Guía Docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Economía da empresa			Código	660112311
Titulación	Diplomado en Relacións Laborais				
Descriptores					
Ciclo	Período		Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	1º cuadrimestre		Terceiro	Optativa	5
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinación			Correo electrónico		
Profesorado			Correo electrónico		
Web					
Descrición xeral	En esta materia se pretende dar una visión global del entorno en que se desenvuelve la actividad empresarial (económico, jurídico, fiscal, financiero, laboral) así como de la estructura de la administración empresarial (planificación, organización, recursos humanos, dirección y control) y de la estructura funcional de la empresa (producción, comercialización, financiación).				
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A11	Asesor de organizacións sindicais e empresariais.
A13	Capacidade para a dirección e xestión de recursos humanos.
A14	Capacidade para a organización e dirección de empresas.
A17	Capacidade para participar na elaboración e deseño de estratexias organizativas.
A20	Coñecedor da Economía e do mercado de traballo.
A24	Capacidade de transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
B1	Resolución de problemas.
B2	Comunicación oral e escrita na lingua nativa.
B3	Toma de decisións.
B4	Capacidade de análise e síntese.
B5	Compromiso ético.
B6	Habilidades nas relacións interpersoais.
B7	Razoamento crítico.
B8	Traballo en equipos.

B9	Motivación pola calidade.
B10	Adaptación a novas situacións.
B11	Aprendizaxe autónoma.
B12	Capacidade de organización e planificación.
B13	Coñecementos de informática relativos ao ámbito de estudo.
B14	Traballo en equipo de carácter interdisciplinar.
B15	Sensibilidade cara temas medioambientais.
B16	Creatividade.
B17	Recoñecemento á diversidade e á multiculturalidade.
B18	Aplicar os coñecementos á práctica.
B19	Iniciativa e espírito emprendedor.
B20	Liderado.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C3	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	A11	B4	C1
		B6	C2
		B8	C5
		B12	C7
		B14	C8
	A14	B1	C1
		B3	C2
		B4	C4
		B6	C5
		B8	C6
		B9	C7
		B10	C8
		B12	
		B13	
		B14	
		B15	
		B16	
		B19	
		B20	

	A17	B4 B5 B7 B8 B12 B15 B16	C1 C2 C5 C6 C8
	A20	B4 B7 B10 B11 B15 B18	C1 C2 C4 C6 C7 C8
	A13	B1 B3 B4 B6 B8 B9 B10 B12 B17	C1 C2 C5 C6 C7 C8
	A24	B2 B4	C1 C2 C3 C4 C6

Contidos	
Temas	**Subtemas**
Parte primera: La Empresa en el Sistema Económico TEMA 1.- La Economía: sus objetivos y su organización	1) Consideraciones iniciales. 2) La Economía y la Ciencia Económica. 3) El qué, el cómo, el cuánto y el para quién. 4) El papel de la empresa en la Economía. 5) Clasificación de la Economía. 6) El Sistema Económico.
TEMA 2.- El Sistema Fiscal	1) Introducción. 2) El Sistema Fiscal Español. 3) Otros tributos contemplados en el Sistema Fiscal Español que afectan a las empresas
TEMA 3.- El Sistema Financiero	1) Introducción. 2) El dinero, su naturaleza y funciones. 3) Por qué existe un sistema financiero. 4) Los instrumentos financieros. 5) Las instituciones financieras. 6) Los nuevos productos financieros.
TEMA 4.- Formas de Empresa	1) La empresa. 2) El empresario. 3) Clases de empresas. 4) Formas jurídicas de la empresa: la empresa individual y la empresa social.

TEMA 5.- El Sistema de Relaciones Laborales	1) La empresa y el trabajador. 2) El contrato de trabajo. 3) La representación de los intereses de los trabajadores en la empresa. 4) El sindicato. 5) Los convenios colectivos. 6) Los conflictos de trabajo. 7) Las organizaciones patronales.
Parte Segunda: El Sistema de Administración TEMA 6.- La Planificación	1) Una perspectiva de la administración de la empresa. 2) La planificación. 3) Clasificación de los planes. 4) Etapas de la planificación
TEMA 7.- La Organización	1) Concepto de organización. 2) Principales clases de organización. 3) Principales aspectos de la función de organización. 4) El diseño de la organización: el organigrama. 5) La comunicación en la organización.
TEMA 8.- El Sistema de Recursos Humanos	1) Los recursos humanos en la empresa. 2) La planificación de los recursos humanos. 3) Selección de personal. 4) La retribución del personal.
TEMA 9.- El Sistema de Dirección	1) Introducción. 2) La conducción del personal. 3) La toma de decisiones
TEMA 10.- El Sistema de Control	1) Naturaleza de la función de control. 2) Las etapas del control. 3) El presupuesto como una técnica de control. 4) Otras técnicas de control.
Parte Tercera: El Sistema de Producción TEMA 11.- La Producción en la Economía	1) Una perspectiva macroeconómica de la producción. 2) La localización de la planta de producción. 3) La capacidad de la planta.
TEMA 12.- La inversión en Bienes de Producción	1) Introducción. 2) La inversión en equipos productivos. 3) La renovación de equipos productivos. 4) La duración de los equipos productivos. 5) La inversión en inventarios.
TEMA 13.- Los Ciclos de la Empresa	1) La actividad cíclica de la empresa. 2) El ciclo corto. 3) El ciclo largo.
TEMA 14.- La Planificación de la Producción	1) Introducción. 2) Los costes de producción. 3) Qué elementos del producto conviene comprar y cuáles producir.
TEMA 15.- La Programación de la Producción	1) Introducción. 2) El mercado. 3) El comportamiento del consumidor. 4) La demanda.
Parte cuarta: El Sistema de Comercialización TEMA 16.- El Márketing	1) Introducción. 2) El mercado. 3) El comportamiento del consumidor. 4) La demanda

TEMA 17.- El Producto	1) Introducción. 2) Concepto de producto. 3) El ciclo de vida del producto. 4) Concepto de gama y línea de productos. 5) Identif¡cación del producto. 6) Creación de nuevos productos: la innovación.
TEMA 18.- El Precio	1) Concepto y características del precio. 2) Fijación del precio con base en la demanda. 3) Fijación del precio con la base en el coste. 4) El análisis del punto muerto. 5) Fijación del precio con base en la competencia
TEMA 19.- La Distribución	1) Introducción. 2) Los canales de distribución. 3) Funciones de los intermediarios. 4) Selección de los canales de distribución
TEMA 20.- La Promoción	1) Concepto, fines e instrumentos de la promoción. 2) La publicidad. 3) La promoción de ventas. 4) La venta personal. 5) Las relaciones públicas.
Parte quinta: El Sistema de Financiación TEMA 21.- La Función Financiera de la Empresa	1) El patrimonio de la empresa. 2) La estructura económica y financiera de la empresa. 3) El equilibro entre activos y pasivos. 4) La responsabilidad del director financiero.
TEMA 22.- Las Fuentes Financieras de la Empresa (I): Los recursos propios	1) Introducción. 2) Los recursos propios.
TEMA 23.- Las fuentes de Financiación de la Empresa (II): Los recursos ajenos	1) Concepto y características de los recursos ajenos. 2) Los recursos ajenos negociados. 3) Los recursos ajenos espontáneos. 4) La letra de cambio. 5) El factoring.
TEMA 24.- Las innovaciones Financieras	1) El comportamiento cíclico de las economías occidentales. 2) Descripción del contrato de futuros. 3) Las opciones financieras.
TEMA 25.- La Inversión en la Empresa	1) Concepto de inversión. 2) Métodos para seleccionar inversiones.
Parte sexta: El Sistema de Información TEMA 26.- Fundamentos de Contabilidad (I): Objetivos, instrumentos y técnicas de registro	1) Necesidad de poseer información. 2) La contabilidad. 3) Las bases de la técnica contable. 4) Necesitamos nuevas magnitudes contables. 5) Los ingresos y los gastos.
TEMA 27.- Fundamentos de Contabilidad (2): El proceso contable	1) El proceso contable. 2) La regularización. 3) Elaboración de documentos de síntesis. 4) Ejemplo operativo.
TEMA 28.- Fundamentos de Contabilidad (3): Normalización, verificación y análisis	1) Necesidad de normalizar la información contable. 2) La verificación contable. 3) El análisis de estados financieros.

TEMA 29.- La Estadística	1) La información estadística. 2) Obtención de datos. 3) Tratamiento estadístico de los datos. 4) Presentación de los datos.
TEMA 30.- Los Sistemas Informativos para la gestión empresarial	1) Los sistemas informativos para la gestión. 2) Elementos tecnológicos de un sistema informativo de gestión: Hardware y Software. 3) El procesamiento de datos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Solución de problemas		16	16	32
Sesión maxistral		24	36	60
Seminario		2	0	2
Traballos tutelados		0	28	28
Proba de resposta múltiple		1	0	1
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Planteamiento en clase de casos para resolver por el alumno
Sesión maxistral	Expliación por parte del profesor del contenido resumido de cada uno de los temas que componen el programa
Seminario	En ellos se trataran aquellos temas de más actualidad que requieran un tratamiento diferenciado
Traballos tutelados	Se planteará a los alumnos la realización de trabajos relacionados con la materia o que sean afines tanto desde un punto de vista teórico como aplicado. Trabajarán en grupos para fomentar el aprendizaje cooperativa y la dinámica de discusión y análisis en grupos
Proba de resposta múltiple	Se realizará una prueba objetiva de conocimientos teóricos y prácticos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Sesión maxistral Seminario Traballos tutelados	Dada la diferente formación de partida del alumnado se atenderán especialmente a aquellos que tengan carencias formativas que impidan la correcta asimilación de contenidos y elaboración de trabajos, ya sea durante las explicaciones teóricas como en los ejercicios prácticos y trabajos tutelados. Se les orientará sobre los complementos formativos necesarios desde el principo del curso.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	**Cualificación**
Solución de problemas		Valoración del trabajo práctico de resolución de ejercicios propuestos	10
Sesión maxistral		Asistencia continuada a las sesiones magistrales	15
Seminario		Participación en seminarios que se puedan convocar para tratar temas concretos de actualidad o importancia.	10

Traballos tutelados		La calidad, importancia y dificultad de los temas desarrollados serán valorados conjuntamente con la exposición verbal y la presentación escrita	15
Proba de resposta múltiple		Valoración objetiva de conocimientos	50
Outros			

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Rodrigo Illera, Carlos (). Curso básico de Administración y Dirección de Empresas. UNED - Bueno Campos, E. (). Curso básico de Economía de la Empresa. Pirámide - Pérez Gorostegui (). Economía dela Empresa Aplicada: Instrumentos de decisión, financiación y producción. Pirámide - Rodrigo Illera, C. y otros (). Fundamentos de Economía de la Empresa. Aplicaciones prácticas. Pirámide - Rodrigo Illera, Carlos (). Fundamentos de Economía de la Empresa. Una perspectiva teórica. Pirámide - Aguirre Sadaba, A. (). Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Pirámide - Alegre, L.; Berne, C. y Galve, C. (). Fundamientos de Economía de la Empresa: Perspectiva funcional. Ariel - Díez de Castro, E. y Galán González, J.L. (). Introducción a la Economía de la Empresa. Pirámide
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Organización e métodos do traballo/660112102 Técnicas de investigac ón social/660112104 Economía/660112107 Contabilidade/660112108 Estrutura económica de España/660112206
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías