



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Psicología de la comunicación		Código	652G04029
Titulación	Grao en Logopedia			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicología			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	López-Cortón Facal, Ana María		Correo electrónico	ana.lopez-corton@udc.es
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el/la alumno/a pueda aplicar a su trabajo los conocimientos adquiridos sobre como funciona el proceso de comunicación. Al mismo tiempo, se trata de proveer a el/la logopeda de la herramientas necesarias para el manejo e identificación de la comunicación verbal y no verbal			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	Conocer e integrar los fundamentos psicológicos de la Logopedia: el desarrollo del lenguaje, el desarrollo psicológico, la Neuropsicología del lenguaje, los procesos básicos y la Psicolingüística.
A8	Conocer los fundamentos del proceso de evaluación y diagnóstico.
A11	Redactar un informe de evaluación logopédica.
A26	Adquirir un conocimiento práctico para la evaluación logopédica.
A30	Conocer la actuación profesional y los entornos donde se desarrolla la práctica.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
A2 Conocer e integrar los fundamentos psicológicos de la Logopedia: el desarrollo del lenguaje, el desarrollo psicológico, la Neuropsicología del lenguaje, los procesos básicos y la Psicolingüística.	A2		
Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepción social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación	A2 A30		
Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2		C6
Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2		C6
Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2		
Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación	A8 A11 A26 A30		

Contenidos

Tema	Subtema
------	---------



1. Introducción a la Comunicación	- Características. - Estrategias de investigación - Multifuncionalidad de la comunicación.
2. Comunicación interpersonal e interacción social	-Estilos de comunicación: asertiva, agresiva y pasiva -Liderazgo y comunicación - Las relaciones entre grupos.
3. Comunicación No verbal	- Comunicación no verbal: aspectos básicos. - Entorno, territorialidad y espacio personal. - Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura. - Conducta táctil y expresiones faciales. - Conducta visual y conducta paralingüística.
4. Comunicación persuasiva e influencia social	- Persuasión y comunicación. - Variables en la comunicación persuasiva - Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.
5. Influencia de la comunicación en el bienestar en contextos laborales	-Estrés -Síndrome de estar quemado/a Burnout -Acoso Laboral

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A2 A11 C6	12	23	35
Discusión dirigida	A30 C6	6	10	16
Lecturas	A30	5	0	5
Trabajos tutelados	A2 A8 A26 C6	4	30	34
Presentación oral	A2 A26 C6	7	14	21
Atención personalizada		1.5	0	1.5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias.
Discusión dirigida	- Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevantes.
Lecturas	- Preparación de lecturas para el desarrollo y comprensión de los contenidos de la materia. - Selección y preparación de lecturas para la discusión dirigida y el taller de trabajo en grupo.
Trabajos tutelados	- Preparación de trabajo en grupo de la asignatura para la adquisición de herramientas de búsqueda activa de información
Presentación oral	- Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Presentación oral	- As lecturas que sexan utilizadas para elaborar traballos comentados, recensiones ou revisións temáticas ou de autor, requirirán igualmente de atención personalizada, a fin de verificar o grao de comprensión e progreso do alumno ou alumna nos contidos da materia.
Análisis de fontes documentales	
Lecturas	
Traballos tutelados	

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Presentación oral	A2 A26 C6	Se requirirá a presentación oral do traballo tutelado	20
Análisis de fontes documentales	A2 A11 C6	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias	20
Traballos tutelados	A2 A8 A26 C6	- Los traballos se realizarán sobre las temáticas propostas en clase. Podrán ser individual o en grupo	60

Observacións avaliación
CONVOCATORIA ORDINARIA (1ª OPORTUNIDAD) La nota final será la suma de todas las metodoloxías anteriormente indicadas. Los/las estudantes tienen que tener entregadas todas las actividades la fecha indicada por la profesora CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (2ª OPORTUNIDAD) La nota de la parte interactiva de Junio se guardará para la convocatoria de Julio. Aquellas personas que non se presentasen o non superasen las metodoloxías: estudio de casos, sesión magistral y traballos tutelados deberán realizar una única proba que computará el 100% de la nota, pudiendo consistir dicha proba en preguntas tipo test, preguntas cortas y/o casos prácticos. Implicacións del plagio: Realización fraudulenta (plagio) de las pruebas de avaliación: se aplicará el Reglamento disciplinar del estudiantado de la UDC (Consello de Goberno do 28/06/2023), artigo 11, apartado 4 b), que establece la "calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primeira oportunidade como en la segunda. Para ello, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primeira oportunidade, si fuese necesario? En segundas e sucesivas matrículas no computarán las calificacións de la parte interactiva de los cursos anteriores. NO ASISTENCIA A CLASE/MATRÍCULA PARCIAL - Para aquellos/as alumnos/as que por causas justificadas non puedan asistir regularmente a clase. El alumno se tendrá que ponerse en contacto con el profesor responsable de la asignatura al principio del cuatrimestre. Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistenciaEl/la alumno/a debe comunicarlo obligatoriamente al profesor responsable de la materia al inicio del curso. Oportunidad adelantada de avaliación: el/la alumno/a debe comunicarlo obligatoriamente al profesor responsable de la materia al inicio del curso. La calificación de matrícula de honor, de darse el caso de que haya máis alumnos/as con esa calificación que matrículas se puedan otorgar por la cuota oficial establecida, se les convocará para la realización de una prueba específica de desempate, prueba que consistirá en un nuevo examen de características similares a las de la prueba mixta, examen que se fijará en fecha y hora de acuerdo con los interesados/as. En caso de non existir ningún alumno/a con calificación de 10, todo el alumnado que obtenga una calificación media superior a 9.0 requisito básico para optar á matrícula de honra, podrá optar a matrícula de honor después de solicitarlo al profesor y mediante la superación de la prueba anteriormente descrita. En el caso de que non existan solicitudes expresas de opción a matrícula, el profesor se reserva la potestad de otorgarlas en aquellos casos que, cumpliendo el requisito mínimo, pudieran ser merecedores de matrícula por la aptitud y la actitud mostradas durante el desarrollo de la materia.

Fuentes de información



Básica	- Mehrabian, A. (2017). Non verbal communication . New York:Routledge - Cameron, M. (2012). El lenguaje secreto del cuerpo. Barcelona: Obelisco - Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc. - Wiemann, M. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. Madrid: Aresta. - Davis, Flora (2011). La comunicación no verbal. Alianza editorial - Ekman, P. (2010). Cómo detectar mentiras. Paidós Ibérica - Anolli, L. (2012). Iniciación a la Psicología de la Comunicación. Barcelona: Universidad de Barcelona - Díaz Méndez, D. (2017). Psicología de la Comunicación. Madrid: Centro de Estudios Financieros - Ballenato Prieto, G. (2013). Comunicación eficaz. Madrid: Pirámide - Pease B., Pease A. (2014). The definitive book of body language. Nueva York: Bantam Books - Turchet, P. (2014). The secrets of body language: an illustrated guide to knowing what people are really thinking and feeling. Londres: Constable & Robinson Ltd. - Hook, D., Franks, B., Bauer, M. (2016). The Social Psychology of Communication. Londres: Palgrave Macmillan - Beattie, G. Ellis, A. (2014). The Psychology of language and communication. New York: Taylor and Francis Group - Bogel, C. (2019). El secreto de la Psicología de la comunicación: verbal y no verbal. Venezuela: Babelcube - Fernández-Abascal, E. (2016). Emociones positivas. Madrid: Ediciones Pirámide - López Pérez, R., Gordillo León, F. y Grau Olivares, M. (2019). Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje. Madrid: Ediciones Pirámide - Vikan, A. (2017). A fast road to the study of emotions. EE.UU: Springer - Lench, H. (2018). The function of emotions. EE.UU: Springer
Complementaria	- Castanyer, O. (2010). Por qué no logro ser asertivo?. Bilbao : Desclee De Brouwer, 2010. - Caballo, Vicente E. (2015). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid : Siglo XXI - Ekman, P. (2015). El rostro de las emociones : cómo leer las expresiones faciales para mejorar sus relaciones. Barcelona : RBA

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Procesos psicológicos básicos/652G04002

Psicología del desarrollo del lenguaje/652G04007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Habilidades de comunicación terapéutica/652G04043

Sociolingüística/652G04044

Otros comentarios

Se recomienda que los/las alumnos/as lleven la materia al día, tanto en lo que se refiere a las clases expositivas como a las interactivas (prácticas). Conviene la asistencia a las aulas, la realización de todas las actividades que se planifiquen en éstas y la participación en los actos tanto académicos como no académicos, organizados por el docente que imparte la materia como por la propia Facultad de Ciencias de la Educación sin perjuicio de la asistencia a actos organizados por otras instituciones. En aras a contribuir con un medio ambiente responsable, desde esta materia se pretende contribuir, no utilizando más que el papel imprescindible, en el caso de los exámenes y algunos trabajos de importancia, todo lo demás se realizará por medios telemáticos. Los alumnos adquirirán habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías