UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Introducción al Turismo			Código	662G01009
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades				
Coordinador/a	de Carreño de Vicente, María de las Mercedes		Correo electrónico	m.decarreno@udc.es	
Profesorado	de Carreño de Vicente, María de las Mercedes Rodríguez Pallas, Angel		Correo electrónico	m.decarreno@udc.es angel.rodriguez.pallas@udc.es	
Web					
Descripción general	Con esta asignatura se pretende aproximar al alumnado al turismo en todos sus ámbitos de un modo introductorio. La adquisición de una cultura turística y la comprensión de los distintos aspectos y organización de la actividad desde un punto de vista transversal, son objetivos básicos a alcanzar en el transcurso de la misma e imprescindibles para que el alumnado se familiarice con la realidad turística y su terminología.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A23 A27	B1 B2 B4 B7	
Conocer los conceptos básicos del turismo	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27	B1 B2 B4 B6	
Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo	A1 A2 A3 A4 A7	B1 B4 B5 B6	
Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa ou indirectamente en la calidad del turismo	A1 A3 A5 A8	B1 B4 B5 B6	C4
Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo	A1 A5	B1 B2 B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C7
Proponer criterios de turismo sostenible	A1 A3 A5 A19 A23	B1 B3 B4 B5	C4
Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual	A1 A3 A23 A27	B1 B4	
Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas	A3		
Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico	A1 A3	B1 B4	
Conocer el papel del tiempo libre en la sociedad actual y las tendencias de futuro	A1 A3		

Emplear las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo	A1 A3 A14	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Extrapolar experiencias y tomar decisiones a partir del análisis de las características de diversos modelos turísticos, su potencialidad e evolución	A3	B1 B4 B6	
Conocer la importancia de la investigación en turisno	A5	B1 B2 B3 B4 B6	C4 C6 C8
Manejar las fuentes de información para la investigación turística	A1 A3 A5 A19 A27	B1 B3 B4	C2 C4 C5 C6
Analizar, interpretar e inferir datos y resultados para la aplicación de la investigación a los fines propuestos	A1 A3 A5 A19	B1 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C5 C7 C8
Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional	A1 A3 A7		

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. Introducción al Turismo	1.1. Concepto y definiciones.
2. La Actividad Turística	2.1. El sujeto del turismo - Tipologías de turismo 2.2. Motivaciones 2.3. Corrientes turísticas 2.4. El sistema turístico
3. Evolución Histórica	3.1. Desde los orígenes hasta el siglo XXI. 3.2. Evolución histórica del turismo en España.
4. El Mercado Turístico	4.1. Demanda turística 4.2. Oferta turística 4.3. Estacionalidad
5. Impactos del Turismo	5.1. Económicos 5.2. Medioambientales 5.3. Socioculturales

6. Agentes del Turismo I	6.1. Alojamientos y restauración. 6.2. Transportes y otros proveedores. 6.3. Producción y distribución.
7. Agentes del Turismo II	7.1. La Administración pública turística. 7.2. Organizaciones supranacionales
8. Política Turística	8.1. Concepto 8.2. Evolución de la política turística en España
9. Gestión de Destinos: Sostenibilidad	9.1. Planificación 9.2. Tecnología 9.3. Accesibilidad
10. El Turismo como Ciencia	Reflexión y Debate

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	16	64	80
Salida de campo	A5 A8 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	4	4	8
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	3	18	21
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27 B4 B5 C2 C4 C5 C6 C8	22	15	37
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	En este curso será un trabajo personal del alumno/a en el que, a partir de un caso elegido entre varios propuestos por la profesora, se tratarán todos los temas aprendidos a lo largo de la materia (se darán las pautas necesarias para realizarlo al inicio de las clases). El alumnado de Modalidad On line hará el mismo trabajo, siguiendo las mismas indicaciones y pautas, que aparecerán expuestas en Moodle y serán explicadas por el profesorado
Salida de campo	Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bosquejos, diseños, etc.), etc. El alumnado da Modalidade On line estará exento de estas salidas.

Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. La prueba será idéntica para el alumnado de Modalidad On line
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia. El alumnado de Modalidad On line tendrá a su disposición todos los materiales explicados en la materia en la plataforma on line.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados Salida de campo	Su preparación podrá requerir la presencia del alumno para resolver alguna duda o aclarar algún aspecto de forma y contenido con el profesor. La forma y el momento en los que se realizará será especificado a lo largo del desarrollo de la asignatura Alumnado de Modalidad On Line: Recibirá tutorías grupales e individualizadas como orientación a través de TEAMS, así como atención por correo electrónico.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Durante el curso, se establecerán diferentes ejercicios que podrán tratar sobre documentos relevantes para la temática de la materia, con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. A final de curso se realizará la exposición oral de un trabajo sobre un caso o tema aprobado por la/el profesora/profesor con el que se relacionarán los temas aprendidos a lo largo de la asignatura (al inicio de las clases se darán las pautas necesarias para su realización). En la evaluación continua se tendrá en cuenta igualmente todos los trabajos realizados durante el curso -como comentarios, ejercicios o búsquedas propuestas por la/el profesora/profesor, charlas recibidas, experiencias de campo, tareas desarrolladas, etc, siempre explicando su conexión con la asignatura- así como la asistencia.	40
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y/o preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	60

Observaciones evaluación

La asistencia a clase es obligatoria. Sólo se permite faltar, como máximo, el 25% de las horas de clase. Aquellos alumnos que falten más de ese 25%, siempre por causa justificada aceptada por las normas de la UDC, podrán sumarse a la evaluación continua, acordando con la profesora las fechas de exposición que les convengan y buscando alternativas al trabajo en grupo si esas causas justificadas le impiden realizarlo.

Aquellas personas que superen ese 25% de faltas y no puedan justificarlo, deberán entregar los trabajos igualmente y aprobarlos, pero no computarán en la nota final. La calificación se obtendrá a través de una prueba escrita en la que se evaluará el 100% de la asignatura.

Todas las pruebas han de superar el 50% de la nota para poder hacer el cómputo final.

El alumnado que no se presente a la Prueba Objetiva (independientemente de la convocatoria de que se trate), será calificado con un "NP" (No Presentado), aún en el caso de haber realizado, presentado y expuesto trabajos tutelados u otras actividades que computen en la evaluación

Tanto en primera como en segunda oportunidad se aplicará el mismo sistema de evaluación.

El alumnado con dispensa académica seguirá las pautas marcadas para el alumnado a distancia.

La convocatoria adelantada consistirá en una prueba mixta que computará el 100% de la asignatura

Para el alumnado de la Modalidad on line, la evaluación es la misma. El trabajo será presentado y defendido tanto por escrito como en formato on line, mientras que la prueba mixta habrá de realizarse de forma presencial.

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponíbeis en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa la cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/); en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo

La detección de plagio o falsedad será penalizada con el suspenso en la materia.

Fuentes de información	
Básica	- BAYÓN MARINÉ, F., MARCOS VALDUEZA, H., VOGELER RUÍZ, C. e GONZÁLEZ DE SOUZA, M.A. (coord.) (2000). 50 años del turismo español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces S.A - BLANCO, A. ET AL. (2021). Diccionario de Turismo. Madrid, Cátedra - BLANCO, R. & ESTEBAN, J. (2016). Ecoturismo, Hacia una gestión sostenible moderna. Madrid, Síntesis - CANDELA G. & FIGINI P. (Eds.) (2012). The Economics of Tourism Destinations. Springer - ESTEVE, R. E FUENTES, R (2000). Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid, Pirámide - FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991). Geografía general del turismo de masas. MadridAlianza Universidad - FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). Historia general del turismo de masas. Madrid, Alianza Universidad - IRANZO, JUAN E. et al. (2003). La estructura económica de los mercados turísticos. Madrid, Instituto de Estudios Económicos - MONTANER MONTEJANO, J. (2008). Estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - OMT (1998). Introducción al turismo. Madrid, OMT - PAGE, S.J. (2019). Tourism Management. Routledge - PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. y CÁRDENAS GARCÍA, P. J. (Coord)s) (2013). Estructura Económica de los Mercados Turísticos. Madrid, Síntesis - RIVAS GARCÍA, JESÚS (2008). Estructura y economía del mercado turístico. Oviedo, Septem Edics - RODRÍGUEZ-ZULAICA, A. (2016). ¿Cómo diseñar una experiencia turística?. Barcelona, UOC - SÁEZ, A. (coord.) (2014). Introducción a la estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (coord.) (2004). Análisis y tendencias del turismo. Madrid, Pirámide - VOGELER RUIZ, C. e HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2000). El mercado turístico. Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. - VOGELER RUIZ, C. e HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2018). Introducción al Turismo: Análisis y Estructura.. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces. Trátase dunha bibliografía xeral, posto que en cada tema, e ao longo do curso, a profesora proporá novas referencias máis específicas.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
La asistencia a clase es obligatoria

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías