



| Guia docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        | 2018/19   |
| Asignatura (*)        | Dirección Estratégica de Empresas Turísticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | Código                 | 662G01042 |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Curso              | Tipo                   | Créditos  |
| Grado                 | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cuarto             | Optativa               | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                        |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                        |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |           |
| Departamento          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |           |
| Coordinador/a         | Fernández Fernández, Javier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Correo electrónico | javierfernandez@udc.es |           |
| Profesorado           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Correo electrónico |                        |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |           |
| Descripción general   | Formar profesionales competentes en la Dirección Estratégica de las organizaciones Turísticas con el objeto que conozcan a fondo el su ámbito funcional y consecuentemente puedan definir objetivos, formular y ejecutar estrategias, aplicar y resolver situaciones con criterios técnicos, y tomar decisiones en su ámbito competencial para poder desarrollarlas en empresas turísticas. |                    |                        |           |

| Competencias del título |                                                                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                            |
| A1                      | Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.     |
| A2                      | Analizar la dimensión económica del turismo.                                                                       |
| A3                      | Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.                           |
| A4                      | Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.                                           |
| A5                      | Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.                              |
| A6                      | Tener una marcada orientación de servicio al cliente.                                                              |
| A7                      | Reconocer los principales agentes turísticos.                                                                      |
| A8                      | Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.                                    |
| A9                      | Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. |
| A10                     | Gestionar los recursos financieros.                                                                                |
| A11                     | Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.                                                            |
| A12                     | Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.                                      |
| A13                     | Manejar técnicas de comunicación.                                                                                  |
| A14                     | Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.                                                   |
| A18                     | Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.                                                            |
| A23                     | Analizar los impactos generados por el turismo.                                                                    |
| A28                     | Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.                              |
| A33                     | Creatividad.                                                                                                       |
| A34                     | Iniciativa y espíritu emprendedor.                                                                                 |
| A35                     | Motivación por calidad.                                                                                            |
| B1                      | Capacidad de análisis y síntesis.                                                                                  |
| B2                      | Comunicación oral y escrita en lengua nativa.                                                                      |
| B3                      | Resolución de problemas.                                                                                           |
| B4                      | Razonamiento crítico.                                                                                              |
| B5                      | Compromiso ético.                                                                                                  |
| B6                      | Aprendizaje autónomo.                                                                                              |
| B7                      | Adaptación a nuevas situaciones.                                                                                   |
| C1                      | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.     |
| C2                      | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.                             |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.                                                                     |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.                                                                                                                                               |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.                                                                                                                      |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                       |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                             |

| Resultados de aprendizaje                                                                                                                |     |                         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|----|
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                |     | Competencias del título |    |
| Comprender y aplicar conceptos y herramientas básicas de dirección estratégica para el funcionamiento de las empresas del turismo y ocio | A1  | B1                      | C1 |
|                                                                                                                                          | A2  | B2                      | C2 |
|                                                                                                                                          | A3  | B3                      | C3 |
|                                                                                                                                          | A4  | B4                      | C4 |
|                                                                                                                                          | A5  | B5                      | C5 |
|                                                                                                                                          | A6  | B6                      | C6 |
|                                                                                                                                          | A9  | B7                      | C7 |
|                                                                                                                                          | A10 |                         | C8 |
|                                                                                                                                          | A11 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A12 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A13 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A14 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A28 |                         |    |
|                                                                                                                                          |     |                         |    |
| Capacidad de planificación                                                                                                               | A1  | B1                      | C1 |
|                                                                                                                                          | A2  | B2                      | C2 |
|                                                                                                                                          | A3  | B3                      | C3 |
|                                                                                                                                          | A4  | B4                      | C4 |
|                                                                                                                                          | A5  | B5                      | C5 |
|                                                                                                                                          | A6  | B6                      | C6 |
|                                                                                                                                          | A8  | B7                      | C7 |
|                                                                                                                                          | A10 |                         | C8 |
|                                                                                                                                          | A11 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A12 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A13 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A14 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A18 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A23 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A28 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A33 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A34 |                         |    |
|                                                                                                                                          | A35 |                         |    |



|                                 |     |    |    |
|---------------------------------|-----|----|----|
| Comprender el entorno turístico | A1  | B1 | C1 |
|                                 | A2  | B2 | C2 |
|                                 | A3  | B3 | C3 |
|                                 | A4  | B4 | C4 |
|                                 | A5  | B5 | C5 |
|                                 | A6  | B6 | C6 |
|                                 | A7  | B7 | C7 |
|                                 | A9  |    | C8 |
|                                 | A10 |    |    |
|                                 | A11 |    |    |
|                                 | A12 |    |    |
|                                 | A13 |    |    |
|                                 | A18 |    |    |
|                                 | A23 |    |    |
|                                 | A28 |    |    |
| Capacidad de trabajo en equipo  | A1  | B1 | C1 |
|                                 | A2  | B2 | C2 |
|                                 | A5  | B3 | C3 |
|                                 | A6  | B4 | C4 |
|                                 | A9  | B5 | C5 |
|                                 | A10 | B6 | C6 |
|                                 | A11 | B7 | C7 |
|                                 | A12 |    | C8 |
|                                 | A13 |    |    |
|                                 | A33 |    |    |
|                                 | A34 |    |    |
|                                 | A35 |    |    |
|                                 |     |    |    |
|                                 |     |    |    |
|                                 |     |    |    |
|                                 |     |    |    |

| Contenidos                                                                |                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                      | Subtema                                                           |
| 1 - Concepto de Estrategia                                                | 1.1 - Introducción                                                |
|                                                                           | 1.2 - Orígenes de la estrategia                                   |
|                                                                           | 1.3 - Concepto de estrategia en la empresa turística              |
| 2 - Concepto de la dirección estratégica                                  | 2.1 - Introducción                                                |
|                                                                           | 2.2 - Naturaleza de la dirección estratégica                      |
|                                                                           | 2.3 - Niveles de la estrategia en la empresa turística            |
|                                                                           | 2.4 - Fases de la dirección estratégica                           |
| 3 - Análisis del entorno de la empresa turística                          | 3.1 - Introducción                                                |
|                                                                           | 3.2 - Naturaleza del entorno                                      |
|                                                                           | 3.3 - Herramientas del entorno                                    |
| 4 - Estrategias genéricas y ventajas competitivas en la empresa turística | 4.1 - Introducción                                                |
|                                                                           | 4.2 - Concepto, creación y mantenimiento de ventajas competitivas |
|                                                                           | 4.3 - Estrategias de liderazgo en costes                          |
|                                                                           | 4.4 - Estrategias de diferenciación                               |
|                                                                           | 4.5 - Estrategias de focalización                                 |



|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 - Estrategias de crecimiento en la empresa turística | 5.1 - Introducción<br>5.2 - Expansión y diversificación<br>5.3 - Estrategias de consolidación<br>5.4 - Estrategias de desarrollo de productos/servicios<br>5.5 - Estrategias de desarrollo de mercados<br>5.6 - Estrategias de diversificación |
| 6 - Formulación estratégica                            | 6.1 - Introducción<br>6.2 - Formulación<br>6.3 - Retos y alternativas estratégicas<br>6.4 - La priorización y selección de la estrategia                                                                                                       |
| 7 - Planificación e implementación                     | 7.1 - Introducción<br>7.2 - La planificación y la implementación en el proceso de dirección estratégica<br>7.3 - La planificación de la estrategia y la gestión del cambio                                                                     |
| 8 - Proceso de control estratégico                     | 8.1 - Introducción<br>8.2 - Seguimiento y control<br>8.3 - Indicadores                                                                                                                                                                         |

| Planificación          |                                                                                                               |                    |                                          |               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias                                                                                                  | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Estudio de casos       | A1 A2 A5 A6 A9 A10<br>A11 A12 A13 A35 B1<br>B2 B3 B5 B6 B7 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8                      | 4                  | 12                                       | 16            |
| Trabajos tutelados     | A2 A3 A4 A5 A6 A9<br>A10 A11 A12 A13<br>A14 A18 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B7 C1 C2 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8            | 4                  | 12                                       | 16            |
| Prueba mixta           | A2 A3 A4 A5 A6 A7<br>A8 A9 A10 A11 A12<br>A13 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 C1 C2 C3 C4<br>C5 C6 C7 C8              | 2                  | 20                                       | 22            |
| Seminario              | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A9 A10 A11 A12 A13<br>A23 A28 A33 A34 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>C1 C2 C3 C4 C5 C6<br>C7 | 20                 | 52                                       | 72            |
| Sesión magistral       | A2 A3 A4 A5 A6 A9<br>A10 A11 A12 A13 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>C1 C2 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8                    | 23                 | 0                                        | 23            |
| Atención personalizada |                                                                                                               | 1                  | 0                                        | 1             |

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



| Metodologías       |                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías       | Descripción                                                                                                                                                                                 |
| Estudio de casos   | Se realizarán a lo largo del curso distintos casos, para comprender lo visto en las clases magistrales de una forma práctica                                                                |
| Trabajos tutelados | En las tutorías se planificará el trabajo que deben presentar los alumnos a final de curso                                                                                                  |
| Prueba mixta       | Se realizará un examene final, de tipo teorico, que será una parte importante de la nota final del alumno                                                                                   |
| Seminario          | En los seminarios se plantearan diversos casos y la solución que los alumnos crean más conveniente. Se intentará buscar a alguna empresa del sector para que venga a contar su experiencia. |
| Sesión magistral   | A lo largo de la sesiones magistrales, se le aportará a los alumnos los conocimientos suficientes para comprender la importancia de la Dirección Estratégica en la empresa turística.       |

| Atención personalizada                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                                                                            | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Trabajos tutelados<br>Sesión magistral<br>Estudio de casos<br>Prueba mixta<br>Seminario | <p>La atención personalizada será la presencia del alumno directamente con el profesor. Esta presencia tiene carácter obligatorio.</p> <p>La forma y el momento en que se desarrollen las distintas metodologías, se indicará a lo largo del curso, según el plan de trabajo de la asignatura.</p> <p>Sesión Magistral:<br/>Clases magistrales de los aspectos más importantes de cada tema y resolución de dudas que hayan podido surgir al preparar el tema.</p> <p>Estudio de casos:<br/>Realización de casos prácticos que estén de actualidad. El profesor propondrá un tema, que los alumnos deben buscar información, y se plantearán en clase las distintas posiciones y soluciones</p> <p>Trabajos tutelados:<br/>Realización y exposición de trabajos por parte del alumno. Los trabajos se harán de forma individual</p> |

| Evaluación         |                                                                                                    |                                                                                                   |              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Metodologías       | Competencias                                                                                       | Descripción                                                                                       | Calificación |
| Trabajos tutelados | A2 A3 A4 A5 A6 A9<br>A10 A11 A12 A13<br>A14 A18 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B7 C1 C2 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8 | Trabajo que el alumno desarrollará a lo largo del cuatrimestre y que presentará a final de curso. | 30           |
| Sesión magistral   | A2 A3 A4 A5 A6 A9<br>A10 A11 A12 A13 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>C1 C2 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8         | Asistencia a clase para poder obtener los conocimientos suficientes                               | 5            |
| Estudio de casos   | A1 A2 A5 A6 A9 A10<br>A11 A12 A13 A35 B1<br>B2 B3 B5 B6 B7 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8           | Se plantearán casos prácticos a lo largo del cuatrimestre que el alumno debe resolver.            | 10           |



|              |                                                                                                               |                                                                                        |    |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Prueba mixta | A2 A3 A4 A5 A6 A7<br>A8 A9 A10 A11 A12<br>A13 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 C1 C2 C3 C4<br>C5 C6 C7 C8              | examen escrito obligatorio para poder aprobar la asignatura                            | 50 |
| Seminario    | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A9 A10 A11 A12 A13<br>A23 A28 A33 A34 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>C1 C2 C3 C4 C5 C6<br>C7 | asistencia obligatoria para poder analizar y valorar los casos prácticos desarrollados | 5  |

## Observaciones evaluación

La evaluación de esta asignatura consta de 3 partes:

- a) Asistencia a clase. Igual o superior a un 85%. Se evaluará con un 20%
- b) Trabajo tutelado individual o en grupo. Se evaluará sobre un 40%.
- c) Examen final, tipo test y preguntas a desarrollar. Se evaluará sobre un 40%.

Para aprobar la asignatura se debe aprobar el trabajo y el examen.

Aquel alumno que no tenga la puntuación de asistencia, o no elabore el trabajo, no podrá presentarse al examen. En este caso tendría que ir a la convocatoria de Julio con toda la materia.

En el caso de un alumno con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, se le evaluará por un único examen a final de cuatrimestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.

## Fuentes de información

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Básica</b>         | - Alonso almeida, M <sup>a</sup> Mar (2009). Dirección estratégica en el sector turístico. síntesis<br>- Rivas García, Jesús (2007). Dirección de empresas turísticas. Septem<br>- Guerras Martín, L.A (2007). La dirección estratégica de la empresa. Thompson-Civitas |
| <b>Complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024

Comercialización de Productos Turísticos/662G01031

Creación y Gestión de Empresas Turísticas/662G01041

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías