



Teaching Guide						
Identifying Data				2022/23		
Subject (*)	Introduction to Economics		Code	662G01002		
Study programme	Grao en Turismo					
Descriptors						
Cycle	Period	Year	Type	Credits		
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6		
Language	Spanish/Galician					
Teaching method	Hybrid					
Prerequisites						
Department	Empresa					
Coordinador	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es			
Lecturers	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es			
Web	javier.fernandez4@udc.es					
General description	O alumno ao longo do cuadri mestre adquirirá uns coñecementos de Economía que lle permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará unha base suficiente para enfrentarse a materias afíns que, ao longo da carreira, deberá superar; entenderá os mecanismos do ámbito económico, dotándoo dun maior horizonte de visión respecto á problemática económica do país					

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences



Coñecementos básicos da Ciencia Económica	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Análisis de problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Capacidad de resolver problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Capacidad para pensar en términos económicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1: OS FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA	1.1 - Escasez e Eficacia. 1.2 - Microeconomía e Macroeconomía. 1.3 - Os tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria e economía mixta. 1.4 - A fronteira das posibilidades de producción. 1.5 - A competencia perfecta e a competencia imperfecta.
TEMA 2: OS ELEMENTOS BÁSICOS DA OFERTA E A DEMANDA	2.1 ? A inestabilidade dos mercados. 2.2 ? A demanda. 2.3 ? A oferta. 2.4 ?O equilibrio da oferta e a demanda.



TEMA 3: APLICACIONES DA OFERTA E A DEMANDA	3.1 ? A elasticidade-precio da demanda. 3.2 ? Elasticidade e ingreso. 3.3 ? A elasticidade-precio da oferta. 3.4 ? A influencia dos impostos no precio e na cantidade. 3.5 ? Precios mínimos e precios máximos. 3.6 ? Os mercados turísticos e a intervención do Sector Público
TEMA 4: A DEMANDA E A CONDUCTA DO CONSUMIDOR	4.1 ? A teoría da utilidade. 4.2 ? O efecto sustitución e o efecto renta. 4.3 ? Da demanda individual a demanda do mercado. 4.4 ? Análisis geométrico do equilibrio do consumidor.
TEMA 5: DECISIONS DE OFERTA	5.1 ? Teoría da producción e dos productos marxinais. 5.1.1 ? Conceptos básicos. 5.1.2 ? Rendimentos de escala. 5.1.3 ? O corto e o largo prazo. 5.1.4 ? O cambio tecnolóxico. 5.2 ? Análisis económicos dos costes. 5.2.1 ? O coste total: fixo e variable. 5.2.2 ? O coste marginal. 5.2.3 ? O coste medio. 5.2.4 ? A relación entre a producción e os costes. 5.3 ? Os costes de oportunidade.
TEMA 6: A CONDUCTA DOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	6.1 ? As formas da competencia: a competencia perfecta. 6.2 ? A conducta da empresa perfectamente competitiva. 6.3 ? A eficiencia dos mercados competitivos.
TEMA 7: A COMPETENCIA IMPERFECTA	7.1 ? Patróns da competencia imperfecta. 7.2 ? O monopolio. 7.2.1 ? Concepto e características do monopolio. 7.2.2 ? Equilibrio no mercado monopolístico. 7.3 ? O oligopolio e a competencia monopolística. 7.3.1 ? Concepto e características. 7.3.2 ? A competencia monopolística.
TEMA 8: O MERCADO DE TRABALLO	8.1 ? Fundamentos da determinación dos salarios. 8.2 ? A demanda de trabalho. 8.3 ? A oferta de trabalho. 8.4 ? A determinación do equilibrio no mercado de trabajo: diferencias salariais.
TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DA MACROECONOMÍA	9.1 ? A política macroeconómica. 9.2 ? A instrumentalización da política macroeconómica. 9.3 ? O Producto Nacional Bruto (PNB).

## Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Case study	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	36	56



Supervised projects	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminar	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	32	44
Personalized attention		4	0	4

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Analizaranse distintos casos que teñan unha vinculación directa coa materia e que estean de actualidade. Os soportes utilizados serán preferentemente prensa e revistas especializadas. No modo on line solicitaranse aos estudiantes a través de equipos ou moodel diferentes casos prácticos para resolver.
Guest lecture / keynote speech	Exposición teórica da materia, cunha participación activa do alumno. Durante a clase resloveranse as dúbidas que teña o alumno durante a exposición. No modo en line, os distintos temas serán expostos aos estudiantes a través de Teams no horario establecido.
Supervised projects	Realizaranse traballos por grupos con algún dos temas expostos, prestando especial atención á actualidade económica. Na modalidade on linea realizarase un traballo supervisado que terán que expoñer a través de Teams ou Moodel.
Mixed objective/subjective test	Exame final da materia orientado á avaliación do alumno. A proba consiste nun exame cunha parte teórica, práctica e tipo test. Na modalidade on line, proponse un exame a través de Moodel que avaliará o coñecemento dos estudiantes.
Seminar	Realizaranse reunións por grupos, onde se expoñerán distintos puntos da materia. Na modalidade on line, resloveranse as dúbidas de que os estudiantes da materia ou se exponrán casos prácticos.

Personalized attention	
Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada será a presenza do alumno directamente co profesor. Esta presenza ten carácter obligatorio.
Case study	A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicarase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
Supervised projects	Sesión Maxistral: Clases maxistrais dos aspectos más importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puidesen xurdir ao preparar o tema.
Seminar	Estudo de casos: Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propoñerá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posicións.  Traballos tutelados: Realización e exposición de traballos por parte do alumno. Os traballos faranse por grupos. No caso da modalidade on line, os estudiantes serán atendidos a través de Teams, Moodle e correo electrónico. Resolveranse as dúbidas que poidan xurdir.

Assessment				
Methodologies	Competencies	Description	Qualification	
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a clase. Tenderase en conta a participación e a actitude do alumno na asignatura.	10	
Case study	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecemento do tema a tratar. Forma de exposición.	10	
Supervised projects	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Utilización de referencias e datos actuais. Exposición.	20	
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O examen consta de 3 partes: Teórica Práctica Test	50	
Seminar	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a los mismos, y a los distintos problemas que se planteen.	10	

Assessment comments



En cuanto a la participación del alumno en la asignatura se contemplan 2 opciones. a) Que el alumno asista y participe en las actividades de clase (igual o superior al 85%). Se le evaluará para el trabajo en grupo y un examen final, como se describe en la evaluación. b) Que el alumno no asista ni participe en las actividades de clase (menos del 85%). Se le evaluará mediante un único examen final, sin opción de realizar tareas. En el caso de un estudiante con reconocimiento a la dedicación a tiempo parcial, será evaluado mediante un único examen al final del semestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso. Aquellos alumnos que no asistan a la asignatura o realicen alguno de los trabajos asignados, deberán realizar un trabajo final y un examen para aprobar la asignatura. A materia podrá ser adaptada ao estudiantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos disponíveis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade ; no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo

#### Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?.. AHG Ed.</li><li>- Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?.. Ed. Prentice Hall</li><li>- Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?.. Mc Graw Hill Ed</li><li>- Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide</li></ul>
Complementary	

#### Recommendations

##### Subjects that it is recommended to have taken before

Business Economics/662G01010d

##### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

##### Subjects that continue the syllabus

#### Other comments

O alumno, se é posible, debe  
realizar cursos, seminarios, conferencias... que teñan unha vinculación  
coa materia que lle sirva para ter maior conociminetu, e estar actualizado sobre a materia.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.