



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                        |           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                        | 2016/17   |
| Asignatura (*)        | Idioma Moderno: Inglés                                                                                                                                                                                                                 |                    | Código                 | 662G01006 |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                        |                    |                        |           |
| Descritores           |                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                        |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                | Curso              | Tipo                   | Créditos  |
| Grao                  | 1º cuadrimestre                                                                                                                                                                                                                        | Primeiro           | Formación básica       | 6         |
| Idioma                | Inglés                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                        |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                        |           |
| Departamento          |                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                        |           |
| Coordinación          | Moss , Sarah                                                                                                                                                                                                                           | Correo electrónico | smoss@udc.es           |           |
| Profesorado           | Montoya Reyes, Ana                                                                                                                                                                                                                     | Correo electrónico | anamontoyaes@yahoo.com |           |
|                       | Moss , Sarah                                                                                                                                                                                                                           |                    | smoss@udc.es           |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                        |           |
| Descrición xeral      | Esta asignatura ha sido diseñada para potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico. |                    |                        |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                 |
| A1                     | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.                                                                                                                                        |
| A6                     | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.                                                                                                                                                                                                    |
| A13                    | Manexar técnicas de comunicación.                                                                                                                                                                                                                      |
| A15                    | Traballar en inglés como lingua estranxeira.                                                                                                                                                                                                           |
| A29                    | Traballar en medios socioculturais diferentes.                                                                                                                                                                                                         |
| A33                    | Creatividade.                                                                                                                                                                                                                                          |
| A34                    | Iniciativa e espírito emprendedor.                                                                                                                                                                                                                     |
| A35                    | Motivación por calidade.                                                                                                                                                                                                                               |
| B1                     | Capacidade de análise e síntese.                                                                                                                                                                                                                       |
| B2                     | Comunicación oral e escrita en lingua nativa.                                                                                                                                                                                                          |
| B3                     | Resolución de problemas.                                                                                                                                                                                                                               |
| B4                     | Razoamento crítico.                                                                                                                                                                                                                                    |
| B5                     | Compromiso ético.                                                                                                                                                                                                                                      |
| B6                     | Aprendizaxe autónoma.                                                                                                                                                                                                                                  |
| B7                     | Adaptación a novas situacións.                                                                                                                                                                                                                         |
| C1                     | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                                               |
| C2                     | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.                                                                                                                                                                    |
| C3                     | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                        |
| C4                     | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5                     | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                               |
| C6                     | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                      |
| C7                     | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                                       |
| C8                     | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                          |

| Resultados da aprendizaxe |                        |
|---------------------------|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título |



|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                        |                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|
| Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.                                                                                                          | A1<br>A13<br>A15<br>A29<br>A33<br>A34<br>A35       | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C2<br>C4<br>C5<br>C7<br>C8                   |
| Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.                        | A1<br>A6<br>A13<br>A15<br>A29<br>A33<br>A34<br>A35 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente. | A1<br>A6<br>A13<br>A15<br>A29<br>A33<br>A34<br>A35 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |

| Contidos                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                      | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                              |
| An introduction to the language of Tourism | Reasons for travel over the centuries and in contemporary society<br>Types of travel and tourist<br>The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc.<br>Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics) |
| Gastronomy                                 | Culinary tourism<br>Describing dishes / menus to visitors<br>Gastronomy in Galicia                                                                                                                                                                    |
| Working with visitors                      | Providing information about attractions and amenities.<br>Giving directions and practical information.<br>Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage)<br>Guided tours - working as a guide                             |
| The persuasive language of tourism         | Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).                                                                                                                                        |

| Planificación         |                                                      |                   |                                           |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias                                         | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Proba obxectiva       | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | 4                 | 18                                        | 22           |
| Proba oral            | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | 3                 | 18                                        | 21           |



|                                                                                                                          |                                                                                        |     |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
| Obradoiro                                                                                                                | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C7 C2                                   | 39  | 47.5 | 86.5 |
| Lecturas                                                                                                                 | A1 A13 A15 B6 B1 C2                                                                    | 0   | 10   | 10   |
| Análise de fontes documentais                                                                                            | A1 A6 A13 A15 A29<br>A33 A34 A35 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | 6.5 | 2    | 8.5  |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                                                                        | 2   | 0    | 2    |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                                                                        |     |      |      |

| Metodoloxías                  |                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                                                                                                                                                                         |
| Proba obxectiva               | Prueba a realizar a finais del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno además de su dominio de la gramática, sintaxis y campos semánticos especializados.               |
| Proba oral                    | Exposiciones orales que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno.                                                                                  |
| Obradoiro                     | Clases prácticas en las que el alumno trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. |
| Lecturas                      | Lectura de artículos relacionados con el sector turístico para discusión y debate en clase.                                                                                                                        |
| Análise de fontes documentais | Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual.                                                                                                                                                     |

| Atención personalizada              |                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                        | Descrición                                                                                                                                                                                                         |
| Proba oral<br>Obradoiro<br>Lecturas | Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales conllevan una atención personalizada según las necesidades de cada alumno. Además, los alumnos pueden solicitar consejos sobre su aprendizaje autónomo. |

| Avaliación      |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |
|-----------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías    | Competencias                                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                             | Cualificación |
| Proba oral      | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | Presentation /guided tour of monuments /route within the city of A Coruña                                                                                                                                                                                              | 30            |
| Proba obxectiva | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | Final written exam at the end of the semester that may consist of ANY combination of the following: vocabulary (gap fills, definitions, translation); reading comprehension; short texts for translation; description of graph or chart illustrating trends in tourism | 50            |
| Obradoiro       | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C7 C2 | Coursework: ANY combination of the following:<br>Reading comprehensions; summaries; compositions; translation; description of trends in tourism; persuasive text describing a destination                                                                              | 20            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|-------------------------|



Attendance is **COMPULSORY**. An 80% attendance rate entitles students to the 50% written exam; 30% oral exam; 20% continuous assessment option.

Students who do not comply with this requirement will be examined on the basis of 70% written exam; 30% oral exam.

Students must obtain a passing grade (50%) in both the written exam and the oral test.

Students who are unable to comply with the 80% attendance requirements due to exemption from attendance as stipulated in regulations to this effect published by the University of A Coruña (Art. 3.b e 4.5 Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art 3 e 8b), will be assessed in the following way: 70% written exam; 30% oral test.

In the second opportunity (July) students will be assessed as follows: 70% written exam and 30% oral exam. If students passed either the written exam or oral test in the first opportunity, this grade will be maintained for the second opportunity. This is **ONLY** valid for the two opportunities corresponding to the academic year in course.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CNN.com (). .</li> <li>- www.tourism-review.com (). .</li> <li>- esflow.com (). .</li> <li>- unwto.org/index.php (). .</li> <li>- visual.merriamwebster.com/arts-architecture.php (). .</li> <li>- spokenenglish.org (). .</li> <li>- thefreedictionary.com (). .</li> <li>- bbc.co.uk (). .</li> <li>- thesaurus.com (). .</li> <li>- Martin Hewings (1999). Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press</li> <li>- Enrique Alcaraz Varó et al. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Ariel Referencia</li> <li>- (1998). Diccionario Oxford. Español-Inglés, Inglés-Español. Oxford University Press</li> <li>- (2003). New Oxford Dictionary of English. Oxford University Press</li> <li>- (1995). The Oxford-Duden Pictorial Spanish and English Dictionary. Oxford University Press</li> <li>- P.Strutt (2013). English for International Tourism . Pearson</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

Primeiro Idioma Moderno I: Inglés/662G01015

Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028

Inglés no Contorno Profesional/662G01045

## Observacións

The learning outcomes of this module are pitched at a B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.&nbsp;Students are reminded that this is a subject covering English for Specific Purposes, and is NOT a General English course.&nbsp;Likewise, they are reminded that the study of language requires perseverance and continuity over time.&nbsp;

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías