



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Introducción a la Economía		Código	662G01002
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Fernández Fernández, Javier	Correo electrónico	javierfernandez@udc.es	
Profesorado		Correo electrónico		
Web	javierfernandez@udc.es			
Descripción general	El alumno a lo largo del cuatrimestre adquirirá unos conocimientos de Economía que le permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará una base suficiente para enfrentarse a asignaturas afines que, a lo largo de la carrera, deberá superar; entenderá los mecanismos del entorno económico, dotándole de un mayor horizonte de visión respecto a la problemática económica del país.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Conocimientos básicos de la Ciencia Económica	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Análisis de los problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Capacidad de resolver problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Capacidad de pensar en términos económicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	1.1 - Escasez y Eficacia. 1.2 - Microeconomía y Macroeconomía. 1.3 - Los tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria y economía mixta. 1.4 - La frontera de las posibilidades de producción. 1.5 - La competencia perfecta y la competencia imperfecta.
TEMA 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	2.1 ? La inestabilidad de los mercados. 2.2 ? La demanda. 2.3 ? La oferta. 2.4 ? El equilibrio de la oferta y la demanda.



TEMA 3: APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	3.1 ? La elasticidad-precio de la demanda. 3.2 ? Elasticidad e ingreso. 3.3 ? La elasticidad-precio de la oferta. 3.4 ? La influencia de los impuestos en el precio y la cantidad. 3.5 ? Precios mínimos y precios máximos. 3.6 ? Los mercados turísticos y la intervención del Sector Público
TEMA 4: LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	4.1 ? La teoría de la utilidad. 4.2 ? El efecto sustitución y el efecto renta. 4.3 ? De la demanda individual a la demanda del mercado. 4.4 ? Análisis geométrico del equilibrio del consumidor.
TEMA 5: DECISIONES DE OFERTA	5.1 ? Teoría de la producción y de los productos marginales. 5.1.1 ? Conceptos básicos. 5.1.2 ? Rendimientos de escala. 5.1.3 ? El corto y el largo plazo. 5.1.4 ? El cambio tecnológico. 5.2 ? Análisis económicos de los costes. 5.2.1 ? El coste total: fijo y variable. 5.2.2 ? El coste marginal. 5.2.3 ? El coste medio. 5.2.4 ? La relación entre la producción y los costes. 5.3 ? Los costes de oportunidad.
TEMA 6: LA CONDUCTA DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	6.1 ? Las formas de la competencia: la competencia perfecta. 6.2 ? La conducta de la empresa perfectamente competitiva. 6.3 ? La eficiencia de los mercados competitivos.
TEMA 7: LA COMPETENCIA IMPERFECTA	7.1 ? Patrones de competencia imperfecta. 7.2 ? El monopolio. 7.2.1 ? Concepto y características del monopolio. 7.2.2 ? Equilibrio en el mercado monopolístico. 7.3 ? El oligopolio y la competencia monopolística. 7.3.1 ? Concepto y características. 7.3.2 ? La competencia monopolística.
TEMA 8: EL MERCADO DE TRABAJO	8.1 ? Fundamentos de la determinación de los salarios. 8.2 ? La demanda de trabajo. 8.3 ? La oferta de trabajo. 8.4 ? La determinación del equilibrio del mercado de trabajo: diferencias salariales.
TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA	9.1 ? La política macroeconómica. 9.2 ? La instrumentalización de la política macroeconómica. 9.3 ? El Producto Nacional Bruto (PNB).

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12



Sesión magistral	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	30	30	60
Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Prueba mixta	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminario	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se analizarán distintos casos que tengan una vinculación directa con la asignatura y que estén de actualidad. Los soportes utilizados serán preferentemente prensa y revistas especializadas.
Sesión magistral	Exposición teórica de la materia, con una participación activa del alumno. Durante la clase se resolverán las dudas que tenga el alumno durante la exposición.
Trabajos tutelados	Se realizarán trabajos por grupos con alguno de los temas expuestos, prestando especial atención a la actualidad económica.
Prueba mixta	Examen final de la materia orientado a la evaluación del alumno. La prueba consiste en un examen con una parte teórica, práctica y tipo test.
Seminario	Se realizarán reuniones por grupos, en donde se expondrán distintos puntos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Estudio de casos Trabajos tutelados Seminario	La atención personalizada será la presencia del alumno directamente con el profesor. Esta presencia tiene carácter obligatorio. La forma y el momento en que se desarrollen las distintas metodologías, se indicará a lo largo del curso, según el plan de trabajo de la asignatura. Sesión Magistral: Clases magistrales de los aspectos más importantes de cada tema y resolución de dudas que hayan podido surgir al preparar el tema. Estudio de casos: Realización de casos prácticos que estén de actualidad. El profesor propondrá un tema, que los alumnos deben buscar información, y se plantearán en clase las distintas posiciones. Trabajos tutelados: Realización y exposición de trabajos por parte del alumno. Los trabajos se harán por grupos de 3 alumnos máximo.



Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a clase. Se tendrá en cuenta la asistencia y la participación del alumno en la asignatura.	10
Estudio de casos	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Conocimiento del tema a tratar. Exposición	10
Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Utilización de referencias y datos actuales. Exposición	20
Prueba mixta	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	el examen consta de tres partes: Teórica Práctica Test	50
Seminario	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a los Seminarios, y a los problemas que se planteen en los mismos.	10

Observaciones evaluación
En cuanto a la participación del alumno en la materia se contemplan 2 opciones. a) Que el alumno asista y participe en las actividades de clase (igual o superior a un 85%). Se le evaluará por los trabajos en grupo y un examen final, tal y como se describe en la evaluación. b) Que el alumno no asista o participe en las actividades de clase (inferior a un 85%). Se le evaluará por un único examen final, sin opción a realizar trabajos. En el caso de un alumno con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, se le evaluará por un único examen a final de cuatrimestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.

Fuentes de información	
Básica	- Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed. - Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall - Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Economía del Turismo/662111514
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
El alumno, si es posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias,... que tengan una vinculación con la asignatura que le sirva para tener mayor conocimiento, y estar actualizado sobre la asignatura.



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías