



Guía docente

Guia docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Introducción al Turismo		Código	662G01009
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Lezcano González, Mª Elvira	Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
Profesorado	Lezcano González, Mª Elvira	Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
Web	m.lezcano@udc.es			
Descripción general	Con esta asignatura se pretende aproximar al alumnado al turismo en todos sus ámbitos de un modo introductorio. La adquisición de una cultura turística y la comprensión de los distintos aspectos y organización de la actividad desde un punto de vista transversal, son objetivos básicos a alcanzar en el transcurso de la misma e imprescindibles para que el alumnado se familiarice con la realidad turística y su terminología.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A23 A27	B1 B2 B4 B7	
Conocer los conceptos básicos del turismo	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27	B1 B2 B4 B6	
Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo	A1 A2 A3 A4 A7	B1 B4 B5 B6	
Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa ou indirectamente en la calidad del turismo	A1 A3 A5 A8	B1 B4 B5 B6	C4
Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo	A1 A5	B1 B2 B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C7
Proponer criterios de turismo sostenible	A1 A3 A5 A19 A23	B1 B3 B4 B5	C4
Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual	A1 A3 A23 A27	B1 B4	
Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas	A3		
Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico	A1 A3	B1 B4	
Conocer el papel del tiempo libre en la sociedad actual y las tendencias de futuro	A1 A3		
Emplear las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo	A1 A3 A14	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6



Extrapolar experiencias y tomar decisiones a partir del análisis de las características de diversos modelos turísticos, su potencialidad e evolución	A3	B1 B4 B6	
Conocer la importancia de la investigación en turismo	A5	B1 B2 B3 B4 B6	C4 C6 C8
Manejar las fuentes de información para la investigación turística	A1 A3 A5 A27	B1 B3 B4	C2 C4 C5 C6
Analizar, interpretar e inferir datos y resultados para la aplicación de la investigación a los fines propuestos	A1 A3 A5 A19	B1 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C5 C7 C8
Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional	A1 A3 A7		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción al turismo	1.1. Concepto y definiciones. Formas de turismo. 1.2. Corrientes y núcleos turísticos. 1.3. EL sistema turístico. Relación con otras áreas
2. Historia del turismo	2.1. Desde los orígenes hasta el siglo XXI. 2.4. Evolución histórica del turismo en España.
3. Los agentes turísticos	3.1. Grupo empresarial: proveedores finales, distribuidores, organizadores-mediadores. 3.2. Grupo institucional.
4. El turismo mundial	4.1. Organizaciones, instituciones y asociaciones turísticas mundiales. 4.2. La medición y control del turismo mundial. 4.3. La estructura del turismo mundial. 4.4. Previsiones futuras del turismo mundial.
5. Turismo y territorio	5.1. Los recursos turísticos. 5.2. Ordenación del territorio. Las infraestructuras de transporte. 5.3. Planificación del espacio turístico 5.4. Turismo y medio ambiente
6. Turismo y sociología	6.1. Motivaciones turísticas. 6.2. El impacto sociocultural del turismo.
7. Turismo y economía	7.1. La producción y el consumo turísticos. 7.2. Oferta, demanda y política de precios. 7.3. Efectos económicos del turismo.



9. Política turística	9.1. La Administración Pública turística. 9.2. La política turística en España.
10. La demanda y la oferta turística	11.1. Análisis de la demanda turística 11.2. Análisis de la oferta turística
11. Las TICs y el Turismo	11.1. Presenza e evolución das TICs no ámbito turístico

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27 B1 B2 B4 B6 C1 C4 C6 C8	7.5	30	37.5
Estudio de casos	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A19 A23 A27 B1 B4 B6 C4 C6 C8	7.5	22.5	30
Portafolio del alumno	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	2	18	20
Presentación oral	A5 A8 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	2	2	4
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	2	2	4
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27 B4 B5 C2 C4 C5 C6 C8	21	31.5	52.5
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico.
Estudio de casos	Metodología donde el sujeto se enfrenta ante la descripción de una situación específica que plantea un problema que ha de ser comprendido, valorado y resuelto por un grupo de personas, a través de un proceso de discusión. El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso), que le describe una situación real de la vida profesional, y debe ser capaz de analizar una serie de hechos, referentes a un campo particular del conocimiento o de la acción, para llegar a una decisión razonada a través de un proceso de discusión en pequeños grupos de trabajo.



Portafolio del alumno	Es una carpeta o archivador ordenado por secciones, debidamente identificadas o etiquetadas, que contiene los registros o materiales producto de las actividades de aprendizaje realizadas por el alumno en un período de tiempo, con los comentarios y calificaciones asignadas por el profesor, lo que permite visualizar el progreso del alumno. El portafolio o carpeta incluye todo lo que hace el alumno, como: apuntes o notas de clases, trabajos de investigación, guías de trabajo y su desarrollo, comentarios de notas, resúmenes, pruebas escritas, autoevaluaciones, tareas desarrolladas, comentarios de progreso del alumno realizado por el profesor, etc.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Portafolio del alumno Presentación oral	Su preparación podrá requerir la presencia del alumno para resolver alguna duda o aclarar algún aspecto de forma y contenido con el profesor. La forma y el momento en los que se realizará será especificado a lo largo del desarrollo de la asignatura

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Portafolio del alumno	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Es una carpeta o archivador ordenado por secciones, debidamente identificadas o etiquetadas, que contiene los registros o materiales producto de las actividades de aprendizaje realizadas por el alumno en un período de tiempo, con los comentarios y calificaciones asignadas por el profesor, lo que permite visualizar el progreso del alumno. El portafolio o carpeta incluye todo lo que hace el alumno, como: apuntes o notas de clases, trabajos de investigación, guías de trabajo y su desarrollo, comentarios de notas, resúmenes, pruebas escritas, autoevaluaciones, tareas desarrolladas, comentarios de progreso del alumno realizado por el profesor, etc.	25
Presentación oral	A5 A8 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.	25
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	50

Observaciones evaluación



Según la participación del alumnado en la asignatura se contemplan os opciones opciones:

OPCIÓN A (Para el alumnado que asiste y participa en las actividades de clase >85%) La evaluación será la propuesta en el apartado anterior:

- Presentación oral (25%)
- Prueba mixta (50%)
- Portafolios del alumno (25%)

Para poder hacer el cómputo final, el resultado de todas las pruebas o trabajos debe superar el 50% del total. Si una de las partes está suspensa, la materia también lo estará hasta que sea subsanada en las pruebas de julio.

OPCIÓN B (Para el alumnado que no asiste y participa en las actividades de clase < 85%)

- Presentación de dos fichas de lectura sobre dos artículos de investigación propuestos por la profesora. Ambos trabajos deberán estar aprobados aunque no computan en la nota final.
- Prueba escrita (100%)

La prueba mixta consistirá en una parte de preguntas de discriminación y un comentario de texto- El comentario es una parte de la metodología empleada para impartir la materia y será trabajado en las tutorías, siguiendo las pautas entregadas por la profesora.

Fuentes de información

- | | |
|-----------------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none"> - BAYÓN MARINÉ, F., MARCOS VALDUEZA, H., VOGELER RUÍZ, C. e GONZÁLEZ DE SOUZA, M.A. (coord.) (2000). 50 años del turismo español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces S.A - ESTEVE, R. E FUENTES, R (2000). Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid, Pirámide - FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991). Geografía general del turismo de masas. Madrid Alianza Universidad - FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). Historia general del turismo de masas. Madrid, Alianza Universidad - IRANZO, JUAN E. et al. (2003). La estructura económica de los mercados turísticos. Madrid, Instituto de Estudios Económicos - MONTANER MONTEJANO, J. (2008). Estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - OMT (1998). Introducción al turismo. Madrid, OMT - RIVAS GARCÍA, JESÚS (2008). Estructura y economía del mercado turístico. Oviedo, Septem Edics - URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (coord.) (2004). Análisis y tendencias del turismo. Madrid, Pirámide - VOGELER RUIZ, C. e HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2000). El mercado turístico. Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

A asistencia ás aulas é unha obriga

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías