of the maximum score to pass the course

Sources of information



Basic

MANUAL DE LA ASIGNATURA: MORALES, J.F. MOYA, M., GAVIRIA, E. (2007) *Psicología social* (3a. ed.), McGraw-Hill España, 2007. ProQuest

EbookCentral, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaudcsp/detail.action?docID=3194912>. OTRAS FUENTES: Antons, K. (1986). *Prácticade la dinámica de grupos, ejercicios y técnica*. Barcelona: Herder. Arias Orduña, A, V. (2012) *Psicología Social Aplicada*. Madrid: Panamericana. Aronson, E. (1997). *El Animal Social: Una Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Alianza Editorial. Barriga, S.; Leon, J.M. & Martínez, M. (Eds.) (1987), *Intervención Psicosocial: el Individuo y la Comunidad, Agentes de su Propio Bienestar*. Barcelona, Hora. Blanch, J.M. (1982). *Psicologías Sociales: Aproximación Histórica*. Barcelona, Hora. Blanco, A. (1988). *Cincotradiciones en la Psicología Social*. Madrid, Morata. Blanco, A.; Becerra, A. & Caballero, A. (2004). *Psicología de los Grupos*. Madrid: Pearson - Prentice House. Collier, G.; Minton, H.L. & Reynolds, G. (1996). *Escenarios y Tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos. De Diego Vallejo, R. & Chico Del Rio, M. (2013). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Fernández Sedano, I. & Cuadrado Guirado, I. (2012). *Psicología Social*. Madrid: Sanzy Torres García-Mira, R., Sabucedo, J. y Romay, J. (2002). *Psicología y medio ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos*. A Coruña: Instituto de Estudios e Investigación Psicosocial. García-Mira, R., Sabucedo, J. y Romay, J. (2004), *Culture, Environmental Action and Sustainability*. Cambridge, MA: Hogrefe. García-Mira, R. & Vega, P. (2009), *Sostenibilidad, valores y cultura ambiental*. Madrid: Pirámide. Hogg, M. A. & Vaughan, G. M. (2010) *Psicología Social*. Madrid: Panamericana. Ibañez, T. (1990). *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona, Sendai. Ibañez, T. (Ed.) (1989). *El Conocimiento de la Realidad Social*. Barcelona, Sendai. Jiménez Burillo, F. (1981). *Psicología Social*. Madrid, U.N.E.D. (2 vols.) Marín Sánchez, M. & Troyano Rodríguez, Y. (2012). *Psicología Social de los procesos grupales*. Madrid: Pirámide. Martín, A.; Chacón, F. & Martínez, M. (Eds.) (1988). *Psicología Comunitaria*. Madrid, Visor. Morales, J.F. & Huici, C. (Eds.) (1989). *Lecturas de Psicología Social*. Madrid, UNED. Morales, J.F.; Blanco, A.; Huici, C. & Fernández Dols, J.M. (Eds.) (1985). *Psicología Social Aplicada*. Bilbao, Desclee de Brouwer. Morales, J.F.; Komblit, A.L.; Paez, D. & Asun, D. (2002). *Psicología Social*. Madrid: Pearson - Addison Wesley. Munne, F. (1971). *Grupos, Masas y Sociedades*. Barcelona, Hispano-Europea. Munne, F. (1982). *Psicología Social*. Barcelona, CEAC. Munne, F. (1986). *La Construcción de la Psicología Social como Ciencia Teórica*. Barcelona, Alamex. Munne, F. (1989). *Entre el Individuo y la Sociedad: Marcos y Teorías Actuales sobre el Comportamiento Interpersonal*. Barcelona, PPU. Myers, D.G. (2004). *Explorando la Psicología Social*. Madrid, McGraw Hill. Paez, D. et al. (2003). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid, Pearson - Prentice Hall. Paez, D.; Valencia, J.; Morales, J.F.; Sarabia, B.; y Ursua, N. (1992). *Teoría y Método en Psicología Social*. Barcelona, Anthropos. Pastor, G. (1978). *Conducta Interpersonal: Ensayo de Psicología social Sistemática*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca. Paterna Bleda, C., Martínez Martínez, M. C. & Vera Martínez, J. J. (2015). *Psicología social: de la teoría a la práctica cotidiana*. Madrid: Pirámide. Peiro, J.M. (1983). *Psicología de la Organización*. Madrid, U.N.E.D. Peiro, J.M. (1990). *Organizaciones: Nuevas Perspectivas Psicosociales*. Barcelona, PPU. Quiles Del Castillo, M.N., Morera Bello, M. D., Rodríguez Torres, R. (1998). *Psicología social: procesos interpersonales*. Madrid: Pirámide. Rodríguez, A. & Seoane, J. (Eds.) (1989). *Creencias, Actitudes y Valores*. Madrid, Alhambra. Sánchez, M.M. & Pecino-Martínez, R. (2012). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Sangrador, J.L. (1982). *Interacción Humana y Conducta Social*. Madrid, Salvat. Segovia Vázquez, S. (coord.) (1989). *Cuadernos de prácticas de psicología (3º curso)*. Cuadernos de la UNED. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Torregrosa, J.R. & Crespo, E. (Eds.) (1984). *Estudios Básicos de Psicología Social*. Barcelona, Hora. Torregrosa, J.R. & Sarabia, B. (Eds.) (1983). *Perspectivas y Contextos de la Psicología Social*. Barcelona, Hispano-Europea. Torregrosa, J.R. (Ed.) (1974). *Teoría e Investigación en la Psicología Social Actual*. Madrid, Instituto de la Opinión Pública. Bibliografía complementaria (en inglés) Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2015). *Social Psychology* (9th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2016). *Social Psychology* (14th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Baumeister, R. F., & Bushman, B.J. (2013). *Social Psychology and Human Nature* (3rd ed.). Belmont, CA: Thomson/Wadsworth. Crisp, R. J., & Turner, R. N. (2014). *Essential Social Psychology* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. De Lamater, J. D., Collett, J. L., & Myers, D. J. (2014). *Social Psychology* (8th ed.). Boulder, CO: Westview Press. Dickerson, P. (2012). *Social Psychology: Traditional and Critical Perspectives*. Harlow, UK: Pearson. Fiske, S. (2014). *Social Beings: A Core Motives Approach to Social Psychology* (3rd ed.). New York: Wiley. Franzoi, S.L. (2016). *Social Psychology* (7th ed.). Redding, CA: BVT Publishing. Gilovich, T., Keltner, D., Chen,



S., & Nisbett, R. (2015). *Social Psychology* (4th ed.). New York: W. W. Norton. Greenberg, J., Schmader, T., Arndt, J., & Landau, M. (2015). *Social Psychology: The Science of Everyday Life*. New York: Worth Publishers. Hewstone, M., Stroebe, W., & Jonas, K. (Eds.). (2012). *An Introduction to Social Psychology* (5th ed.). London: Blackwell. Kassin, S. M., Fein, S., & Markus, H. R. (2013). *Social Psychology* (9th ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin. Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., & Cialdini, R. B. (2014). *Social Psychology: Goals in Interaction* (6th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Myers, D. G. (2014). *Exploring Social Psychology* (7th ed.). New York: McGraw-Hill. Myers, D. G. (2012). *Social Psychology* (11th ed.). New York: McGraw-Hill. Smith, E. R., & Mackie, D. M. (2014). *Social Psychology* (4th ed.). Philadelphia, PA: Psychology Press. Psicología Social Aplicada Brewer, M. B., & Hewstone, M. (Eds.). (2003). *Applied Social Psychology*. London: Blackwell. Buunk, B. P., & Van Vugt, M. (2013). *Applying Social Psychology: From Problems to Solutions* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Donaldson, S. I., Berger, D. E., & Pezdek, K. (Eds.). (2006). *Applied Psychology: New Frontiers and Rewarding Careers*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. Schneider, F. W., Gruman, J., & Coutts, L. M. (Eds.). (2011). *Applied Social Psychology: Understanding and Addressing Social and Practical Problems* (2nd ed.). London: Sage Publications. Steg, L., Keizer, K., Buunk, A. P., & Rothengatter, T. (Eds.). (2017). *Applied Social Psychology: Understanding and Managing Social Problems* (2nd ed.). New York: Cambridge University Press. Lecturas seleccionadas Lesko, W. A. (2011). *Readings in Social Psychology: General, Classic, and Contemporary Selections* (8th ed.). Boston: Allyn and Bacon. Nier, J. (Ed.). (2015). *Taking Sides: Clashing Views in Social Psychology* (5th ed.). New York: McGraw-Hill. Ruscher, J. B., & Hammer, E. Y. (Eds.). (2009). *Current Directions in Social Psychology* (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.



Complementary	
---------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.