



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Intermediación turística e transporte I		Código	662G01013
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Rodríguez Pallas, Angel	Correo electrónico	angel.rodriguez.pallas@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Pallas, Angel	Correo electrónico	angel.rodriguez.pallas@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é describir, detallar e coñecer os elementos principais da xestión de intermediación e distribución dos produtos e servizos turísticos nas axencias de viaxes, físicas e virtuais, tendo en conta o espazo no que se desenvolven na actualidade, as infraestruturas, o marco legal, as novas tecnoloxías e os procedementos operativos.			



Plan de continxencia

1. MODIFICIACIÓNS NOS CONTIDOS:

? Non se realizan cambios

2. METODOLOXÍAS

2.1. METODOLOXÍAS DOCENTES QUE SE MANTENÉN:

- Mantéñense os horarios segundo o calendario escolar de teóricas e seminarios facendo a exposición do contido da materia ó alumando a través dun powerpoint, que se colgará en moodle coa información ampliada para o seu posterior estudio/consulta.

- Mantéñense as titorías de atención persoalizada levadas a cabo por subgrupos segundo o calendario escolar establecido.

- Mantense a atención persoalizada ó alumando que así o solicite.

2.2. METODOLOXÍAS DOCENTES QUE SE MODIFICAN:

- Nas teóricas e seminarios, faise a exposición do contido ó alumnado a través de powerpoint vía Microsoft Teams, que se colga en Moodle coa información ampliada para o seu posterior estudo/consulta. Cólgame material de apoio (vídeos a través de Microsoft Tams ou Moodle).

- As titorías, levadas a cabo por subgrupos segundo o calendario escolar establecido realízanse vía Microsoft Teams.

Cólgame material de apoio (vídeos a través de Microsoft Tems ou Moodle).

- A atención persoalizada ó alumnado que así o solicite levarase a cabo mediante correo electrónico, Moodle ou Microsoft Teams.

3. MECANISMOS DE ATENCIÓN PERSOALIZADA Ó ALUMNADO:

Válidas para todo o alumando:

a) Alumnado con dedicación completa

b) Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia,

segundo establece a "NORMA QUE REGULA O RÉXIME DE DEDICACIÓN AO ESTUDO DOS ESTUDANTES DE GRAO NA UDC (Arts. 2.3; 3.b e 4.5) (29/5/212)

Empregarase O Correo electrónico, Moodle e Microsoft Teams segundo se detalla a continuación:

- Correo electrónico:

Diariamente. De uso pra facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.

- Moodle:

Diariamente. Segundo a necesidade do alumando.

Dispoñen de ?foros temáticos asociados aos módulos? da materia, para formular as consultas necesarias. Tamén hai ?foros de actividade específica? para desenvolver as ?Discusións dirixidas?, a través das que se pon en práctica o desenvolvemento de contidos teóricos da materia.

- Microsoft Teams: 1 sesión semanal en gran grupo para o avance dos contidos teóricos e dos traballos tutelados na franxa horaria que ten asignada a materia no calendario de aulas da facultade. De 1 a 2 sesións semanais (ou mais segundo o demande o alumnado) en pequeno grupo, para o seguimento e apoio na realización dos ?traballos tutelados?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumando para desenvolver o traballo da materia.

4. MODIFICACIÓNS NA AVALIACIÓN:

- O exame final: suprímese polo que non terá peso na calificación da asignatura; e a parte práctica pasa a ter un peso na cualificación da materia do 100%:

Os traballos a realizar na guía docente inicial tiñan un peso do 50% e o exame final tiña un peso de outro 50%. En caso necesario ante unha nova situación de emerxencia o alumando non se someterá á avaliación do exame final e a parte de traballos pasará a ter un valor do 100% na calificación final da materia (a calificación máxima será de 10 puntos sobre 10, e calificación mínima para superar a materia será de 5 puntos sobre 10). A calificación final da materia obterase da suma das calificacións obtidas en cada un dos traballos, que pasarán a duplicar o valor máximo da calificación que inicialmente se lles otorgara para alcanzar de este modo un total máximo de 10 puntos, en lugar dos 5 puntos máximo inicialmente previstos.

Aclaración importante: Os traballos non presentados restan sobre a calificación dese traballo su mesma puntuación máxima asignada).



4.1. OBSERVACIONES DA AVALIACION:

Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:

- As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.

- SITUACIÓNS:

A) Alumnado con dedicación completa:

Asistencia/participación nas actividades de clase mínima do 80%:

- Elaboración e presentación dos traballos tutelados e análise de fontes documentais con presentación telemática daqueles indicados polo profesor (100%).

B) Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, segundo establece a "NORMA QUE REGULA O RÉXIME DE DEDICACIÓN AO ESTUDO DOS ESTUDANTES DE GRAO NA UDC (Arts. 2.3; 3.b e 4.5) (29/5/212):

Asistencia/participación nas actividades de clase mínima do 80%:

- Elaboración e presentación dos traballos tutelados y análise de fontes documentais con presentación telemática daqueles indicados polo profesor (100%).

- REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:

a) Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.

b) Obter unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 (ou equivalente) en la parte objeto de evaluación (traballos tutelados e análise de fontes documentais con presentación telemática daqueles indicados polo profesor).

c) Entregar os traballos tutelados e análise de fontes documentais con presentación telemática daqueles indicados polo profesor na data que se fixe.

d) A 2ª oportunidade estará sometida ós mesmos criterios que a 1ª oportunidade

5. MODIFICACIÓN DA BIBLIOGRAFÍA OU WEBGRAFÍA:

- Non se realizarán cambios. Disporán de todos os materiais de traballo da maneira dixitalizada en Moodle.



Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A22	Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Capacidade de análise e síntese.		B1	
Comunicación oral e escrita na lingua nativa.		B2	
Solución de problemas.		B3	
Pensamento Crítico.		B4	
Aprendizaxe autónoma.		B6	
Compromiso ético.		B5	
		B7	
Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		A3	
		A6	



Convertir un problema empírico en un obxectivo de investigación y elaborar conclusións.	A5		
Definir obxectivos, estratexias y políticas comerciais.	A7		
Reconocer los principales agentes turísticos.	A11		
Conocimientos para adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.	A12		
Utilizar y analizar las tecnoloxías de la información y las comunicacións (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.	A13		
	A14		
	A18		
	A22		
	A24		
	A32		
Creatividade.	A33		
Iniciativa y espírito emprendedor.	A34		
Motivación por la calidade.	A35		
Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiais de la comunidade autónoma.			C1
Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.			C2
Utilizar las herramientas básicas de las tecnoloxías de la información y las comunicacións (TIC) necesarias para el exercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.			C3
			C4
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.			C5
			C6
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C7
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.			C8
Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.			
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			

Contidos	
Temas	Subtemas
Unidade didáctica I: A distribución comercial no sector turístico.	Tema 1. Introducción á distribución turística. Tema 2. A canle de distribución no sector turístico.
Unidade didáctica 2: Estructura da distribución comercial no sector turístico .	Tema 3. As axencias de viaxes na distribución turística. Tema 4. Os tour operadores na distribución turística. Tema 5. Os GDS e los CRS na distribución turística. Tema 6. As centrais de reservas na distribución turística
Unidad didáctica 3: A distribución comercial ante os cambios no sector turístico.	Tema 7. As tecnoloxías e a distribución turística.
Unidade didáctica 4: A intermediación das axencias de viaxes	Tema 8: Intermediación na venda de transporte aéreo Tema 9: Intermediación na venda de transporte marítimo Tema 10: Intermediación na venda de transporte ferroviario Tema 11: Intermediación na venda de transporte de carretera Tema 12: Intermediación na venda de aloxamentos turísticos e restauración. Tema 13: Intermediación na venda de Viaxes Combinadas. Tema 14: Intermediación na venda de outros servizos turísticos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais



Sesión maxistral	A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A24 A32 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Análise de fontes documentais	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	24	34
Traballos tutelados	A13 A22 A24 A32 A33 A34 B1 B3 B4 B6 B7 C1 C3 C6	20	48	68
Proba mixta	A3 A5 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A22 A24 B1 B3 B4 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	4	6
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Análise de fontes documentais	Análise de fontes documentais (un ou varios estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitado ao longo do cuatrimestre).
Traballos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados. Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor. Realizaranse traballos tutelados relacionados co contido da materia e a presentación oral de aqueles que sinala o profesor.
Proba mixta	Proba que integra preguntas obxectivas de teoría e problemas prácticos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	As clases veranse complementadas coa posibilidade para o alumno de acudir a titorías fóra da aula, onde o profesor procederá a tratar individual e personalizadamente, as posibles dúbidas que puidesen xurdir da materia. Trátase dunha participación obrigatoria para o alumnado Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ó inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación, motivo polo que o mencionado alumnado deberase poñer en contacto co profesor os primeiros dez días do cuatrimestre no que se imparte a asignatura, coa finalidade de fixar dito calendario.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Traballos tutelados	A13 A22 A24 A32 A33 A34 B1 B3 B4 B6 B7 C1 C3 C6	Realización dun ou varios traballos tutelados relacionados cos bloques de contidos da materia. Valorarase: o axuste da presentación ás instrucións; a calidade formal da presentación; a calidade e creatividade dos contidos da presentación; a amplitude e pertinencia das fontes de información utilizadas máis aló das indicadas. Presentación oral de traballos tutelados. Valorarase: o axuste da presentación ás instrucións, a calidade e creatividade dos contidos da presentación, a amplitude e pertinencia das fontes de información empregadas máis aló das indicadas e a calidade das respostas no turno de preguntas que seguirá á presentación.	35
Análise de fontes documentais	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Análise de fontes documentais (un ou varios estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitado ao longo do cuatrimestre).	15
Proba mixta	A3 A5 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A22 A24 B1 B3 B4 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización dunha proba mixta que recolla os contidos teóricos e prácticos dos diversos bloques temáticos da materia.	50

Observacións avaliación



OPCIÓN A

Alumnado con dedicación completa: asistencia/participación

nas actividades de clase igual ou superior ó 80%:

Os criterios de avaliación son os mesmos

para cada unha das oportunidades de avaliación, incluíndo a convocatoria adiantada.

A nota final da asignatura calcularase da

forma seguinte:

PARTE PRÁCTICA (50%), composta de:

Traballos tutelados e análise de fontes documentais con presentación

oral daqueles indicados polo profesor

PRUEBA MIXTA (50%):

Examen escrito (tipo proba mixta) sobre os contidos de la

materia

Para superar a materia é necesario obter

unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de

avaliación. Parte práctica (composta por traballos tutelados e análise de

fontes documentais con presentación oral daqueles indicados polo profesor)

e proba mixta (examen escrito)

Os criterios de puntuación

dos traballos tutelados e análise de fontes documentais con

presentación oral daqueles indicados polo profesor e proba mixta daranse a

coñecer no momento da realización dos mesmos e subministraranse xunto cos enunciados destes.

A entrega dos traballos tutelados e

análise de fontes documentais realizarase exclusivamente a través da plataforma

Moodle (salvo indicación ao contrario por parte do profesor) e cumprindo coa

data límite de entrega establecida. Serán calificados como "non

presentado" as análises de fontes documentais e de traballos tutelados

entregados fora de prazo ou non entregados. O feito de non acudir a unha

presentación oral implicará tamén a calificación de "non presentado"

dese exercicio. A efectos de cálculo da calificación final da parte práctica

correspondente ós traballos tutelados e á análise de fontes documentais, a non

presentación dalgunha das tarefas penalizará coa resta na nota final da parte

práctica do valor atribuído á mencionada tarefa calificada como non presentada.

Se a calificación final do alumno en primeira

oportunidade na parte práctica da materia é inferior a 5 puntos (sobre un

máximo de 10 puntos), éste terá que acudir á segunda oportunidade e realizar

novamente a proba mixta (non se conservan as calificacións obtidas na proba

mixta dunha oportunidade para outra) e ademais terá que realizar novamente

tódolos traballos tutelados e análises de fontes documentais calificados como

suspensos ou non presentados (consérvanse as calificacións das tarefas

aprobados dunha oportunidade para outra). Para superar a materia en segunda

oportunidade, ó igual que en primeira oportunidade, é necesario obter una

puntuación do 50% do peso de cada una das partes obxecto de avaliación: parte

práctica (composta por traballos tutelados e análise de fontes documentais con

presentación oral daqueles indicados polo profesor) e proba mixta (examen

escrito)



Dado que a materia sigue criterios de avaliación continua, a asistencia a clase é obrigatoria. Todo alumno que supere un 20% de faltas de asistencia a clase non xustificadas perderá o dereito a presentarse ó examen de avaliación final, e terá que presentarse ao mesmo na seguinte oportunidade.

Os únicos utensilios cos que está permitido acceder ó recinto da proba son os básicos para contestar ó exame: lápiz, bolígrafo ou pluma, goma de borrar e calculadora non programable.

Está expresamente prohibido o acceso ó recinto do examen con: a) teléfonos móbiles ou calquera outro tipo de dispositivo que permita comunicación a distancia e/ou almacenamento de información; b) apuntes, anotacións, libros ou material similar que no fose expresamente autorizado na convocatoria do examen o una páxina web (Moodle) da materia. A non observancia desta norma supón que se considere como realizada a proba en fraude e iso con independencia de que quen teña no recinto da proba tales dispositivos ou material sinalado os empregase ou non no curso desta.

O alumno deberá acreditar a súa persoalidade de acordo coa normativa vixente.

Segundo establecen as "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (aprobada o 19/12/2013 e modificada o 30/04/2014) no Art. 21.2: Considerarase como ?Non presentado? (NP) a aquel estudante que, estando matriculado na materia, non concorra ás distintas actividades de avaliación que se establecen para o curso académico.

Deste xeito, será cualificado como ?Non presentado? cando:

- a) Non complete o proceso de avaliación continua, nas condicións que figure na guía docentes, ou
- b) Non se presente á proba do período oficial de avaliación.

Ademáis, para aprobar a materia

Intermediación I, todos os alumnos deberán pasar un período de formación práctica de dous meses nunha empresa de intermediación. Estas prácticas poderán desenrolarse ao longo do segundo, terceiro ou cuarto curso de xeito indistinto.

OPCIÓN B

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC (Arts. 2.3; 3.b; e 4.5) (29 de maio de 2012).

Alumnado cunha asistencia/participación nas actividades de clase inferior ao 80%:

Excepto para as datas aprobadas en Xunta da Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase, ó inicio do cuatrimestre, un calendario específico de datas compatibles coa súa dedicación, motivo polo cal o mencionado alumnado deberá poñerse en contacto co profesor da materia nos dez primeiros días do cuatrimestre no que se imparte a materia, coa finalidade de fixar dito calendario.

Os criterios de avaliación serán idénticos



ós descritos para o alumnado con dedicación a tempo completo (Opción A),
exceptuando o criterio de asistencia a clase que no caso do alumnado con
recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de
asistencia permítese segundo a normativa una asistencia/participación nas
actividades de clase inferior ao 80%.



Fontes de información

Bibliografía básica	- Albert Piñole, Isabel (2015). Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid. - Ameigeiras Martínez, Celia (2014). Comercialización y venta de servicios turísticos. Editorial Síntesis, Madrid. - Del Alcázar Martínez, Benjamin (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. Editorial ESIC, Madrid. - De Borja Solé, Luis y Gomis, Joan Miquel (2009). El nuevo paradigma de la intermediación turística. Editorial Pirámide, Madrid. - Iglesias Tovar, Juan Ramon (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Síntesis, Madrid. - Mitre Aranda, María (2006). La producción e intermediación turística en el sector de las agencias de viajes. Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.
Bibliografía complementaria	- De Pablo Redondo, Rosana (2004). Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid. - Voleger Ruiz, Carlos y Hernandez Armand, Enrique (2000). El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introdución ao Turismo/662G01009

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías