



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Introdución ao Turismo		Code	662G01009
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	Obligatoria	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Lezcano González, Mª Elvira	E-mail	m.lezcano@udc.es	
Lecturers	Lezcano González, Mª Elvira	E-mail	m.lezcano@udc.es	
Web	m.lezcano@udc.es			
General description	Con esta materia preténdese a aproximación do alumnado ao turismo en todos os seus ámbitos dun modo introductorio. A adquisición dunha cultura turística e a comprensión dos distintos aspectos e organización da actividade dende un punto de vista transversal, son obxectivos básicos a alcanzar no transcurso da mesma e imprescindibles para que o alumnado se familiarice coa realidade turística e a súa terminoloxía.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.



C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Cóñecer as diferentes dimensións do turismo e as súas interrelacións	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A23 A27	B1 B2 B4 B7	
Cóñecer os conceptos básicos do turismo	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27	B1 B2 B4 B6	
Estudiar as tendencias turísticas e os factores de inestabilidade no turismo	A1 A2 A3 A4 A7	B1 B4 B5 B6	
Comprender que todos os aspectos e cualidades inciden directa ou indirectamente na calidade do turismo	A1 A3 A5 A8	B1 B4 B5 B6	C4
Manexar fontes de información relacionadas co turismo	A1 A5	B1 B2 B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C7
Propoñer criterios de turismo sostible	A1 A3 A5 A19 A23	B1 B3 B4 B5	C4
Saber abordar o turismo dende unha perspectiva histórica ate o momento actual	A1 A3 A23 A27	B1 B4	
Saber entender o turismo como motor de desenvolvemento das sociedades humanas	A3		
Cóñecer os cambios que se experimentan nos procesos de desenvolvemento turístico	A1 A3	B1 B4	
Cóñecer o papel do lecer na sociedade actual e as tendencias de futuro	A1 A3		



Empregar as fontes sociais e históricas para extraer e interpretar información sobre o desenvolvemento do turismo	A1 A3 A14	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Extrapolar experiencias e tomar decisións a partir da análise das características de diversos modelos turísticos, a súa potencialidade e evolución	A3	B1 B4 B6	
Cofecer a importancia da investigación en turismo	A5	B1 B2 B3 B4 B6	C4 C6 C8
Identificar situacións e realidades nas que se atopa inmerso o sector	A1 A3 A5 A27	B1 B3 B4	C2 C4 C5 C6
Analizar, interpretar e inferir datos e resultados para a aplicación da investigación aos fines propostos	A1 A3 A5 A19	B1 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C5 C7 C8
Cofecer e recoñecer os principais axentes que actúan no mercado turístico nacional e internacional	A1 A3 A7		

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Introducción ao turismo	1.1. Concepto e definicións. Formas de turismo. 1.2. Correntes e núcleos turísticos. 1.3. O sistema turístico. Relación con outras áreas
2. Historia do turismo	2.1. Dende as orixes ata o século XXI. 2.4. Evolución histórica do turismo en España.
3. Os axentes turísticos	3.1. Grupo empresarial: provedores finais, distribuidores, organizadores-mediadores. 3.2. Grupo institucional.
4. O turismo mundial	4.1. Organizacións, institucións e asociacións turísticas mundiais. 4.2. A medición e control do turismo mundial. 4.3. A estrutura do turismo mundial. 4.4. Previsións futuras do turismo mundial.
5. Turismo e territorio	5.1. Os recursos turísticos. 5.2. Ordenación do territorio. As infraestruturas do transporte. 5.3. Planificación do espazo turístico 5.4. Turismo e medio ambiente
6. Turismo e socioloxía	6.1. Motivacións turísticas. 6.2. O impacto sociocultural do turismo.



7. Turismo e economía	7.1. A produción e o consumo turísticos. 7.2. Oferta, demanda e política de prezos. 7.3. Efectos económicos do turismo.
9. Política turística	9.1. A Administración Pública turística. 9.2. A política turística en España.
10. A demanda e a oferta turística	10.1. Análise da demanda turística 10.2. Análise da oferta turística
11. As TICs e o Turismo	11.1. Presenza e evolución das TICs no ámbito turístico

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Document analysis	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27 B1 B2 B4 B6 C1 C4 C6 C8	7.5	30	37.5
Case study	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A19 A23 A27 B1 B4 B6 C4 C6 C8	7.5	22.5	30
Student portfolio	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	2	18	20
Oral presentation	A5 A8 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	2	2	4
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	2	2	4
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27 B4 B5 C2 C4 C5 C6 C8	21	31.5	52.5
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Document analysis	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico
Case study	Metodoloxía onde o suxeito se enfronta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo.



Student portfolio	É unha carpeta ou archivador ordenado por seccións, debidamente identificadas ou etiquetadas, que contén os rexistros ou materiais produto das actividades de aprendizaxe realizadas polo alumno nun período de tempo, cos comentarios e cualificacións asignadas polo profesor, o que lle permite visualizar o progreso do alumno. O portafolios ou carpeta inclúe todo o que fai o alumno, como: apuntes ou notas de clases, traballos de investigación, guías de traballo e o seu desenvolvemento, comentarios de notas, resumes, probas escritas, autoavaliacións, tarefas desenvolvidas, comentarios de progreso do alumno realizado polo profesor, etc.
Oral presentation	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.

Personalized attention

Methodologies	Description
Student portfolio Oral presentation	A súa preparación poderá requirir a presenza do alumno para resolver algunha dúbida ou aclarar algún aspecto de forma e contido co profesor. O xeito e o momento nos que se realizará será especificado ao longo do desenvolvemento da materia

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Student portfolio	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	É unha carpeta ou archivador ordenado por seccións, debidamente identificadas ou etiquetadas, que contén os rexistros ou materiais produto das actividades de aprendizaxe realizadas polo alumno nun período de tempo, cos comentarios e cualificacións asignadas polo profesor, o que lle permite visualizar o progreso do alumno. O portafolios ou carpeta inclúe todo o que fai o alumno, como: apuntes ou notas de clases, traballos de investigación, guías de traballo e o seu desenvolvemento, comentarios de notas, resumes, probas escritas, autoavaliacións, tarefas desenvolvidas, comentarios de progreso do alumno realizado polo profesor, etc. Valorarase especialmente a creatividade, á pertinencia aos contidos da materia e a aportación propia do alumno. Cada curso a profesora indicará que parte do temario haberá que desenvolver especificamente.	25
Oral presentation	A5 A8 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. Cada alumno fará unha presentación oral sobre un artigo de investigación ou un caso proposto pola profesora na que se valorará a calidade na exposición e a vinculación coa materia.	25



Mixed objective/subjective test	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	Proba que integra proba de ensaio e preguntas obxectivas. En canto a proba de ensaio, recolle a análise dun texto relacionado co traballado durante a materia . En canto ás preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	50
---------------------------------	--	---	----

Assessment comments

Segundo a participación do alumnado na materia contéplanse dúas opcións:

OPCIÓN A (Para o alumnado que asiste e participa nas actividades de clase >85%)

A avaliación será a proposta no apartado anterior:

- Presentación oral (25%)
- Proba mixta (50%)
- Portafolios do alumno (25%)

Para poder facer o cómputo final, o resultado de todas as probas ou traballos debe superar o 50% do total. Se unha das partes está suspensa, a materia tamén o estará ate que sexa subsanada nas probas de Xullo.

OPCIÓN B (Para o alumnado que non asiste e participa nas actividades de clase < 85%)

- Presentación de dúas fichas de lectura sobre dous artigos de investigación propostos pola profesora. Ambos traballos deberán estar aprobados aínda que non computan na nota final.
- Proba escrita (100%)

A proba mixta consistirá nunha parte de preguntas de discriminación e un comentario de texto- O comentario é unha parte da metodoloxía empregada para impartir a materia e será traballado nas titorías, seguindo as pautas entregadas pola profesora.

Sources of information

Basic	- BAYÓN MARINÉ, F., MARCOS VALDUEZA, H., VOGELER RUÍZ, C. e GONZÁLEZ DE SOUZA, M.A. (coord.) (2000). 50 años del turismo español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces S.A - ESTEVE, R. E FUENTES, R (2000). Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid, Pirámide - FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991). Geografía general del turismo de masas. Madrid Alianza Universidad - FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). Historia general del turismo de masas. Madrid, Alianza Universidad - IRANZO, JUAN E. et al. (2003). La estructura económica de los mercados turísticos. Madrid, Instituto de Estudios Económicos - MONTANER MONTEJANO, J. (2008). Estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - OMT (1998). Introducción al turismo. Madrid, OMT - RIVAS GARCÍA, JESÚS (2008). Estructura y economía del mercado turístico. Oviedo, Septem Edics - URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (coord.) (2004). Análisis y tendencias del turismo. Madrid, Pirámide - VOGELER RUIZ, C. e HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2000). El mercado turístico. Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus



Other comments
A asistencia ás aulas é unha obriga

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.