



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Psicología de la comunicación	Código	652G04029	
Titulación	Grao en Logopedia			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicoloxía			
Coordinador/a	Reig Botella, Adela Milagro	Correo electrónico	adela.reig@udc.es	
Profesorado	Reig Botella, Adela Milagro	Correo electrónico	adela.reig@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el/la alumno/a pueda aplicar a su trabajo los conocimientos adquiridos sobre como funciona el proceso de comunicación. Al mismo tiempo, se trata de proveer al logopeda de la herramientas necesarias para el manejo e identificación de la comunicación verbal y no verbal			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Conocer e integrar los fundamentos psicológicos de la Logopedia: el desarrollo del lenguaje, el desarrollo psicológico, la Neuropsicología del lenguaje, los procesos básicos y la Psicolingüística.
A8	Conocer los fundamentos del proceso de evaluación y diagnóstico.
A11	Redactar un informe de evaluación logopédica.
A26	Adquirir un conocimiento práctico para la evaluación logopédica.
A30	Conocer la actuación profesional y los entornos donde se desarrolla la práctica.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título	
A2	Conocer e integrar los fundamentos psicológicos de la Logopedia: el desarrollo del lenguaje, el desarrollo psicológico, la Neuropsicología del lenguaje, los procesos básicos y la Psicolingüística.	A2	
	Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepción social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación	A2 A30	
	Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2	C6
	Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2	C6
	Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2	
	Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación	A8 A11 A26 A30	

Contenidos	
Tema	Subtema



1. Introducción a la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Características. - Estrategias de investigación - Multifuncionalidad de la comunicación. - Las emociones
2. Comunicación interpersonal e interacción social	<ul style="list-style-type: none"> -Estilos de comunicación: asertiva, agresiva y pasiva -Liderazgo y comunicación - Las relaciones entre grupos.
3. Comunicación No verbal	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación no verbal: aspectos básicos. - Entorno, territorialidad y espacio personal. - Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura. - Conducta táctil y expresiones faciales. - Conducta visual y conducta paralingüística.
4. Comunicación persuasiva e influencia social	<ul style="list-style-type: none"> - Persuasión y comunicación. - Variables en la comunicación persuasiva - Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A2 A11 C6	12	23	35
Discusión dirigida	A30 C6	6	10	16
Lecturas	A30	5	0	5
Trabajos tutelados	A2 A8 A26 C6	4	30	34
Presentación oral	A2 A26 C6	7	14	21
Atención personalizada		1.5	0	1.5

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias.
Discusión dirigida	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevantes.
Lecturas	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de lecturas para el desarrollo y comprensión de los contenidos de la materia. - Selección y preparación de lecturas para la discusión dirigida y el taller de trabajo en grupo.
Trabajos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de trabajo en grupo de la asignatura para la adquisición de herramientas de búsqueda activa de información
Presentación oral	<ul style="list-style-type: none"> - Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación oral Análisis de fuentes documentales Lecturas Trabajos tutelados	Las lecturas que sean utilizadas para elaborar trabajos comentados, reseñas o revisiones temáticas o de autor, requerirán igualmente de atención personalizada, el fin de verificar el grado de comprensión y progreso del alumno o alumna en los contenidos de la materia.



Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Presentación oral	A2 A26 C6	Se requerirá a presentación oral do traballo tutelado	20
Análisis de fontes documentais	A2 A11 C6	- Análisis de la documentación que sirve de base para a elaboración do programa. - Bibliografía, documentais. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, e conferencias	15
Lecturas	A30	- Se avaliará a comprensión e competencia do alumno ou alumna na adquisición do coñecemento e a elaboración de síntesis e recensións das lecturas recomendadas e comentadas.	15
Trabaxos tutelados	A2 A8 A26 C6	- Los traballos se realizarán sobre as temáticas propostas en clase. Podrán ser individual ou en grupo	50

Observacións avaliación

CONVOCATORIA ORDINARIA (1ª OPORTUNIDAD)

La nota final será a suma de todas as metodoloxías anteriormente indicadas. Todos os estudantes teñen que ter entregadas todas as actividades, para así poder ser avaliados.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (2ª OPORTUNIDAD)

La nota de la parte interactiva de Junio se gardará para a convocatoria de Julio.

Aquellas persoas que non se presentasen ou non superasen as metodoloxías: estudo de casos, sesión magistral e traballos tutelados deberán realizar unha única proba que computará o 100% de la nota, pudiendo consistir dicha proba en preguntas tipo test, preguntas cortas y/o casos prácticos.

Implicacións do plagio:

La realización fraudulenta de las probas ou actividades de avaliación implicará directamente a calificación de suspenso (0) en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier calificación obtenida en todas as actividades de avaliación de cara a la convocatoria extraordinaria.

En segundas e sucesivas matrículas non computarán las cualificacións de la parte interactiva de los cursos anteriores.

NO ASISTENCIA A CLASE/MATRÍCULA PARCIAL

- Para aqueles alumnos que por causas justificadas non puidan asistir regularmente a clase. El alumno se tendrá que ponerse en contacto con el profesor responsable de la asignatura al principio del cuatrimestre.

Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: el alumno debe comunicarlo obligatoriamente al profesor responsable de la materia al inicio del curso.

Oportunidad adelantada de avaliación: el alumno debe comunicarlo obligatoriamente al profesor responsable de la materia al inicio del curso. La calificación de matrícula de honor, de darse el caso de que haya máis alumnos/as con esa calificación que matrículas se puidan otorgar por la cuota oficial establecida, se les convocará para a realización de una proba específica de desempate, proba que consistirá en un nuevo examen de características similares a las de la proba mixta, examen que se fijará en fecha y hora de acordo con los interesados/as. En caso de non existir ningún alumno/a con calificación de 10, todo el alumnado que obtenga una calificación media superior a 9.0 requisito básico para optar á matrícula de honra, podrá optar a matrícula de honor después de solicitarlo al profesor y mediante la superación de la proba anteriormente descrita. En el caso de que non existan solicitudes expresas de opción a matrícula, el profesor se reserva la potestad de otorgarlas en aquellos casos que, cumpliendo el requisito mínimo, puidieran ser merecedores de matrícula por la aptitud y la actitude mostradas durante el desarrollo de la materia.

Fuentes de información



<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mehrabian, A. (2017). Non verbal communication . New York:Routledge - Cameron, M. (2012). El lenguaje secreto del cuerpo. Barcelona: Obelisco - Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc. - Wiemann, M. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. Madrid: Aresta. - Davis, Flora (2011). La comunicación no verbal. Alianza editorial - Ekman, P. (2010). Cómo detectar mentiras. Paidós Ibérica - Anolli, L. (2012). Iniciación a la Psicología de la Comunicación. Barcelona: Universidad de Barcelona - Díaz Méndez, D. (2017). Psicología de la Comunicación. Madrid: Centro de Estudios Financieros - Ballenato Prieto, G. (2013). Comunicación eficaz. Madrid: Pirámide - Pease B., Pease A. (2014). The definitive book of body language. Nueva York: Bantam Books - Turchet, P. (2014). The secrets of body language: an illustrated guide to knowing what people are really thinking and feeling. Londres: Constable & Robinson Ltd. - Hook, D., Franks, B., Bauer, M. (2016). The Social Psychology of Communication. Londres: Palgrave Macmillan - Beattie, G. Ellis, A. (2014). The Psychology of language and communication. New York: Taylor and Francis Group - Bogel, C. (2019). El secreto de la Psicología de la comunicación: verbal y no verbal. Venezuela: Babelcube - Fernández-Abascal, E. (2016). Emociones positivas. Madrid: Ediciones Pirámide - López Pérez, R., Gordillo León, F. y Grau Olivares, M. (2019). Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje. Madrid: Ediciones Pirámide - Vikan, A. (2017). A fast road to the study of emotions. EE.UU: Springer - Lench, H. (2018). The function of emotions. EE.UU: Springer
<p>Complementaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Castanyer, O. (2010). Por qué no logro ser asertivo?. Bilbao : Desclée De Brouwer, 2010. - Caballo, Vicente E. (2015). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid : Siglo XXI - Ekman, P. (2015). El rostro de las emociones : cómo leer las expresiones faciales para mejorar sus relaciones. Barcelona : RBA

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Procesos psicológicos básicos/652G04002

Psicología del desarrollo del lenguaje/652G04007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Habilidades de comunicación terapéutica/652G04043

Sociolingüística/652G04044

Otros comentarios

Se recomienda que los alumnos lleven la materia al día, tanto en lo que se refiere a las clases expositivas como a las interactivas (prácticas). Conviene la asistencia a las aulas, la realización de todas las actividades que se planifiquen en éstas y la participación en los actos tanto académicos como no académicos, organizados por el docente que imparte la materia como por la propia Facultad de Ciencias do Traballo, sin perjuicio de la asistencia a actos organizados por otras instituciones. En aras a contribuir con un medio ambiente responsable, desde esta materia se pretende contribuir, no utilizando más que el papel imprescindible, en el caso de los exámenes y algunos trabajos de importancia, todo lo demás se realizará por medios telemáticos. Los alumnos adquirirán habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías