UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Psicoloxía da comunicación			Código	652G04029
Titulación	Grao en Logopedia				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Terceiro		Optativa	4.5
Idioma	Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Psicoloxía				
Coordinación	Garcia Mira, Ricardo AntonioLópez-Cortón Facal, Ana María		Correo electrónico	ricardo.garcia.mira@udc.esana.lopez-corton@udc.es	
Profesorado	Garcia Mira, Ricardo Antonio López-Cortón Facal, Ana María		Correo electrónico	ricardo.garcia.mira@udc.es ana.lopez-corton@udc.es	
Web	www.people-environment-udc.org				
Descrición xeral					

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A2	Coñecer e integrar os fundamentos psicolóxicos da Logopedia: o desenvolvemento da linguaxe, o desenvolvemento psicolóxico, a Neuropsicoloxía da linguaxe, os procesos básicos e a Psicolingüística.
A3	Coñecer e integrar os fundamentos lingüísticos da Logopedia: Fonética e fonoloxía, morfosintaxe, semántica, pragmática, sociolingüística.
A8	Coñecer os fundamentos do proceso de avaliación e diagnóstico.
A11	Redactar un informe de avaliación logopédica.
A26	Adquirir un coñecemento práctico para a avaliación logopédica.
A30	Coñecer a actuación profesional e os contornos onde se desenvolve a práctica.
B1	Acceso, selección e xestión das fontes de información relevantes para a práctica profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B23	Traballar de forma colaborativa.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2 A3 A26	B1 B2 B23	C6
- Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2 A11		
- Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2 A8 A30		
- Adquisición de habilidades en la comprensión de la psicología de la comunicación no verbal, con especial hincapié en el estudio del papel del entorno, el movimiento, la conducta táctil, postural, expresión facial, conducta visual y paralingüística.	A2 A8		
- Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación.	A26		C6

- Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepciñón social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación.	A2		

Contidos	
Temas	**Subtemas**
1. Introducción a la Comunicación	- Características. - Estrategias de investigación - Multifuncionalidad de la comunicación.
2. Comunicación interpersonal e interacción social	-Estilos de comunicación: asertiva, agresiva y pasiva -Liderazgo y comunicación - Las relaciones entre grupos.
3. Comunicación No verbal	- Comunicación no verbal: aspectos básicos. - Entorno, territorialidad y espacio personal. - Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura. - Conducta táctil y expresiones faciales. - Conducta visual y conducta paralingüística.
4. Persuasión y Comunicación de Masas	- Persuasión y comunicación. - Variables en la comunicación persuasiva - Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Análise de fontes documentais	A26	3	15	18
Discusión dirixida	B2	5	10	15
Lecturas	C6	1	5	6
Traballos tutelados	B1	2	12	14
Presentación oral	C6	6	36	42
Sesión maxistral	A2	8	8	16
Atención personalizada		1.5	0	1.5
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Análise de fontes documentais	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias.
Discusión dirixida	- Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevantes.
Lecturas	- Preparación de lecturas para el desarrollo y comprensión de los contenidos de la materia. - Selección y preparación de lecturas para la discusión dirigida y el taller de trabajo en grupo. - Selección y preparación de lecturas para el examen final.
Traballos tutelados	- Preparación de trabajo en grupo de la asignatura para la adquisición de herramientas de búsqueda activa de información -Así como su presentación oral
Presentación oral	- Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado

Sesión maxistral	- Se llevarán a cabo sesiones magistrales de exposición de los contenidos del programa, que permitan al alumno comprender y estructurar mentalmente el esquema de desarrollo teórico y práctico de la asignatura. - Sesiones magistrales impartidas por ponentes invitados de reconocido prestigio.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Lecturas	- Las lecturas que sean utilizadas para elaborar trabajos comentados, recensiones o revisiones temáticas o de autor, requerirán igualmente de atención personalizada, a fin de verificar el grado de comprensión y progreso del alumno o alumna en los contenidos de la materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Análise de fontes documentais	A26		0
Discusión dirixida	B2		0
Lecturas	C6	- Se evaluará la comprensión y competencia del alumno o alumna en la adquisición del conocimiento y la elaboración de síntesis y recensiones de las lecturas recomendadas y comentadas.	30
Sesión maxistral	A2	- Se evaluará la asistencia y participación del alumno en las sesiones magistrales, en concreto, su íntervención en los coloquios, discusiones y preguntas adecuadas a la temática de la sesión.	10
Presentación oral	C6		0
Traballos tutelados	B1	- Los trabajos se realizarán sobre las temáticas propuestas en clase. Podrán ser individual o en grupo	60

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Burgoon, M. (1994). Human communication. Thousand Oaks, CA: Sage - Knapp, M.L. (1972). Non verbal communication in human interaction. New York: Holt Rinehart & Winston - Hewstone, M. & Stroebe, W. (2001). Introduction to Social Psychology: An European Perspective. Oxford: Blackwell. - Argyle, M. (1992). The social psychology of Everyday Life. London: Routledge - Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc. - McCroskey, J.C.; Larson, C.e. & Knapp, M.L. (1971). An introduction to interpersonal communication. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall - Watzlawick, P.; Bavelas, JB & Jackson, D. (1967). Pragmatic of Human Communication. A study of interactional patterns, pathologies and paradoxes.. New York: Norton.
Bibliografía complementaria	- Bull, P. & Roger, D. (1989). The social psychological approach to interpersonal communication. En: D. Roger y P. Bull (Eds.): Conversation: an interdisciplinary perspective.. Clevedon, UK. Multilingual Matters - Hall, JA (1978). Gender effects in decoding non verbal cues. Psychological Bulletin 85: 845-857 - Hartley, P. (1993). Interpersonal communication. London: Routledge - Hewes, DE (1985). The cognitive bases of interpersonal communication. Hillsdale, NJ: lawrence Erlbaum - Knapp, ML & Daly, JA (2010). Interpersonal communication. 4 vols.. London: Sage

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías