



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Estadística		Código	662G01012
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Molina Nieto, Victoria	Correo electrónico	victoria.molina@udc.es	
Profesorado	Molina Nieto, Victoria	Correo electrónico	victoria.molina@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta materia pretende proporcionar al estudiante una primera visión, muy simple, respecto a las técnicas más elementales para proceder al análisis de las series de datos. A su finalización el alumnado debe ser capaz de analizar la distribución de una variable relacionada con el sector turístico y de estudiar las relaciones entre dos o más variables.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos
	No se realizaron cambios en los contenidos 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen Prácticas a través de TIC Solución de problemas Sesión magistral Metodologías docentes que se modifican Prueba objetiva: será sustituida por el resto de metodologías de evaluación, tanto en primera como en segunda oportunidad. Prueba de respuesta múltiple: será una prueba tipo test pero se eliminan las restricciones en cuanto a número de preguntas, respuestas y respuestas correctas. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Moodle, Teams y correo electrónico 4. Modificaciones en la evaluación 50 Prueba de respuesta múltiple (Pruebas en línea realizadas a través de Moodle, convocadas con una antelación mínima de dos días) 20 Solución de problemas (Enunciados propuestos que deben ser resueltos individualmente y entregados en Moodle) 30 Prácticas TIC (Enunciados propuestos que deben ser resueltos individualmente mediante hojas de cálculo y entregados en Moodle) Observaciones de evaluación: No hay mínimos en las metodologías de evaluación. Todas las evaluaciones tarde-noche en línea. En segunda oportunidad, se mantienen las tres metodologías, aunque en el que se refiere a las pruebas en línea, en vez de dos será una sola, a realizar en línea en el día y hora en los que estaba prevista la prueba final de segunda evaluación. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizó ningún cambio en la bibliografía/ webgrafía.

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.



B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Buscar datos del sector turístico y utilizar herramienta informática para la realización de los cálculos necesarios para analizar dicha información		A5	B4 B6 B7 C3 C5
Elaborar y presentar un informe de resultados del análisis de la información		A2 A23	B2 B3 B4 B5 C4
Familiarizarse con las técnicas y métodos estadísticos adecuados para la captación y tratamiento de la información disponible		A1	B1 C1 C2 C3 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Elaboración de tablas de datos estadísticos	1.1 Datos estadísticos 1.2 Elaboración de tablas estadísticas unidimensionales 1.2.1 Tablas de distribuciones de frecuencias con datos sin agrupar 1.2.2 Tablas de distribuciones de frecuencias con datos agrupados 1.3 Representaciones gráficas
Tema 2. Análisis de datos estadísticos	2.1 Introducción 2.2 Medidas de posición de tendencia centrales y no centrales 2.3 Medidas de dispersión absolutas y relativas 2.4 Medidas de forma 2.5 Medidas de concentración
Tema 3. Números índices	3.1 Introducción 3.2 Números índices simples y complejos 3.3 Cambio de base y enlace de series 3.4 Índices de precios. Deflactación



Tema 4. Series temporales	4.1 Definición y representación gráfica 4.2 Componentes de una serie de tiempo 4.3 Análisis de la tendencia mediante el método de las medias móviles 4.4 Análisis de las variaciones estacionales mediante el método de la razón a la media móvil. Desestacionalización 4.5 Análisis de la evolución temporal de una serie. Tasa de variación
Tema 5. Distribuciones bidimensionales	5.1 Tablas de correlación y contingencia 5.2 Distribuciones marginales 5.3 Distribuciones condicionadas 5.4 Covariación 5.5 Correlación
Tema 6. Análisis de la regresión	6.1 Introducción 6.2 El ajuste mínimo cuadrático ordinario 6.3 Propiedades del ajuste 6.4 El coeficiente de determinación 6.5 El modelo múltiple

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A23 B1 B2 B5 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	21	44	65
Prueba de respuesta múltiple	A1 B5 B6	1	7	8
Prácticas a través de TIC	A5 B7 C3	5	3	8
Solución de problemas	B3 B4 B7	14	36	50
Prueba objetiva	A1 A2 A23 B1 B2 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	2	15	17
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición de la materia teórica de la asignatura por parte del profesor
Prueba de respuesta múltiple	Prueba tipo test con 10 preguntas, 3 posibles respuestas cada una, sólo una correcta
Prácticas a través de TIC	Cálculo de resultados, a partir de unos datos concretos, en soporte informático. Se orientará al alumno para la obtención de los datos y la realización de los cálculos
Solución de problemas	Técnica mediante la que se resolverá una situación problemática concreta, a partir de los conocimientos que se trabajaron. Se formularán problemas, relativos a cada tema, que el alumno tendrá que resolver.
Prueba objetiva	Prueba consistente en resolución de problemas como los vistos en clase.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC	Se formularán las dudas e ideas para la realización del ejercicio en soporte informático

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Prueba de respuesta múltiple	A1 B5 B6	Test de 10 preguntas teóricas, con tres posibles respuestas cada una.	10
Solución de problemas	B3 B4 B7	Se evaluará el trabajo del alumno en las clases prácticas dedicadas a la resolución de problemas.	10
Prácticas a través de TIC	A5 B7 C3	Se evaluará el trabajo del alumno en las clases prácticas informatizadas.	10
Sesión magistral	A1 A2 A23 B1 B2 B5 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia y actitud en clase	10
Prueba objetiva	A1 A2 A23 B1 B2 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Examen final, de tipo práctico, consistente en la resolución de problemas similares a los vistos en clase.	60

Observaciones evaluación

Para aprobar la asignatura hay que obtener una nota mínima de 5, con un mínimo de 4 (sobre 10) en el examen práctico final.

Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Prueba de respuesta múltiple (10%), Prácticas a través de TIC (10%), entrega de ejercicios propuestos (10%) y prueba objetiva (70%).

Fuentes de información

Básica	REY GRAÑA, C; RAMIL DÍAZ, M, 2007, Introducción a la Estadística Descriptiva, Ed. Netbiblo.
Complementaria	PEÑA, D. e ROMO, J., 2003, Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. McGraw-Hill. CASAS, J.M.; DOMINGUEZ, J.; GARCÍA, C.; MARTOS, E.I.; RIVERA, L.F. y ZAMORA, A.I., 2010, Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. Universitaria Ramón Areces. CASAS, J.M.; GARCÍA, C.; RIVERA, L.F. e ZAMORA, A.I., 2006, Ejercicios de Estadística Descriptiva y Probabilidad, Ed. Pirámide. URIEL, E. y MUÑIZ M., 1988, Estadística económica y empresarial, Ed. A. C. MARTÍN-PLIEGO, F. J., 2007, Introducción a la Estadística económica y empresarial. Teoría y práctica, Ed. Thomson. MARTÍN-GUZMÁN, P. e outros, 2006. Manual de Estadística descriptiva. Ed. Civitas

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Se requieren conocimientos de matemáticas (álgebra y cálculo). Es indispensable el uso de calculadora

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías