



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Psicoloxía da comunicación		Código	652G04029
Titulación	Grao en Logopedia			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	4.5
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicoloxía			
Coordinación	Reig Botella, Adela Milagro		Correo electrónico	adela.reig@udc.es
Profesorado	Reig Botella, Adela Milagro		Correo electrónico	adela.reig@udc.es
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o/o alumno/para poida aplicar ao seu traballo os coñecementos adquiridos sobre como funciona o proceso de comunicación. Ao mesmo tempo, trátase de prover ao logopeda da ferramentas necesarias para o manexo e identificación da comunicación verbal e non verbal			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	Coñecer e integrar os fundamentos psicolóxicos da Logopedia: o desenvolvemento da linguaxe, o desenvolvemento psicolóxico, a Neuropsicoloxía da linguaxe, os procesos básicos e a Psicolingüística.
A8	Coñecer os fundamentos do proceso de avaliación e diagnóstico.
A11	Redactar un informe de avaliación logopédica.
A26	Adquirir un coñecemento práctico para a avaliación logopédica.
A30	Coñecer a actuación profesional e os contornos onde se desenvolve a práctica.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Adquisición de habilidades en la comprensión de la psicología de la comunicación no verbal, con especial hincapié en el estudio del papel del entorno, el movimiento, la conducta táctil, postural, expresión facial, conducta visual y paralingüística.	A2		
- Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepción social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación.	A2 A30		
- Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2		C6
- Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2		C6
- Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2		
- Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación.	A8 A11 A26 A30		

Contidos	
Temas	Subtemas



1. Introducción á Comunicación	- Características. - Estratexias de investigación - Multifuncionalidade da comunicación. - As emocións
2. Comunicación interpersonal e interacción social	- Estilos de comunicación: asertiva, agresiva e pasiva - Liderazgo e comunicación - As relacións entre grupos.
3. Comunicación Non verbal	- Comunicación non verbal: aspectos básicos. - Contorna, territorialidade e espazo persoal. - Apariencia física, movemento do corpo e a postura. - Conduta táctil e expresións faciais. - Conduta visual e conduta paralingüística.
4. Comunicación persuasiva e influencia social	- Persuasión e comunicación. - Variables na comunicación persuasiva - Contextos da persuasión. Persuasión interpersonal.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A2 A11 C6	12	23	35
Discusión dirixida	A30 C6	6	10	16
Lecturas	A30	5	0	5
Traballos tutelados	A2 A8 A26 C6	4	30	34
Presentación oral	A2 A26 C6	7	14	21
Atención personalizada		1.5	0	1.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	- Análise da documentación que serve de base para a elaboración do programa. - Bibliografía, documentais. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas e conferencias.
Discusión dirixida	- Discusión en grupo de aspectos relevantes dos contidos do programa en relación cos catro bloques principais. - Constitución de grupos de traballo y de discusión dirixida sobre aspectos parciais. - Posta en común. - Elaboración de conclusións. - Análise e discusión de resultados de investigacións relevantes.
Lecturas	- Preparación de lecturas para o desenvolvemento e comprensión dos contidos da materia. - Selección e preparación de lecturas para a discusión dirixida e o taller de traballo en grupo.
Traballos tutelados	- Preparación de traballo en grupo da materia para a adquisición de ferramentas de procura activa de información
Presentación oral	- Requirirase a presentación oral do traballo tutelado

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Análise de fontes documentais Lecturas Traballos tutelados	- As lecturas que sexan utilizadas para elaborar traballos comentados, recensiones ou revisións temáticas ou de autor, requirirán igualmente de atención personalizada, a fin de verificar o grao de comprensión e progreso do alumno ou alumna nos contidos da materia.



Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Presentación oral	A2 A26 C6	Se requerirá a presentación oral do traballo tutelado	20
Análise de fontes documentais	A2 A11 C6	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias	15
Lecturas	A30	- Se evaluará la comprensión y competencia del alumno o alumna en la adquisición del conocimiento y la elaboración de síntesis y recensiones de las lecturas recomendadas y comentadas.	15
Traballos tutelados	A2 A8 A26 C6	- Los trabajos se realizarán sobre las temáticas propuestas en clase. Podrán ser individual o en grupo	50

Observacións avaliación

CONVOCATORIA ORDINARIA (1ª OPORTUNIDADE)

A nota final será a suma de todas as metodoloxías anteriormente indicadas. Todos os estudantes teñen que ter entregadas todas as actividades, para así poder ser avaliados.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (2ª OPORTUNIDADE)

A nota da parte interactiva de Xuño gardarase para a convocatoria de Xullo.

Aquelas persoas que non se presentasen ou non superasen ás metodoloxías: estudo de casos, sesión maxistral e traballos tutelados deberán realizar unha única proba que computará o 100% da nota, podendo consistir dita proba en preguntas tipo test, preguntas curtas e/o casos prácticos.

Implicacións do plaxio:

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación de suspenso (0) na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación para a convocatoria extraordinaria

En segundas e sucesivas matrículas no computarán as cualificacións da parte interactiva dos cursos anteriores.

NON ASISTENCIA A CLASE/MATRÍCULA PARCIAL

-Para aqueles alumnos que por causas xustificadas non poidan asistir regularmente a clase, o alumno terase que poñer en contacto co profesor responsable da asignatura ao principio do cuadrimestre.- Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: o alumno debe comunicalo obrigatoriamente ao profesor responsable da materia ao comezo do curso. -Oportunidade adiantada de avaliación: o alumno terase que poñer en contacto co profesor responsable da asignatura ao principio do cuadrimestre.-A cualificación de matrícula de honra, de darse o caso de que haxa máis alumnos/as con esa cualificación que matrículas se poidan outorgar pola cota oficial establecida, convocaráselles para a realización dunha proba específica de desempate, proba que consistirá nun exame tipo test, exame que se fixará en data e hora de acordo co os interesados/as. En caso de non existir ningún alumno/a con cualificación de 10, todo o alumnado que obteña unha cualificación media superior a 9.0 requisito básico para optar á matrícula de honra, poderá optar a matrícula de honor despois de solicitalo ao profesor e mediante a superación da proeba anteriormente descrita. No caso de que non existan solicitudes expresas de opción a matrícula, o profesor se reserva a potestade de outorgarlas naqueles casos que, cumprindo o requisito mínimo, puidesen ser merecedores da matrícula pola aptitude e actitude mostradas durante o desenvolvemento da materia.

Fontes de información



Bibliografía básica	- Mehrabian, A. (2017). Non verbal communication . New York:Routledge - Cameron, M. (2012). El lenguaje secreto del cuerpo. Barcelona: Obelisco - Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc. - Wiemann, M. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. Madrid: Aresta. - Davis, Flora (2011). La comunicación no verbal. Alianza editorial - Ekman, P. (2010). Cómo detectar mentiras. Paidós Ibérica - Anolli, L. (2012). Iniciación a la Psicología de la Comunicación. Barcelona: Universidad de Barcelona - Díaz Méndez, D. (2017). Psicología de la Comunicación. Madrid: Centro de Estudios Financieros - Ballenato Prieto, G. (2013). Comunicación eficaz. Madrid: Pirámide - Pease B., Pease A. (2014). The definitive book of body language. Nueva York: Bantam Books - Turchet, P. (2014). The secrets of body language: an illustrated guide to knowing what people are really thinking and feeling. Londres: Constable & Robinson Ltd. - Hook, D., Franks, B., Bauer, M. (2016). The Social Psychology of Communication. Londres: Palgrave Macmillan - Beattie, G. Ellis, A. (2014). The Psychology of language and communication. New York: Taylor and Francis Group - Bogel, C. (2019). El secreto de la Psicología de la comunicación: verbal y no verbal. Venezuela: Babelcube - Fernández-Abascal, E. (2016). Emociones positivas. Madrid: Ediciones Pirámide - López Pérez, R., Gordillo León, F. y Grau Olivares, M. (2019). Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje. Madrid: Ediciones Pirámide - Vikan, A. (2017). A fast road to the study of emotions. EE.UU: Springer - Lench, H. (2018). The function of emotions. EE.UU: Springer
Bibliografía complementaria	- Castanyer, O. (2010). Por qué no logro ser asertivo?. Bilbao : Desclee De Brouwer, 2010. - Caballo, Vicente E. (2015). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid : Siglo XXI - Ekman, P. (2015). El rostro de las emociones : cómo leer las expresiones faciales para mejorar sus relaciones. Barcelona : RBA

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Procesos psicológicos básicos/652G04002

Psicología do desenvolvemento da linguaxe/652G04007

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Habilidades de comunicación terapéutica/652G04043

Sociolingüística/652G04044

Observacións

Recoméndase que os alumnos leven a materia ao día, tanto no que se refire ás clases expositivas como ás interactivas (prácticas). Convén a asistencia ás aulas, a realización de todas as actividades que se planifiquen nestas e a participación nos actos tanto académicos como non académicos, organizados polo docente que imparte a materia como pola propia Facultade de Ciencias da Educación, sen prexuízo da asistencia a actos organizados por outras institucións. En aras a contribuír cun medio ambiente responsable, desde esta materia pretendese contribuír, non utilizando máis que o papel imprescindible, no caso de los exámenes e algúns traballos de importancia, todo o demais realizárase por medios telemáticos, así mesmo se va a procurar que los alumnos adquieran habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías