



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Gestión Pública del Turismo		Código	662G01032
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Web				
Descripción general	Evaluar y comprender el papel que desempeña el sector público en el diseño, promoción y gestión de los destinos turísticos.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas	A4 A5 A8 A18 A19 A24 A27	B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.	A14	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.	A25	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Creatividad	A28	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.	A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Creatividade	A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema



Introducción	La gestión pública La gestión pública del Turismo
La administración turística: Funciones y competencias	Precedentes Administración europea Administración central Administración autonómica Administración local
Planificación turística	Conceptos fundamentales Planes de desarrollo turístico Estudio de casos
Instrumentos de gestión	Instrumentos de gestión Entes de gestión
Modelos	Estudio comparativo.
Legislación	Ámbitos competeciales

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Trabajos tutelados	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	20	25
Prueba objetiva	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	8	10
Salida de campo	A4 A5 A14 A18 A19 A25 A28 A32 A33	15	30	45
Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ¿cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Prueba objetiva	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa.  La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.
Salida de campo	Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bocetos, diseños, etc.), etc.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ¿conferencia?, ¿método expositivo? o ¿lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación oral Trabajos tutelados Salida de campo	Todos los trabajos y las salidas de campo necesitan de una preparación previa en una tutoría que se establecerá oportunamente.

### Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Al acabar la materia el alumno presentará un trabajo resumen de todos los temas tratados a partir de un caso práctico	20



Trabajos tutelados	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Periódicamente se entregará un trabajo relacionado con los temas desarrollados en los seminarios  Modalidad online: A lo largo del curso el alumno deberá realizar un trabajo sobre un destino donde se analizará la realidad geográfica y turística del mismo. Se hará seguimiento y control del trabajo tutelado.	20
Prueba objetiva	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A fin de curso se realizará una prueba objetiva en la que se recogerán los conceptos teóricos explicados durante el curso	40
Salida de campo	A4 A5 A14 A18 A19 A25 A28 A32 A33		20

### Observaciones evaluación

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente por la UDC segundo su normativa, podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales, y hacerlos llegar al profesor para a su evaluación. En este caso, el examen, que será específico para estos alumnos, tendrá un valor del 80% de la cualificación, siempre que obtuvieran un mínimo de 5 sobre 10 en la parte práctica.

Para el alumnado con matrícula común es obligatorias/es obligatoria la asistencia a TODAS las salidas de campo y la participación en TODOS los seminarios organizados con invitados externos. Caso de no asistir a alguno de ellos los contenidos quedarán pendientes y serán evaluados en una prueba específica.

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. UOC</li> <li>- Planificación territorial del turismo (2005). Planificación territorial del turismo. UOC</li> <li>- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S ((2011)). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.. Valencia, Tirant lo Blanch.</li> <li>- CANDELA, F. (2017). Municipio, Turismo y sostenibilidad. Ed. Andavira</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bayón Mariné, F. y Rojo Martín I. ((2004):). Operaciones y Procesos de Producción en el Sector Turístico. Síntesis</li> <li>- Montaner Montejano, J. ((2002):). Política y Relaciones Turísticas Internacionales.. Editorial Ariel. Barcelona</li> <li>- Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. ((2003):). Estructura y Organización del Mercado Turístico.. Editorial Centro de estudios Ramón Areces</li> <li>- Velasco González, M. ((2005):). La Política Turística. . Editorial: Tirant Lo Blanc. Valencia</li> <li>- Vera, fernando (coord.) (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel</li> <li>- Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenacion del territorio y turismo. Atelier (Barcelona)</li> <li>- Marco d'Eramo (2020). El selfie del mundo. Anagrama</li> </ul>

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Introducción al Derecho/662G01003

Recursos Territoriales Turísticos/662G01018

Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024

Gestión Turística del Patrimonio/662G01025

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Gestión de Calidad/662G01033d

**Asignaturas que continúan el temario**

**Otros comentarios**

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías