



Guía Docente

Guía Docente					
Datos Identificativos				2020/21	
Asignatura (*)	Dirección Estratéxica de Empresas Turísticas			Código	662G01042
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptorios					
Ciclo	Período	Curso	Tipo		Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa		6
Idioma	Galego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinación	Rodrigues Soares, Jakson Renner	Correo electrónico	jakson.soares@udc.gal		
Profesorado	Rodrigues Soares, Jakson Renner	Correo electrónico	jakson.soares@udc.gal		
Web					
Descrición xeral	Formar profesionais competentes na Dirección Estratéxica das organizacións Turísticas co obxecto que coñezan a fondo o seu ámbito funcional e consecuentemente poidan definir obxectivos, formular e executar estratexias, aplicar e resolver situacións con criterios técnicos, e tomar decisións no seu ámbito competencial para poder desenvolverlas en empresas turísticas.				
Plan de continxencia	No caso de que se promulguen os escenarios 2 ou 3, a metodoloxía de ensino e o sistema de avaliación adaptaranse segundo se detalla nos apartados de "metodoloxía de ensino" e "sistema de avaliación". As principais modificacións con respecto ao escenario 1 son: Escenario 2: distanciamento Metodoloxía da ensinanza Clases expositivas e titorías, preferentemente non presenciais, a través da aula virtual e dos "Microsoft Teams" e preferentemente clases interactivas presenciais. Sistema de avaliación: As tarefas e probas para a avaliación continua entregaranse por medios telemáticos e as presentacións e o exame final serán presenciais ou telemáticos segundo as normas establecidas polo reitor e o decano, e coas medidas sanitarias establecidas nese momento. Escenario 3: peche das instalacións Metodoloxía da ensinanza Exposición e clases telemáticas interactivas a través da aula virtual e dos "Microsoft Teams". Titoría telemática. Sistema de avaliación: Tarefas e exames a través da aula virtual; presentacións a través de "Microsoft Teams".				

Competencias do título

Código	Competencias do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.



A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Comprender e aplicar conceptos e ferramentas básicas de dirección estratéxica para o funcionamento das empresas do turismo e ocio	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A9	B7	C7
	A10		C8
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A28		



Capacidade de planificación	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A8	B7	C7
	A10		C8
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A23		
	A28		
	A33		
	A34		
	A35		
Comprender o entorno turístico	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A9		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A18		
	A23		
	A28		
Capacidade de traballo en equipo	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A5	B3	C3
	A6	B4	C4
	A9	B5	C5
	A10	B6	C6
	A11	B7	C7
	A12		C8
	A13		
	A33		
	A34		
	A35		

Contidos	
Temas	Subtemas



1 - Concepto de Estratexia	1.1 - Introdución 1.2 - Orixenes da estratexia 1.3 - Concepto de estratexia na empresa turística
2 - Concepto da dirección estratéxica	2.1 - Introdución 2.2 - Natureza da dirección estratéxica 2.3 - Niveis da estratexia na empresa turística 2.4 - Fases da dirección estratéxica
3 - Análise do entorno da empresa turística	3.1 - Introdución 3.2 - Natureza do entorno 3.3 - Ferramentas do entorno
4 - Estratexias xenéricas e vantaxas competitivas na empresa turística	4.1 - Introdución 4.2 - Concepto, creación e mantemento das vantaxas competitivas 4.3 - Estratexias de liderazgo en costes 4.4 - Estratexias de diferenciación 4.5 - Estratexias de focalización
5 - Estratexias de crecemento na empresa turística	5.1 - Introdución 5.2 - Expansión e diversificación 5.3 - Estratexias de consolidación 5.4 - Estratexias de desenvolvemento de produtos/servicios 5.5 - Estratexias de desenvolvemento de mercados 5.6 - Estratexias de diversificación
6 - Formulación estratéxica	6.1 - Introdución 6.2 - Formulación 6.3 - Retos e alternativas estratéxicas 6.4 - A priorización e selección da estratexia
7 - Planificación e implementación	7.1 - Introdución 7.2 - A planificación e a implementación no proceso de dirección estratéxica 7.3 - A planificación da estratexia e a xestión do cambio
8 - Proceso de control estratéxico	8.1 - Introdución 8.2 - Seguimento e control 8.3 - Indicadores

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16
Traballos tutelados	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16



Proba mixta	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminario	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	20	52	72
Sesión maxistral	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	23	0	23
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Realizaranse ao longo do curso distintos casos, para comprender o visto nas clases maxistras dunha forma práctica
Traballos tutelados	Nas titorías planificarase o traballo que deben presentar os alumnos a final de curso
Proba mixta	Realizarase un examen final, de tipo teórico, que será unha parte importante da nota final do alumno
Seminario	Nos seminarios formulásense diversos casos e a solución que os alumnos crean máis conveniente. Intentarase buscar algunha empresa do sector para que veña a contar o seu experiencia.
Sesión maxistral	Ao longo da sesións maxistras, achegaráselle aos alumnos os coñecementos suficientes para comprender a importancia da Dirección Estratéxica na empresa turística

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	A atención personalizada será a presenza do alumnado directamente co profesor. Está presenza ten carácter obrigatorio.
Sesión maxistral	
Estudo de casos	A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicárase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
Proba mixta	
Seminario	Sesión Maxistral: Clases maxistrais dos aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que poidesen xurdir ao preparar o tema. Estudo de casos: Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propoñerá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posicións e solucións Traballos tutelados: Realización e exposición de traballos por parte do alumnado. Os traballos faranse de forma individual ou en grupo.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Traballo que o alumno desenvolverá ao longo do cuadrimestre e que presentará a final de curso.	30
Sesión maxistral	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a clase para poder obter os coñecementos suficientes	5
Estudo de casos	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Formularanse casos prácticos ao longo do cuadrimestre que o alumno debe resolver.	10
Proba mixta	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	exame escrito obrigatorio para poder aprobar a asignatura	50
Seminario	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	asistencia obligatoria para poder analizar e valorar os casos prácticos desenvolvidos	5

Observacións avaliación



A avaliación desta asignatura consta de 3 partes:

- a) Asistencia a clase. Igual ou superior a un 85%. Evaluarase cun 20%
- b) Traballo tutelado individual ou en grupo. Avaliará sobre un 40%.
- c) Examen final, tipo test e preguntas a desenvolver. Avaliarase sobre un 40%.

Para aprobar a asignatura débese aprobar o traballo e o examen.

Aquele alumnado que non teña a puntuación de asistencia, ou non elabore o traballo, non poderá presentarse o examen. Neste caso tería que ir a convocatoria de Xullo con toda a materia. Aqueles alumnos que suspendan, se lles mantendrá a nota do traballo, e o examen tera un valor dun 60%.

O alumnado que non realízase o traballo, tendrá outro tipo de examen.

No caso do alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, evaluarase por un único examen ao final do cuatrimestre, quedando exento dos traballos e actividades desenvolvidas durante o curso.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Alonso almeida, M^a Mar (2009). Dirección estratéxica en el sector turístico. síntesis
- Rivas García, Jesús (2007). Dirección de empresas turísticas. Septem
- Guerras Martín, L.A (2007). La dirección estratéxica de la empresa. Thompson-Civitas

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo/662G01024

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

Creación e Xestión de Empresas Turísticas/662G01041

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías