



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                            |           |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                            | 2022/23   |
| Subject (*)         | Business Economics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | Code                                       | 662G01010 |
| Study programme     | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                            |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                            |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Year   | Type                                       | Credits   |
| Graduate            | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | First  | Basic training                             | 6         |
| Language            | SpanishGalician                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                            |           |
| Teaching method     | Hybrid                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                                            |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                            |           |
| Department          | Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                            |           |
| Coordinador         | Mariz Perez, Rosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E-mail | rosa.mariz@udc.es                          |           |
| Lecturers           | Mariz Perez, Rosa<br>Rodrigues Soares, Jakson Renner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | E-mail | rosa.mariz@udc.es<br>jakson.soares@udc.gal |           |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                            |           |
| General description | O obxectivo principal desta materia é que o alumno observe a realidade empresarial do sector turístico, interpretea e poida extraer conclusións, tanto operativas coma estratéxicas. O contido da materia estrutúrase en catro partes. Na primeira parte analízanse os conceptos básicos acerca da empresa, o empresario e o ámbito empresarial. Na segunda parte abórdanse aspectos fundamentais sobre a dirección de empresas e a organización e na última se delimita a función financeira. |        |                                            |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A2   | Analizar a dimensión económica do turismo.                                                                                                                                                                                                             |
| A5   | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.                                                                                                                                                                    |
| A6   | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.                                                                                                                                                                                                    |
| A10  | Xestionar os recursos financeiros.                                                                                                                                                                                                                     |
| A11  | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.                                                                                                                                                                                                |
| A12  | Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.                                                                                                                                                                           |
| A13  | Manexar técnicas de comunicación.                                                                                                                                                                                                                      |
| A26  | Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.                                                                                                                                                                               |
| B1   | Capacidade de análise e síntese.                                                                                                                                                                                                                       |
| B2   | Comunicación oral e escrita en lingua nativa.                                                                                                                                                                                                          |
| B3   | Resolución de problemas.                                                                                                                                                                                                                               |
| B4   | Razoamento crítico.                                                                                                                                                                                                                                    |
| B5   | Compromiso ético.                                                                                                                                                                                                                                      |
| B6   | Aprendizaxe autónoma.                                                                                                                                                                                                                                  |
| B7   | Adaptación a novas situacións.                                                                                                                                                                                                                         |
| C1   | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                                               |
| C2   | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.                                                                                                                                                                    |
| C3   | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                        |
| C4   | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5   | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                               |
| C6   | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                      |
| C7   | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                                       |
| C8   | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                          |



| Learning outcomes        |                                                   |                                        |                                              |
|--------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|
| Learning outcomes        | Study programme competences                       |                                        |                                              |
| Básicas e xerais         |                                                   | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 |                                              |
| Transversais / Nucleares |                                                   |                                        | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Específicas              | A2<br>A5<br>A6<br>A10<br>A11<br>A12<br>A13<br>A26 |                                        |                                              |

| Contents                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                    | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TEMA 1: A empresa e o empresario.                        | 1.1 A empresa como realidade económica e social.<br>1.2 Concepto de empresa.<br>1.3 Os elementos da empresa.<br>1.4 Funcionamento da empresa. Areas básicas.<br>1.5 Os obxetivos da empresa.<br>1.6 A responsabilidade social da empresa: RSC a ética dos negocios.<br>1.7 O empresario. |
| Tema 2: A empresa. Comportamento                         | 2.1 A empresa como nexos de contratos<br>2.2. Supostos de conducta/comportamento<br>2.3 Tipos de empresas                                                                                                                                                                                |
| TEMA 3: O entorno empresarial.                           | 3.1 Os factores do entorno xeral.<br>3.2 Os factores do entorno específico.<br>3.3 O análise DAFO e 5 formas de Porter<br>3.4 A extratexia competitiva da empresa.<br>3.5 A responsabilidade social e medioambiental                                                                     |
| TEMA 4: Factores de localización e dimensión da empresa. | 4.1 Factores de localización.<br>4.2 A dimensión da empresa.<br>4.3 Extratexias de crecemento: crecemento interno e externo.<br>4.4 Cooperación entre empresas.<br>4.5 As empresas multinacionais, globalización e deslocalización.                                                      |



|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMA 5: A Dirección na empresa                                 | 5.1 A función directiva: niveis directivos.<br>5.2. Proceso Directivo<br>5.2.1 Planificación: etapas, obxetivos e estratexias.<br>5.2.2 Organización e estrutura organizativa.<br>5.2.3 Control: fases, tipos e ferramentas.<br>5.3 Estilos de dirección e liderazgo.                      |
| Tema 6: O patrimonio da empresa e os seus Estados Financeiros. | 6.1 Patrimonio.<br>6.2 Elementos patrimoniais.<br>6.3 Clasificación do patrimonio: o balance de situación.<br>6.4 A conta de pérdidas e ganancias.                                                                                                                                         |
| Tema 7: Subsistema Financeiro                                  | 7.1 A función financeira e os recursos financeiros.<br>7.2 A financiación externa a corto prazo.<br>7.3 A financiación externa a longo prazo.<br>7.4 Financiación interna e autofinanciación.<br>7.5 Os proxectos de inversión. Criterios de selección de inversiones: métodos (VAN y TRI) |
| Tema 8: A empresa turística.                                   | 8.1 Definición da empresa turística.<br>8.2 O sector turístico.<br>8.3 Tipos de empresas turísticas.<br>8.4 Empresas de transportes.<br>8.5 Empresas de aloxamento.<br>8.6 Empresas de distribución: as axencias de viaxe.                                                                 |

| Planning                       |                                                                              |                      |                               |             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies                                                                 | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects            | A2 A5 A6 A10 A11<br>A12 A13 A26 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C3 C5 C6 C7 C8 | 10                   | 40                            | 50          |
| Guest lecture / keynote speech | A2 A5 A6 A10 A11<br>A12 A13 A26 B1 B2<br>B4 B5 C2 C6                         | 21                   | 21                            | 42          |
| Case study                     | A2 A5 A6 A10 A11<br>A12 A13 A26 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C4             | 11                   | 44                            | 55          |
| Objective test                 | A2 A5 A6 A10 A11<br>A12 A13 A26 B1 B2<br>B3 B4 C1 C6                         | 1                    | 0                             | 1           |
| Personalized attention         |                                                                              | 2                    | 0                             | 2           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies |             |
|---------------|-------------|
| Methodologies | Description |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Supervised projects            | <p>A partir dos temas abordados nas sesións maxistras propoñeráse a realización de traballos que consistirá na creación dunha oportunidade turística o de lecer.</p> <p>O traballo desenvolverase polo alumnado, atendendo ás indicacións que se proporcionen a través da atención personalizada do profesor aos diferentes grupos.</p> <p>Para a realización destes traballos tomaranse como referencia os materiais básicos e complementarios da materia.</p> |
| Guest lecture / keynote speech | Explicaranse os contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, medios audiovisuais e cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a súa aprendizaxe.                                                                                                                                                                                                                              |
| Case study                     | As actividades de estudo de casos tratarán sobre situacións reais centradas no ámbito turístico. Deste xeito, o alumno aplicará os coñecementos adquiridos durante as sesións maxistras mediante a participación activa e alcanzará un maior coñecemento da realidade. Para valorar a asistencia ás clases, as devanditas actividades poden ser realizadas en calquera día, hora e non necesitan de aviso previo ao alumnado.                                   |
| Objective test                 | Realización dun exame final a través dunha proba escrita que versará sobre aspectos teóricos, prácticos ou teórico-prácticos correspondentes aos temas desenvolvidos na aula.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Personalized attention

| Methodologies                     | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Supervised projects<br>Case study | <p>A atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías concíbese como aqueles momentos de traballo presencial do alumno e profesor. Por este motivo, a participación do alumnado é obrigatoria.</p> <p>A forma e o momento en que sexan desenvolvidos indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.</p> <p>No caso dos alumnos do grupo online, a atención sempre será a través de Teams no horario establecido polo profesor</p> |

## Assessment

| Methodologies       | Competencies                                                                 | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Qualification |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Supervised projects | A2 A5 A6 A10 A11<br>A12 A13 A26 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C3 C5 C6 C7 C8 | <p>Valorarase a orixinalidade, o rigor metodolóxico, a profundidade do contido e a utilización de fontes documentais aceptadas.</p> <p>Exposición oral</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | 20            |
| Case study          | A2 A5 A6 A10 A11<br>A12 A13 A26 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C4             | <p>En relación co estudo de casos valorarase:</p> <p>A comprensión da situación presentada considerando a diversidade e complexidade dos factores que inciden no ámbito turístico.</p> <p>A profundidade da análise atendendo ao marco teórico traballado na materia.</p> <p>A capacidade de síntese e de adecuación das propostas de acción como resposta á situación presentada.</p> <p>Expondrase oralmente un</p> | 20            |
| Objective test      | A2 A5 A6 A10 A11<br>A12 A13 A26 B1 B2<br>B3 B4 C1 C6                         | Para aprobar a materia é imprescindible que o alumno alcance un mínimo de 4 puntos sobre 10 no exame final.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60            |

## Assessment comments



A calificación de Non Presentado corresponde ao alumnado que non realiza o exame (cualqueira oportunidade)

A estrutura de avaliación emplearase tanto para a primeira como para a segunda oportunidade (e adiantada) e tanto para o alumnado a tempo completo como para os de tempo parcial.

Así, para a segunda oportunidade (e adiantada), o alumnado que non superase a materia na primeira oportunidade debe realizar o exame na data establecida e pode revisar/mellorar ou realizar as actividades dos outros componentes da avaliación, aínda que se garda a parte da nota correspondente á avaliación continúa

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria extraordinaria".

o ?Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia? será evaluado do mesmo xeito.

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade

(<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo.

## Sources of information

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>         | <p>ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): "Dirección financiera para empresas turísticas (Inversión y Financiación)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid. CASANUEVA ROCHA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F.J. (2000): "Organización y gestión de empresas turísticas". Pirámide. Madrid. FIGUEROLA PALOMO, M. (1995): "Economía para la gestión de las empresas turísticas". Manual I: "Organización y Financiación". Manual II: "Producción y Comercialización". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid. FIGUEROLA PALOMO, M. (1990): "Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística". Ed. Síntesis. Madrid. MARTÍN ROJO, I. (2004): "Dirección y gestión de empresas del sector turístico". Pirámide. Madrid. PARRA LÓPEZ, E., CALERO GARCÍA, F. (2006): "Gestión y dirección de empresas turísticas". Mc Graw-Hill. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ A.S. (1996): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide. Madrid.</p> |
| <b>Complementary</b> | <p>AGUIRRE SABADA, A. (1992): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Pirámide. Madrid. ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): "Gestión técnica-económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. BUENO CAMPOS, E, et all. (1997): " Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Pirámide. Madrid. CUERVO, A. (1996): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid. DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et all. (1990): "El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Pirámide. Madrid. KOONTZ, H. y WEIHRICH, H. (1994): "Elementos de administración". Mc Graw-Hill. México. PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): " Economía de la empresa (Introducción)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1998): " Decisones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide. Madrid.</p>                                                                       |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Introduction to Economics/662G01002

Introduction to Tourism/662G01009

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.